

مَسارنا

تحقيق رؤية شباب

الأردن 2030

مَسارنا



MASARNA

Realizing Jordan Youth
Vision 2030

مسارنا



مسارنا

تحقيق رؤية شباب

الأردن 2030

المحتويات

5	تعريف بالمشروع
9	رؤية شباب الأردن 2030
12	• محور المشاركة
15	• محور البطالة
17	• محور التعليم
23	مخرجات الرؤية
41	دليل تصميم وتنفيذ المبادرات المجتمعية
65	المبادرات المحلية - المرحلة الأولى
81	المبادرات الوطنية - المرحلة الثانية
1-35	MASARNA Realizing Jordan Youth Vision 2030

المهلكة الأردنية الهاشمية
رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية
2021/12/6798

305.242

شركة المحفزون للتدريب

مسارنا تحقيق رؤية شباب الأردن 2030 / شركة المحفزون للتدريب - عمان: الشركة، 2021



() ص .

ر.إ. : 2021/12 /6798.

المواصفات: /الشباب//المشكلات الاجتماعية//التعليم//المباردات
الاجتماعية//التنمية البشرية//الأردن/

ISBN 978-9923-00-164-6 (ردمك)

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر
هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

2021



تعزيز رؤية الشباب
الأردني من أجل
المشاركة المدنية
الفعالة والإعتماد على
الذات

«مسارنا»



يسعى مشروع «مسارنا» إلى العمل بشكل تشاركي مع الشباب الأردني من أجل الاستجابة لحاجة الشباب الأردني للتعبير عن افكارهم من خلال تطوير رؤية شاملة للشباب الأردني مع مجموعة متنوعة من المشاركين من خمسة محافظات هي: عمان، عجلون، إربد، والزرقاء، والكرك. وبالتعاون مع ممثلين من القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني والإعلام.

والهدف من المشروع هو تمكين الشباب الأردني

من إظهار شعورهم بالالتزام تجاه التنمية المحلية من خلال المشاركة الاجتماعية داخل مجتمعاتهم. ومن خلال المشروع يمارس الشباب المشاركون المواطنة الفعالة ليصبحوا أكثر وعياً بالتحديات التي تواجهها مجتمعاتهم المحلية. وتحفزهم للتفكير خارج الصندوق مما يساعدهم في وضع رؤية مستقبلية لشباب الأردن. ويتبنى المشروع نهجاً عملياً من خلال تزويد المشاركين بالأدوات اللازمة لنقل الأفكار والاحتياجات من داخل مجتمعاتهم إلى صناع القرار الرسميين.

يتضمن مشروع «مسارنا» الذي تم تصميمه وتقديمه من قبل نخبة من الشباب الأردني رؤية شبابية حول ثلاثة مجالات رئيسية: التعليم والمشاركة والتوظيف. حيث تعمل الرؤية على ثلاثة محاور رئيسية هي:

- (1) وضع رمز لوحدة الشباب في تحقيق التغيير الإيجابي.
- (2) الإيمان بالقدرات والموارد الغنية للشباب الأردني.
- (3) إدراج وجهات نظر متنوعة من الشباب في عمليات صنع القرار.

ينقسم مشروع «مسارنا» إلى ثلاثة مراحل:

(١) وضع رؤية شباب الأردن «٢٠٣٠»

(٢) تطوير المبادرات التي يقودها الشباب والتي تدعم تحقيق الرؤية .

(٣) إنشاء مساحات صديقة للشباب في مختلف المحافظات ، بالإضافة إلى محور بناء قدرات المجتمع المدني على المستوى الوطني .

سياق المشروع

تُقر المملكة الأردنية الهاشمية بأهمية الشباب الأردني في دفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، كما هو موضح في الإستراتيجية الوطنية للشباب (٢٠١٩-٢٠٢٥). ومع ذلك، لا يزال تمكين الشباب من المشاركة الفعالة في تطوير وتنفيذ الإستراتيجيات والسياسات الوطنية لا يزال يمثل تحديًا كبيرًا ، خاصة مع العوائق الحالية في قطاع المجتمع المدني.

هدف المشروع

مدة المشروع: 2019-2021.
النطاق الجغرافي: 5 محافظات: عجلون وعمان والزرقاء وإربد والكرك.
المستفيدون المباشرين: 65 من نشطاء المجتمع المدني وأصحاب المصلحة.
المستفيدون غير المباشرين: حوالي 100 منظمة غير حكومية.
المساحات الصديقة للشباب: 3 مساحات صديقة للشباب وأصحاب المصلحة.

تمكين الشباب الأردني من أن يصبحوا مواطنين فاعلين من خلال الأساليب والتقنيات المبتكرة التي تسمح لهم بتولي المسؤوليات داخل مجتمعاتهم المحلية، ووضع الإستراتيجية الوطنية للشباب حيز التنفيذ.

وصف المشروع

خلال عام ٢٠٢٠ سبّني مشروع «مسارنا على نتائج عام ٢٠١٩ الخاصة بوضع رؤيته شباب الأردن ٢٠٣٠. والتي تم صياغتها ضمن سلسلة من ورش عمل ألعاب المحاكاة مع أكثر من ١٠٠ مشارك من خمس محافظات مختلفة. إضافة إلى العديد من أصحاب المصلحة من مختلف القطاعات مثل وسائل الإعلام ومنظمات المجتمع المدني وقطاع الأعمال والجهات الحكومية.

في عام ٢٠٢٠/٢٠٢١ سيقدم المشروع سلسلة من ورش العمل لبناء القدرات حول تنمية المجتمع المحلي والتي ستمكن الشباب من تحويل أفكارهم إلى مبادرات ملموسة. سيتم تنفيذ هذه



المبادرات على مستوى المجتمع وستؤدي في النهاية الى تحقيق «رؤيه شباب الأردن ٢٠٣٠». . يهدف المشروع أيضا إلى المساهمة في عملية البناء المؤسسي لتفعيل المشاركة المدنيه للشباب .ويهدف أيضا الى إنشاء ثلاثة مساحات صديقة للشباب في ثلاث محافظات مختلفة .ستوفر هذه المساحات وصولاً سهلاً إلى تفعيل عملية المشاركة في المجتمع المدني. بالإضافة إلى ذلك، سيتم إنشاء مركز للمجتمع المدني لنهاية عام ٢٠٢١، مما سيساهم بشكل كبير في التنمية طويلة المدى للمجتمع المدني الأردني ، من خلال تقديم ورش عمل لبناء القدرات وتعبئة الموارد المحلية.

الشركاء التنفيذيين لمشروع « مسارنا »

منظمة (كريسب) الألمانية تُنظم مشاريع طويلة الأمد ودورات تدريبية متقدمة وورش عمل في مجالات إدارة النزاعات المدنية والتربية المدنية. وتعزز بناء الثقة بين المجموعات المختلفة وايضا فهم العمليات السياسية.

>CRISP

مركز خدمات التنمية يتبنى مناهج مبتكرة لحشد الدعم الفني والمالي لتحقيق التنمية في مصر والأردن والشرق الأوسط. من خلال العمل مع العديد من الجهات المحلية، سيُبنى المشروع على المشاركة المدنية، والحكم المحلي، وبناء القدرات وتغيير سلوك المجتمع في الأردن. شركة المحفزون للتدريب تأسست وسُجلت في المملكة الأردنية الهاشمية كشركة غير ربحية منذ عام ٢٠١٤. تكمن نقاط القوة الأساسية «لشركة المحفزون للتدريب» في النهج القائم على الأدلة الموجهة نحو العمل لتمكين المرأة من القيادة والمشاركة المدنية، والحكم المحلي، وبناء المهارات، وتغيير السلوك المجتمعي.



MOTIVE
Members for Training, New Public Culture
www.motive.org.jo

شركة المحفزون للتدريب لديها شبكة واسعة من أكثر من ١٠٠ منظمة غير حكومية ومؤسسات أكاديمية وجمعيات أهلية ومنظمات دينية وشركات قطاع خاص في الأردن والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأيضا مركزين للتدريب المجتمعي في عمّان والمفرق.

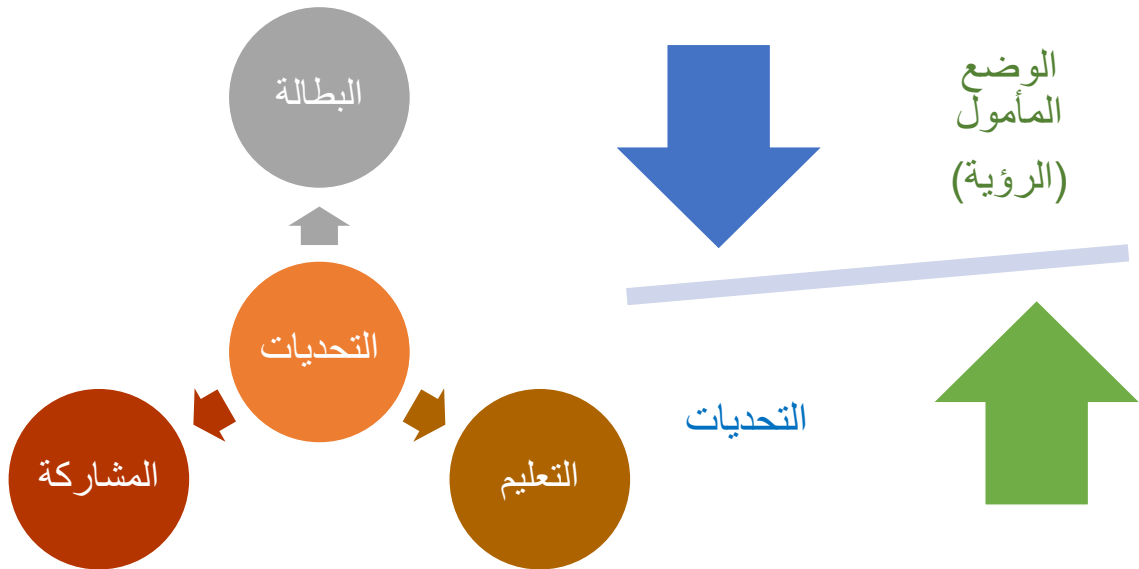
مسارنا



مسارنا

تحقيق رؤية شباب
الأردن 2030

المحددات الأساسية للرؤية





محور المشاركة

الرؤية:

مجتمع أردني واعي، فاعل، ومشارك في وضع القرار في ظل مساحات أمنة، ومؤثي على مختلف المستويات محلياً ودولياً.

مفهوم المشاركة :

المشاركة في الحياة العامّة هي مجموع الأنشطة التي يمارسها المواطن فردياً او جماعياً يحقّق المواطن من خلال أنشطته المصلحة العامّة ويساهم في سنّ القوانين التي تضمن احترام حقوق الإنسان والمواطن تتجلّى المشاركة في الحياة العامّة من خلال طرق تعبير متعدّدة واشكال متعددة اهمها :

المشاركة السياسية :

هي عملية التمهيد والانتقال التدريجي من بنية معينة في الحكم وإدارة شؤون السلطة والبلاد إلى بنية أخرى، تقوم على التعددية الشاملة سياسياً وحزبياً وإدارياً وثقافياً وإعلامياً، في سياق توافق وطني عام تتشارك فيه كافة الفئات و الايديولوجيات .

تعددت أسباب عزوف الشباب الاردني عن المشاركة السياسية رغم كل المحاولات لجذبهم نحو التمكين السياسي، وأجمعت آراء ان ضعف الدور الحزبي وضعف منظومة التشريعات التي تعتبر الرافعة الاساسية للعمل السياسي وعدم الجدية في تنمية التمكين والتربية السياسية لدى الشباب لعبت دورا مهما في العزوف عن المشاركة السياسية. وتبين خلال الدراسة التي أعدها مركز الأمة للدراسات ومركز عالم الآراء لاستطلاعات الرأي، العديد من النتائج المهمة المتعلقة بالمشاركة السياسية من وجهة نظر الشباب الأردني، كان أبرزها:

(أبدى الشباب الأردني اهتماماً في متابعة الشأن السياسي المحلي، حيث كانت الغالبية العظمى من الأفراد المستطلع رأيهم يتابعون الشأن السياسي المحلي بنسبة (٣١,٧ ٪) بشكل يومي وما نسبته (٢٣,٣ ٪) غالباً، وقد اتضح من النتائج أن الذكور أكثر اهتماماً من الإناث بالشأن السياسي المحلي ومتابعته بفارق يتجاوز ٦ ٪، كما أن نسبة الذكور الذين يتابعون الشأن السياسي المحلي بشكل يومي تقترب من ضعف نسبة الإناث (٤٤,٢ ٪ للذكور: ٢٣,٧ ٪ للإناث) وأظهرت النتائج أن أكثر من ثلث الشباب الأردني لا يحضرون ندوات سياسية على الاطلاق بنسبة بلغت (٣٨,٧ ٪). وكانت أهم الأسباب التي تقف وراء عدم حضورهم للندوات السياسية أنها ليست من اهتماماتهم بنسبته (٣٩,٧ ٪)، وأنها بلا فائدة (حسب رأيهم) بنسبة (٢٦,٧ ٪)، ثم عدم توفر الوقت بنسبة (١٨,١ ٪) و ان ٨٨ ٪

من الشباب الأردني لا ينتمون الى الاحزاب و٥٨٪ يفضلون وسائل التواصل الاجتماعي للتعبير عن آرائهم كما أظهرت أن معظم الشباب الأردني يرون أن لهم دوراً فاعلاً في الحياة السياسية بنسبة وصلت إلى (٣, ٦٤٪) مقابل (٣٣٪) يرون أنه ليس لهم دور فاعل.

ان المشاركة السياسية تدور حول عدة صور اذكر منها :

الاحزاب السياسية :

ان نسبة تمثيل الاحزاب السياسية في مجلس النواب الاردني الثامن عشر هي ١٧٪ بما يعادل ٢٢ نائباً يمثلون حزبا الا وهو حزب جبهة العمل الاسلامي اما عن الاحزاب التي شاركت في العملية الانتخابية وخاضت المنافسة كانت ٤٧ حزبا من اصل حزب مرخص في عام ٢٠١٨.

هنالك فقط ٣,٨٪ من الفئة العمرية بين ١٨-٢٧ عام تشارك بالأحزاب وهم فئة الشباب المفروض أن يكونوا الأكثر إهتماماً بالانضمام للأحزاب، وهنالك ٨,٥٪ من طلاب الجامعات يشاركون في أنشطة طلابية سياسية وغيرها، وهنالك ٩٠,٤٪ من طلبة الجامعات لا يمارسون أي نشاطات على الإطلاق.

الحياة البرلمانية :

شهدت الانتخابات النيابية تراجعاً كبيراً في مستوى المشاركة من قبل الناخبين في عام ٢٠١٦ حيث اقتصرت نسبة الاقتراع على ٣٧٪

أكد تقرير صدر عن الإتحاد البرلماني الدولي الشهر الماضي وحمل عنوان «مشاركة الشباب في البرلمانات المحلية»، على أن نسبة مشاركة الشبان والشابات تحت سن ٣٠ عاماً في البرلمانات قد ارتفعت خلال عامين من ١,٩٪ الى ٢,٢٪. وأضاف بأنه وعلى الرغم من هذه الزيادة إلا أنه وعند المقارنة مع نصف سكان العالم الذين هم أقل من ٣٠ عاماً فإن هذه المشاركة تتم عن عجز كبير في التمثيل السياسي للشباب في جميع أنحاء العالم، علماً بأن ٤٠٪ من الشباب البرلمانيين هم نساء.

النقابات المهنية والعمالية :

يقدر عدد النقابات المهنية والعمالية ب ٣٢ نقابة على مستوى المملكة وحتى اليوم شهدت هذه النقابات انخفاضاً ملموساً في منتسبيها الى ٩٥٠٠٠ منتسب .

مجالس اللامركزية :

تعد تجربة اللامركزية احدى التجارب الهامة والتي تحتاج الى العديد من التغييرات والاصلاحات اما عن مجمل الارقام الخاصة بتجربة اللامركزية فقد تمحورت حول التالي :

لقد قدر العدد الذي شارك بانتخابات اللامركزية بحوالي ١٣١٥ مرشح ومرشحة ووصل عدد الفائزين في انتخابات مجالس اللامركزية الى ٢٩٩ وبلغ عدد السيدات اللواتي حظين بمقاعد في

مجالس اللامركزية ٣٦ سيدة بنسبة ١٢٪

حيث كان معدل الاعداد المشاركة بانتخابات مجالس المحافظات يدور حول ٤٩,٧ حيث كان اكبر الفائزين في المجالس في عمر ٧٦ سنة اما عن اصغر الفائزين فقد كان بعمر ٢٦ سنة

المشاركة المدنية :

تشير إلى عملية كيفية قيام المنظمات غير الربحية والأفراد بإقامة علاقات مستمرة ودائمة بهدف تطبيق الرؤية الجمعية لإفادة المجتمع. إضافة الى ان المشاركة المجتمعية أساسًا ممارسة تحريك المجتمعات المستهدفة نحو التغيير، ويكون التغيير دائمًا من وضع التوقف أو ما يشابهه من وضع معلق .

منظمات المجتمع المدني :

يقدر عدد منظمات المجتمع المدني في عام ٢٠١٨ بحوالي تسعة الاف منظمة اي بزيادة ٥٠٪ عن عام ٢٠١٠ ويقدر عدد المنتسبين اليها حوالي ١,٤١ مليون عضو التالي هو عدد منظمات المجتمع المدني واشكالها المتعددة .

المشاركة الاقتصادية :

معدل النمو الاقتصادي :

يقدر معدل النمو الاقتصادي في الاردن في عام ٢٠١٨ بنسبة ١,٩ ٪ بحجم استثمارات ٨٦٥ مليون دينار منها استثمارات محلية بنسبة ٨٠٪ واستثمارات اجنبية بنسبة ٢٠٪ , وفقا لدائرة الاحصاءات العامة تقدر نسبة المشاركة الاقتصادية للاردنيين ب ٣٤,٦ (٥٣,٩ للذكور مقابل ١٤,٥ للاناث) وذلك للربع الثاني من عام ٢٠١٩ . (دائرة الاحصاءات العامة)

في الأردن ، يبدأ ١٠٠٠٠٠٠ شاب في البحث عن عمل كل عام. اثنان وثلاثون بالمئة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٣٠ سنة عاطلون عن العمل. بينما الوضع بالنسبة للفتيات أكثر صعوبة، حيث أن الأردن لديه ثالث أدنى معدل لمشاركة الإناث في القوة العاملة في العالم.

ريادة الاعمال :

يحتل الاردن المرتبة ال ٤٩ متقدما على ٨٨ دولة باصدار من المعهد العالمي في ريادة الاعمال حيث يتواجد في الاردن ١٥٠ مؤسسة خاصة بريادة الاعمال بمختلف التوجهات .اما عن الشركات والمؤسسات الصغيرة والناشئة فهي توفر ما نسبته ٧١,٤ من القوى العاملة في القطاع الخاص و ٤٩,٤ من العاملين في المملكة .

محور البطالة

الرؤية:

أردن ريادي مبتكر خلق فرص العمل ومحتضن للإستثمارات.

ما لا يخفى على أي مواطن أردني أن البطالة أصبحت من أكبر التحديات التي يعاني منها المجتمع والدولة وأصبحت هاجسا يؤرق الجميع لان البطالة أصبح رقما تراكميا يزداد عاما بعد عام بشكل سريع ومخيف.

اصدرت دائرة الاحصاءات العامه تقريرها الربعي حول معدل البطالة في المملكة للربع الثاني من عام ٢٠١٩ وفي ما يلي استعراض لاهم النتائج :

البطالة :

بلغ معدل البطالة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ (٢٪، ١٩) بإرتفاع مقداره ٠,٥٪ وذلك عن الربع الثاني من العام ٢٠١٨

وقد بلغ معدل البطالة (١٧,١٪) للذكور مقابل (٢٧,٢٪) للإناث.

المتعطلون :

بينت النتائج أن معدل البطالة كان مرتفعا بين حملة الشهادات الجامعية (ممن يحملون مؤهل بكالوريوس فاعلى) حيث بلغ ٢٥,٩٪ مقارنة بمستويات تعليمية اخرى .

اشارت النتائج الى ان ٥٦,١٪ من اجمالي المتعطلين هم من حملة الشهادة الثانوية فاعلى وأن ٤٣,٩٪ من اجمالي المتعطلين كانت مؤهلاتهم التعليمية اقل من الثانوية.

تباينت نسبة المتعطلين حسب المستوى التعليمي والجنس حيث بلغت نسبة المتعطلين الذكور من حملة البكالوريوس فاعلى ٣٠,١٪ مقابل ٨٤,٧٪ للإناث

سجل اعلى معدل للبطالة في الفئتين العمريتين ١٥-١٩ سنة و ٢٠-٢٤ سنة حيث بلغ المعدل ٤٦,٢٪ و ٣٩,٩٪ لكل منهما على التوالي

أما على مستوى المحافظات فقد سجل أعلى معدل للبطالة في محافظة مادبا بنسبة بلغت ٢٥,٦٪ ، وأدنى معدل للبطالة في محافظة الكرك بنسبة ١٤,٩٪ .

قطاع التعليم ومخرجاته

بالرغم من تطور طرق وأدوات التعليم إلا أن جودة التعليم الثانوي والتعليم العالي ما زال يعتمد النظام التقليدي في التعليم مما يؤثر على جودة الخريجين والتحاقهم في سوق العمل ولا ننسى أن الطرق القديمة عصفت بها الرياح في عصر التكنولوجيا مما أدى إلى جعل الشركات والمصانع تتسابق على هذه التكنولوجيا والتي يفتقدها الخريجين وتقدر المهارات والمعارف التي يتمتع بها خريجي الجامعات في المملكة لا تزيد عن ٤٥٪ من مجمل المعارف التي يجب أن يحصلوا عليها عند تخرجهم

التدريب المهني والمساقات المهنية

اختيار تخصصات أكاديمية مشبعة وراكده مما يؤثر على التخصصات التي يطلبها سوق العمل بشكل كبير مع إهمال كبير في توجه الشباب إلى المساق المهني ومع ذلك لا يزال الشباب يتوجهون إلى التخصصات الراكدة والمشبعة.

وحسب دراسات دائرة الإحصاءات العامة أن حجم الفجوة في اختيار المساق المهني الصناعي بلغت ٩٦,٧٪ والتعليم المهني الزراعي بلغت ٦٠,٤٪ مما أثرت على نسب البطالة بعد تخرجهم ويشير الناصر رئيس ديوان الخدمة المدنية إلى أن عدد البرامج الفنية التي يتم تدريسها في مختلف الكليات الخاصة والجامعات التطبيقية ٢٧ مجالاً فنياً يحتاجه سوق العمل المحلي والإقليمي.

الأشخاص ذوي الإعاقة

وأيضاً لا يوجد بيئة تحتوي ذوي الإعاقة، حيث أبدت الدراسات التي نفذتها دائرة الإحصاءات العامة بالتعاون مع المجلس الأعلى لشؤون الأشخاص ذوي الإعاقة أن ٧٦ بالمئة من ذوي الإعاقة الذين أعمارهم من ١٥ سنة فأكثر غير نشيطين إقتصادياً.

أماكن العمل والأجور

وإضافة إلى ما سبق، يفترق سوق العمل الأردني إلى البيئه الآمنه و البيئه غير الجاذبه، و أيضاً يوجد مشكله في الحد الأدنى للأجور مما يؤدي إلى نفور بعض العمال عن التوجه لوظائف معينه.

محور التعليم

الرؤية:

تعليم ابتكاري ريادي شامل ومعاصر.

يتمتع الشباب في الأردن بإمكانية عالية للحصول على التعليم، ولكن نوعية التعليم تواجه تحديات. يحتاج نظام التعليم والتدريب التقني والمهني في الأردن إلى التغلب على العديد من التحديات ليصبح بديلاً جذاباً للشباب الأردني. على الرغم من المزايا الواضحة لشباب وشركات سوق العمل، إلا أن عدداً قليلاً من الشباب يتبعون مسار التعليم والتدريب التقني والمهني - مما يعود جزئياً إلى العرض المحدود. ويعزى نقص جذب التعليم والتدريب التقني والمهني فتنمّع بأطر مؤسساتية خاصة بها تعمل إدارته، أما الفروع الثلاثة للتعليم والتدريب التقني والمهني فتتمتع بأطر مؤسساتية خاصة بها تعمل بشكل مستقل وبتسيق ضئيل؛ ويزيد العدد الذي لا يحصى من المؤسسات ومقدمي الخدمات من تعقيد نشر النظام؛ وبالإضافة إلى ذلك، فإن الموارد المالية المتاحة محدودة وتتفق على المرتبات في الغالب، مما يحد من الاستثمار في الابتكار والمعدات والمواد. علاوة على ذلك، لا تتطابق مناهج التعليم والتدريب التقني والمهني مع متطلبات سوق العمل، كما أن القطاع الخاص بالكاد يشارك في تصميم التعليم والتدريب التقني والمهني.

لا تعد الدراسات والمهن في التعليم والتدريب المهني والتقني الاختيار المفضل بين الشباب. الأسباب الرئيسية لانخفاض عدد خريجي التعليم والتدريب المهني والتقني هي قلة عدد أماكن الدراسة المتاحة في مراكز التعليم والتدريب التقني والمهني، والمسافات الطويلة إلى المراكز، وانخفاض الطلب من طرف الشباب وأسرهـم الناجم جزئياً عن الاستهانة التاريخية بهذه المهن، وعن التقييدات على التقدم المهني والتعليمي التي تأتي مع شهادات التعليم والتدريب التقني والمهني.

حققت المملكة إنجازات واضحة في مجال التعليم الأساسي للأطفال الأردنيين كافة ذكوراً وإناثاً. غير أن التدفق الهائل للاجئين- وتحديدًا السوريين على مدى السنوات القليلة الماضية- أدى إلى زيادة الطلب على التعليم، وإلى وجود تحديات عدة، يجب التغلب عليها من أجل توفير فرص الوصول للتعليم لجميع الأطفال في المملكة.

بلغت قيمة مؤشر التنمية البشرية لعام ٢٠١٥ (٧٤١،٠) وكانت رتبة الأردن (٨٦) من أصل (١٨٨) بلدًا. ويشير الجدول المرفق إلى مؤشرات التنمية البشرية الرئيسية في الأردن ٢٠٠٥ - ٢٠١٥. ومع ذلك، ما تزال هناك بعض التحديات على الرغم من تحقيق التنمية لجميع الفئات.

الجدول (1-1): مؤشرات التنمية البشرية في الأردن، 2005-2015.

السنة	متوسط العمر المتوقع عند الولادة (ذكور وإناث)	سنوات التعليم المتوقعة	متوسط سنوات الدراسة	نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي (بمعدل القوة الشرائية لعام 2011)	قيمة مؤشر التنمية البشرية
2005	72,6 70 ذكور، 73 إناث *	13,7	9,7	9,634	0,733
2010	73,4 72 ذكور، 76 إناث *	13,1	9,9	10,354	0,737
2015	74,2 72,5 ذكور، 75,9 إناث *	13,1	10,1 10,7 ذكور، 9,7 إناث *	10,111	0,741

*المصدر: تقرير التنمية البشرية لعام 2016 في الأردن لعام 2015. بيانات الأمم المتحدة من قسم الإحصاء في الأمم المتحدة.

ارتفع عدد سكان الأردن بنحو (67٪) في السنوات العشرة الأخيرة من (5,7) مليون شخص تقريباً في عام 2005 إلى حوالي (10,1) مليون نسمة (53٪ ذكور / 47٪ إناث) في عام 2015 (وفقاً لدائرة الإحصاءات العامة في الأردن)، ويعود هذا الارتفاع إلى حد كبير إلى الأزمات في البلدان المجاورة؛ مما أدى إلى تدفق أعداد كبيرة من الأفراد الذين يلتمسون اللجوء داخل المملكة الأردنية الهاشمية. وتشير بيانات التعداد السكاني لعام 2015 إلى وجود عدد كبير جداً من الأطفال والشباب في الأردن؛ إذ يبلغ (34٪) من السكان تقريباً (14 عاماً أو أقل، وتتراوح أعمار (20٪) من السكان ما بين (15 و 24) عاماً. ووفقاً لتعداد عام 2015، يشكل المواطنون الأردنيون قرابة (70٪) من السكان. أما السكان الباقون فهم من السوريين الذين تبلغ نسبتهم حوالي (13٪)، وجنسيات أخرى حوالي (17٪) معظمهم من الفلسطينيين والعراقيين واليمنيين، وغيرهم.

سياق التعليم

حقق الأردن تعليمًا أساسيًا لكل من الذكور والإناث، ومعدلات عالية من حيث سنوات التعليم المتوقعة 13,4 للإناث و12,9 للذكور ومتوسط سنوات الدراسة البالغ 9,7 للإناث و10,7 للذكور اعتباراً من عام 2015، وقد أسهمت الإصلاحات في مجال التعليم من خلال مرحلتي برنامج تطوير التعليم نحو اقتصاد المعرفة ERfKE I & II، إضافة إلى الجهود المبذولة في تحسين هذا القطاع وتطويره، إلا أن النظام التربوي ما يزال يواجه تحديات في توفير التعليم لجميع الأطفال المقيمين في المملكة، وفي تحسين نوعية التعليم؛ إذ يواجه هذان الهدفان تحديات رئيسية.

أنماط التعليم

يلتحق غالبية الطلبة من جميع الجنسيات في مستوى التعليم الأساسي الصفوف 1-6 و 7-10، في حين يلتحق عدد أقل بكثير من الأطفال في المرحلة الثانية من رياض الأطفال، وفي مرحلة التعليم

الثانوي، إذ يتم تحقيق التعليم الشامل للأردنيين تقريباً باستثناء مرحلة الروضة الثانية، والتي تعدُّ إحدى أولويات الحكومة للسنوات الخمسة المقبلة.

التعليم الأساسي والثانوي

يعدُّ نظام التعليم الأساسي والثانوي متطوراً في الأردن؛ إذ يُصنَّف الالتحاق بالمدارس الأساسية والثانوية للطلبة الأردنيين ضمن المستوى العالمي، على الرغم من التحديات التي واجهت النظام التربوي في السنوات السابقة، والتي أدت إلى الضغط على البنية التحتية للنظام التربوي، كالزيادة السكانية، وأزمات اللجوء وتأثيرها في أعداد الطلبة والتنوع الثقافي والتوزيع الجغرافي. ويميل أولياء الأمور في المناطق الريفية إلى إرسال أطفالهم الذكور إلى المدارس، وتعدُّ معدلات الالتحاق من الجنسيات الأخرى؛ إذ يرتبط هذا بالمعتقدات الثقافية، والفقر، وعمالة الأطفال، والزواج المبكر.

الوصول والمساواة

تجاوز عدد الطلبة الملتحقين بالتعليم الأساسي والثانوي ١,٥٠٠,٠٠٠ طالب وطالبة خلال السنوات الثلاثة الماضية، وقد أدى ذلك إلى الاكتظاظ في بعض المدارس، وارتفاع عدد المدارس التي تعمل بنظام الفترتين، وهذا بدوره أدى إلى الضغط على البنية التحتية والبيئة الصفية، وعدد ساعات التعليم للأطفال في تلك المدارس؛ مما أدى إلى تراجع جودة التعليم. ونتيجة لانخفاض عدد الطلبة من الجنسيات الأخرى الملتحقين بالتعليم الرسمي، تعمل الوزارة بالتعاون مع الشركاء على تمكين الأطفال السوريين من الحصول على التعليم، وأدى ذلك إلى ارتفاع عدد المدارس ذات الفترتين من ٤٦٠ مدرسة في العام الدراسي ٢٠١٣ / ٢٠١٤ إلى ٧٠٨ مدرسة في العام الدراسي ٢٠١٦ / ٢٠١٧ بزيادة ٢٤٨ مدرسة، كما زاد عدد الطلبة الملتحقين بالمدارس التي تعمل بنظام الفترتين من ٢٤٠,٤٧٠ طالب إلى ٣٦٢,٥٨١ طالب، بزيادة ١٢٢,١١١ طالب.

التعليم الدامج

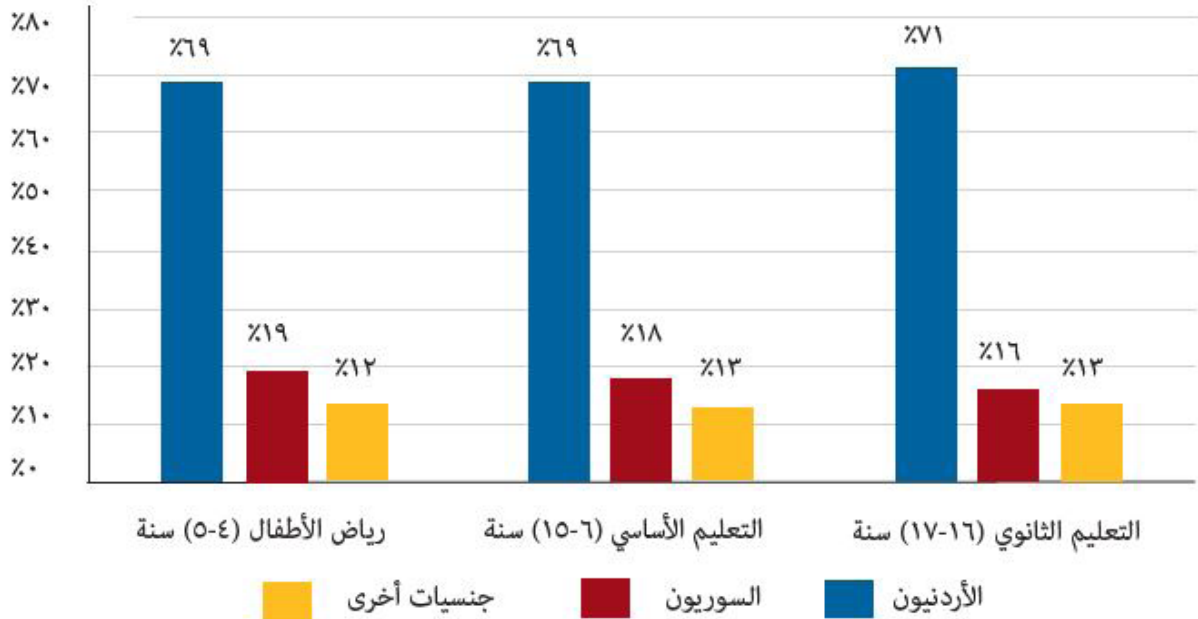
يُصنَّف الأردن في المرتبة ٨٦ من أصل ١٨٨ في مؤشر التنمية البشرية لعام ٢٠١٥. ونظراً لإنجازات الأردن في مجال التعليم، فإن معدل الأمية في الأردن منخفض؛ إذ يبلغ المعدل العام للأمية ٦,٤ ٪، أي ٣,٤ ٪ للرجال و ٩,٥ ٪ للإناث؛ وتبلغ نسبة الإناث الأميات أكثر من ضِعْفِ الرجال الأميين. ويكفل الدستور وقانون التعليم حقَّ التعليم للجميع، وهو ما أشار إليه التزام الحكومة للقضاء على الأمية. وتشرف وزارة التربية والتعليم حالياً على البرامج الستة الآتية التي تستهدف الكبار والأطفال المتسربين من المدارس، والراغبين في استئناف تعليمهم:

• برنامج محو أمية الكبار: يهدف البرنامج إلى توفير فرص التعليم للجميع ممن لا يمتلكون مهارات القراءة والكتابة والحساب، والبالغة أعمارهم أكثر من (١٥) سنة، وهو برنامج مجاني يستمر مدة (٤) سنوات. ويحصل خريجو هذا البرنامج على شهادة تعادل شهادة الصف السادس، وقد بلغ عدد المراكز للعام ٢٠١٧ / ٢٠١٨ (١٦٥) التحق بها (٢٠١٧) متعلماً. برنامج الدراسات المنزلية.

• برنامج ثقافة المتسربين: يهدف هذا البرنامج إلى إكساب الطلبة المتسربين من المدارس ضمن الفئة العمرية من ١٨-١٣ سنة للذكور و(١٣ - ٢٠) سنة للإناث مجموعة من المعارف والمهارات والاتجاهات، وإلى ضمان حقوقهم التعليمية وتطوير نضجهم المهني؛ بإعادة تدريبهم وتأهيلهم وفق معايير تؤهلهم للالتحاق بمؤسسة التدريب المهني أو إكمال دراستهم المنزلية. وقد بلغ عدد مراكز هذا البرنامج للعام ٢٠١٧، ١٢٠ مركزاً، يلتحق بها ما يزيد عن ٤٠٠٠ متعلم ومتعلمة. ويُنفذ هذا البرنامج بالشراكة مع مؤسسة كويست سكوب للتنمية الاجتماعية في الشرق الأوسط

• برنامج الدراسات الصيفية: يهدف هذا البرنامج إلى تعميق فهم الطلبة وتحسين مهاراتهم وتعزيزها وتنمية قدراتهم وتجهيئتهم لامتحان الشهادة الثانوية العامة، وتنمية المهارات الفنية والثقافية لديهم، ويختار الطلبة الأنشطة التعليمية والموضوعات التي يرغبون في تعزيز معارفهم وتحسينها وتطويرها.

الشكل (١-١): نسبة الأطفال في سن المدرسة بحسب الجنسية للعام ٢٠١٦



الكفاءة الداخلية

تقاس الكفاءة الداخلية بمعدلات النجاح والإعادة والتسرب كما يشير الجدول للسنة الدراسية ٢٠١٤ / ٢٠١٥، وتجدر الإشارة إلى ارتفاع معدل التسرب، ولا سيما بالنسبة للذكور من الصف السابع إلى الحادي عشر. وقد يُعزى ذلك إلى المعايير والتوقعات الاجتماعية للذكور والإناث؛ حيث يتوقع من الذكور أن يقوموا بدور المُعيل في الأسرة، وبالتالي يحتاجون إلى البحث عن عمل منذ سن مبكرة، كما أن معدل إعادة الصفوف للذكور أعلى بكثير من معدل الإعادة لدى الإناث، بدءاً من الصف السابع، وربما يشير ذلك إلى تدني جودة التعليم في مدارس الذكور من هذا الصف، وصعوداً إلى أعلى.

التعليم المهني

أكد جلالة الملك عبد الله الثاني أهمية وجود نظام متطور للتعليم المهني والتقني والتدريب؛ نظراً للحاجة إلى قوى عاملة مؤهلة في مختلف مجالات سوق العمل، حيث يحظى التعليم المهني بمكانة بارزة في النظم التعليمية الرسمية وغير الرسمية في معظم أنحاء العالم، وتم تأكيد هذه الأهمية في الخطط القطاعية الأخرى مثل «رؤية الأردن» ٢٠٢٥، و «الإستراتيجية الوطنية للتشغيل»، والإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية ٢٠١٦ - ٢٠٢٥ التي ركزت على التنسيق القطاعي للتعليم المهني ما بين الوزارات المعنية والقطاعات الوطنية كافة، والارتباط باحتياجات التشغيل الوطنية.

جودة نظام التعليم

وعلى الرغم من أن الأردن أحرز خلال السنوات الخمس عشرة الماضية تقدماً واضحاً في هذا المجال، فإن التصورات السلبية عن التعليم والتدريب المهني والتقني بين الطلبة والأسر ما تزال هي السائدة كما في العديد من البلدان من العالم؛ إذ يُنظرُ إلى التعليم والتدريب التقني والمهني على أنه مسار من الدرجة الثانية للطلبة؛ إذ إنهم ما يزالون يفضلون التعليم الأكاديمي والجامعي ووظائف القطاع العام، مع ما يصاحب ذلك من فترات طويلة من التعطل بعد التخرج. ومن جهة أخرى، يلتحق الطلبة الذين يعانون ضعفاً في التحصيل الدراسي بفروع الدراسة المهنية والتقنية؛ لذا فهناك حاجة لتعزيز مكانة التعليم والتدريب المهني والتقني، وجعل هذا القطاع يمثل فرصة جذابة للتعلّم من سنّ مبكرة في مختلف أقسامه.



محور التعليم

الرؤية:

تعليم ابتكاري ريادي شامل ومعاصر.

المخرجات	الأنشطة	الزمن	توافقها مع الاستراتيجية	أهداف التنمية المستدامة
بيئة جاذبة للطلاب وتستثير اهتمامهم للتعليم باستحداث طرق جديدة واساليب مبتكرة	إدخال التكنولوجيا في اسلوب التدريس وطرح المادة التعلم عن بعد باستخدام الكمبيوتر	2020 - 2019	تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني (١/٦) و تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١).	التعليم الجيد (٤)
	الخروج الى المنصة التعلم عن بعد شاملة تتضمن الوصول الى المعلومات في أي وقت		تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني (١/٦) تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢).	التعليم الجيد (٤)
	التعلم عن طريق المحاكاه		تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤).	التعليم الجيد (٤) و الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية (٩)
	انشاء مكتبة إلكترونية لتشجيع الطلاب على القيام بالابحاث العلمية من خلال المكتبة الإلكترونية الموجودة داخل الجامعة او المدرسه		تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني (١/٦).	التعليم الجيد (٤)
	تحفيز الطلاب على القراءة من خلال مسابقة مختصة بالقراءة		تعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥).	التعليم الجيد (٤)
	تقديم الحصص والمحاضرات تعلم عن بعد حول الريادة والابتكار والإبداع والمواد الأساسية وخاصة عن اللغة الإنجليزية العلوم		تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني (١/٦).	التعليم الجيد (٤)

التعليم الجيد (٤)	تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الالكتروني (١/٦).		التسويق والترويج للمحتويات التعليمية الإلكترونية وتشجيع الطلاب على استخدامها	
التعليم الجيد (٤)	تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الالكتروني (١/٦).		تقييم المناهج إلغاء أو اضافة مواد ريادة الأعمال على المناهج	
التعليم الجيد (٤)	تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الالكتروني (١/٦).		التسويق والترويج للمحتويات التعليمية الإلكترونية وتشجيع الطلاب على استخدامها	
التعليم الجيد (٤)	تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الالكتروني (١/٦).		تقييم المناهج إلغاء أو اضافة مواد ريادة الأعمال على المناهج	
التعليم الجيد (٤)	تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الالكتروني (١/٦).		اللغاء الكتب الورقية زواستبدالها بالواح الكترونية	
التعليم الجيد (٤)	تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الالكتروني (١/٦) و و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (٤/١) .		تخصيص جلسات مع أصحاب الأعمال والمشاريع التكنولوجية لتقديم مساهمات مجتمعية ومساعدة الطلاب بأفكارهم	
التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠)	دمج الأشخاص ذوي الإعاقة بفئاتهم المختلفة في العملية التعليمية (١/٧).	2023 - 2022	جلب تمويل ودعم لاضافه خدمات تستهدف دمج ذوي الاعاقة بالمجتمعات	مرافق ومناهج مهيئه للذوي الاعاقه مثل مناهج بلغة الاشاره +بريل
التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) و عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و دمج الأشخاص ذوي الاعاقة بفئاتهم المختلفة في العملية التعليمية (١/٧).		التعاون مع المجلس الاعلى لذوي الاحتياجات الخاصة لمساعدتنا بتطوير منهج يخدمهم	
التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠)	دمج الأشخاص ذوي الإعاقة بفئاتهم المختلفة في العملية التعليمية (١/٧) وتعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥).		عقد دورات تستهدف ذوي الاعاقة لتأهيلهم وتدريبهم لاكتساب مهارات للوصول الى صناعات القرار	
التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠)	تعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) و و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (٤/١) .	2025 - 2023	تفعيل البرلمانات الشبابية بالمدارس والجامعات	وعى الشباب بالحياه السياسيه والتكنولوجية

التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠)	تعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (٤/١) .		انشاء واشراك الشباب بالتجربة الحزبية	
التعليم الجيد (٤) و الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية (٩)	تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) و و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (٤/١) .		25طالب مبتكر في مجال الذكاء من خلال ادراج مادة تعنى بالذكاء الاصطناعي	
التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨)	بناء قدرات المعلمين وأساتذة الجامعات في مجال العمل الشبابي (١/٣) .	2025 - 2028	تدريب المدرسين على المهارات الحياتية واسلوب طرح المعلومة بطريقه جديدة	ابتكار طرق جديدة باسلوب التدريس ليصبح اكثر حداثة وتدريب المعلمين لتهيئتهم فكريا وثقافية وسلويا وعلميا
التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية و إنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) وتعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (٤/١) .		تجهيز محتوى تعليمي غير تقليدي خلال الاجازة الصيفية بالتعاون مع الجهات المختلفة	
التعليم الجيد (٤)	تعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (٤/١) .		تنفيذ انشطه اسبوعية مختصة بالمسرح والموسيقى والرسم	
التعليم الجيد (٤) و الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية (٩)	تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية و إنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) .		زيادة الساعات الدراسية العملية وتقليص ساعات التدريس النظرية	
التعليم الجيد (٤) و الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية (٩)	تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الالكتروني (١/٦) .		تخصيص ساعات تدريبية عملية للطلاب لاكسابه الخبرة في مجال التخصص	
التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨)	بناء قدرات المعلمين وأساتذة الجامعات في مجال العمل الشبابي (١/٣) .		عقد ٢٠ دورة تدريبية داخل كل فصل دراسي من النقابة الخاصه بالمعلمين بتدريبهم على اللامنهجية	

التعليم الجيد (٤)	تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١)		ملائمة المادة المضافة مع قدرات الطالب	
التعليم الجيد (٤)	تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١)		استبدال الكتب الورقية بالوحدات الإلكترونية للطالب بالمدرسة والجامعة	
التعليم الجيد (٤)	تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) .	2028 - 2029	دروس تقوية للطلاب المدارس من طلاب الجامعات وطرحها على شكل ساعات عمل اجتماعية للتقليل من ساعات دراسته النظرية ونقلها الى التطبيق العملي	تفعيل دور المواطنة الفاعلة لدى الطلاب والجامعيين
التعليم الجيد (٤)	تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي و تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/١) و (١/٢) .		اعداد استفتاء ودراسه على المدارس في كافة المملكة حول النقص والفجوة الثقافية التي يحتاجها الطلاب	
التعليم الجيد (٤)	تعزيز مشاركة الشباب بالانشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة و تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الالكتروني (١/٥) و (١/٦) .		تهيئه وحدة تعليمية في كل محافظة حيث تصبح معاهد صيفية دائمة خلال الاجازة الصيفية	
التعليم الجيد (٤)	تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) .		دروس تقوية لطلاب المدارس والجامعات حيث تغطي ضمن علامات من الجامعة والتقليل من المواد الدراسية	
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	بناء قدرات المعلمين وأساتذة الجامعات في مجال العمل الشبابي (١/٣) و تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (4/1) و تعزيز مشاركة الشباب بالانشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (5/1) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (1/4) ..	2029 - 2030	انشاء فرق للخدمة المجتمعية في المدارس وتفعيلها من خلال تدريبهم للقيام بمبادرات مجتمعية	تعزيز المشاركة الفاعلة في الانشطة اللاصفية والمنهجية واللاصفية

<p>التعليم الجيد (٤) و الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية) (٩</p>	<p>تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) (وتعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة) (١/٥) .</p>	<p>تقديم حصص ومحاضرات وانشطه تعليميه حول الريادة والابتكار والابداع والعلوم والمهن</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) و الحد من أوجه عدم المساواة (١٠)</p>	<p>بناء قدرات المعلمين وأساتذة الجامعات في مجال العمل الشبابي (١/٣) و تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) (وتعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة) (١/٥) .</p>	<p>انشاء فريق مناضرات في المدارس وعمل بطولة مناضرات على مستوى المملكة بين الطلبة من كل مدارس المملكة</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) .</p>	<p>عمل شراكه بين وزارة التربية والتعليم مع الجهات المختصة بالتكنولوجيا</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) وتطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) و تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني (١/٦) .</p>	<p>2020 تصميم إختيار يحدد مستوى معرفة طلبة المدارس وأخر يحدد مستوى معرفة برامج التعليم العالي بأدوات التكنولوجيا اعتمادا على منهجية علمية وخبراء في مجال التعليم و التكنولوجيا و دراسة معمقة لواقع تطبيق هذا الأدوات في قطاع التعليم.</p>	<p>دراسة بحثية علمية تحدد مستوى معرفة طلاب المدارس وطلاب برامج التعليم العالي بأدوات تكنولوجيا المعلومات بما يخدم تطوير أدوات التكنولوجيا في قطاع التعليم.</p>

<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) وتطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) و تفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني (١/٦).</p>	<p>2021</p>	<p>إطلاق منصة إلكترونية يتم من خلالها تقديم إختبار قياس المستوى لكل من طلبة المدارس وطلبة برامج التعليم العالي في ادوات التكنولوجيا ,تهدف هذه الدراسة إلى قياس مدى معرفة الطلاب بما يتعلق بأدوات التكنولوجيا في مختلف قطاعات التعليم.</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تعزيز مشاركة الشباب بالانشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) وتفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني (١/٦) .</p>	<p>2021</p>	<p>إنشاء مذكرة تفاهم مع وزارة التربية والتعليم بهدف التعاون للحصول على البيانات التي تدعم الدراسة البحثية المطروحة وتعميم هذه المنصة بين طلاب المدارس للحصول على بيانات واقعية.</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تعزيز مشاركة الشباب بالانشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) وتفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني (١/٦) .</p>	<p>2021</p>	<p>إنشاء مذكرة تفاهم مع وزارة التعليم العالي بهدف التعاون للحصول على البيانات التي تدعم الدراسة البحثية المطروحة وتعميم هذه المنصة بين طلاب الجامعات للحصول على بيانات واقعية من خلال نشر هذه المنصة على بوابة التعليم الإلكتروني للطلاب والبريد الإلكتروني الخاص بهم .</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) و تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) و</p>	<p>2022</p>	<p>دراسة البيانات التي تم الحصول عليها من خلال المنصة والخروج بورقة بحثية من خلال التعاون مع مختصين في التعليم و لتكنولوجيا للعمل على برامج تطور المستوى المعرفي في قطاع التعليم التكنولوجي.</p>	

<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١)</p>	<p>2022</p>	<p>العمل على تصميم مواد تدريبية حول كل من أساسيات استخدام الحاسوب و مهارات البحث العلمي و الأدوات التكنولوجية المتطورة من خلال خبراء مختصين في تكنولوجيا المعلومات و التعليم.</p>	<p>تزويد ١٠٠ ألف طالب من قطاع التعليم بأدوات التكنولوجية مثل أساسيات استخدام الحاسوب و مهارات البحث العلمي و الأدوات التكنولوجية المتطورة مثل الواقع الإفتراضي و البرمجة و الذكاء الإصطناعي.</p>
<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١)</p>	<p>2022</p>	<p>مراجعة المواد المقترحة من هيئات التعليم ليتم اعتماد هذه البرامج التدريبية محليا و لضمان أنها تواكب معايير التعليم.</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) وتطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤).</p>	<p>2023 - 2030</p>	<p>إنشاء برنامج تدريبي بالشراكة مع وزارة التربية و التعليم و وزارة التعليم العالي, يتضمن البرنامج التدريبي تدريب ١٢ ألف طالب سنويا من طلاب المدارس و طلاب الجامعات ضمن المسابقات المعتمدة</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) وعقد شراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) وبناء قدرات المعلمين وأساتذة الجامعات في مجال العمل الشبابي (١/٣) و تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤)</p>	<p>لم يتم التحديد</p>	<p>تصميم مسابقة تتعلق في استخدام ادوات التكنولوجيا في ايجاد حلول للمشاكل المجتمعية داخل قطاع التعليم بمختلف مجالاته من خلال تطبيقها على مستوى البيئة المدرسية وبرامج التعليم العالي من قبل اختصاصيين في مجالات عديدة في قطاع التكنولوجيا وقطاع التعليم والمهارات العلمية .</p>	<p>1. مسابقة " TOEDU : مسابقة وطنية في قطاع التعليم بمختلف قطاعاته والتي تعنى باستخدام ادوات التكنولوجيا في ايجاد حلول للمشاكل الوطنية في تشاورية كبيرة ما بين قطاع التعليم والمشاكل الوطنية والحلول المجدية لها .</p>
<p>التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)</p>	<p>بناء قدرات المعلمين وأساتذة الجامعات في مجال العمل الشبابي (١/٣) و تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) و تعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة) (١/٥)</p>	<p>لم يتم التحديد</p>	<p>انشاء مذكرة تفاهم تقوم على التعاون مع وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي من اجل العمل على تطبيق المسابقة في قطاع التعليم</p>	

محور البطالة

الرؤية:

أردن ريادي مبتكر خلق فرص العمل ومحتضن للإستثمارات.

المخرجات	الأنشطة	الزمن	توافقها مع الاستراتيجية	أهداف التنمية المستدامة
تخفيض نسبة البطالة لذوي الإعاقة بنسبة ٢٠٪	عمل دراسات خاصة لذوي الإعاقة لمعرفة احتياجاتهم وقدراتهم وميولهم للتعاقد مع الشركات الخاصة والحكومية لإنشاء واستحداث وظائف وبيئة تناسب احتياجاتهم لتمكنهم من الاعتماد الذاتي والاستقلالية مثل شركات ذات ابنية مهينة لاستقبالهم.	2019-2023	تطوير وتطبيق نظام للكشف عن الشباب المبدعين والموهوبين (٦/٣) و تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) و تشجيع الشباب ذوي الإعاقة على التميز والابداع (٦/٧) و تأهيل الشباب لسوق العمل (3/3) .	التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) و عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)
	الزام القطاع الخاص بأنفاق نسبة من المبالغ المخصصة للضريبة في اقامة مشاريع بنية تحتية لذوي الإعاقة مقابل اعفاء ضريبي شريطة ان تكون فعالة وحسب شروط ومعايير لضمان الجودة.	2019-2023	تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٤/٦) و تأسيس ودعم حاضنات الاعمال (٦/٦) و تشجيع الشباب ذوي الإعاقة على التميز والابداع (٧/٦) و تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) .	التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) و عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)
	عمل منصة لذوي الإعاقة لتمكينهم معرفيا ومهاريا لممارسة التجارة الالكترونية.	2019-2023	تأسيس ودعم حاضنات الاعمال (٦/٦) و تشجيع الشباب ذوي الإعاقة على التميز والابداع (٦/٧) .	التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) و عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)
زيادة مساهمة القطاع السياحي في تشغيل الشباب بنسبة ٣٠-٤٠٪	التركيز على اليات التسعير كأحد اهم عناصر المزيج التسويقي وبهدف زيادة تدفق السياح للمملكة.	2019-2024	تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) و تمكين الشباب بمفاهيم وقيم الحكومية الرشيدة وسيادة القانون (٧/١) .	التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) و عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)
	اشراك افراد المنطقة وشبابها في القطاع السياحي من خلال الاستفادة من الموارد المتاحة لديهم، سواء البشرية (تدريبها لسد الفجوة حسب حاجة المنطقة السياحية) والاصول التي تمتلكها اهالي المنطقة.	2019-2024	تطوير البنى التحتية اللازمة لتنفيذ الأنشطة الشبابية (٥/١) و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الابداع والتميز (٦/٢) و تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (1/4) .	التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) و عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)

عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تطوير البنى التحتية اللازمة لتنفيذ الأنشطة الشبابية (٥/١) و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الابداع والتميز (٦/٢) و تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (1/4) ..	2019-2024	زيادة النشاطات الثقافية للسياح واثارة التجربة الاردنية وجعلها متميزة.	
العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) و و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (٤/١) وتأهيل الشباب لسوق العمل (٣/٣) .	2019-2024	تحسين ورفع مستوى جودة الحرف اليدوية من خلال تقديم تصاميم اصلية عالية الجودة	
المياه النظيفة والنظافة الصحية (٦) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تطوير البنى التحتية اللازمة لتنفيذ الأنشطة الشبابية (٥/١) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) و الحفاظ على البيئة الصحية والحد من التلوث (٧/٩) .	2019-2024	الاهتمام أكثر بالمرافق الصحية والخدمات المكملة للتجربة السياحية والعمل على رفع الإدارة في المواقع السياحية المختلفة و تحسين مستوى البنية التحتية والخدمات.	
التعليم الجيد (٤) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تطوير البنى التحتية اللازمة لتنفيذ الأنشطة الشبابية (٥/١) و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الابداع والتميز (٦/٢) و تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (1/4) . .	2019-2024	حملة تسويقية مكثفة تسلط الضوء على المواقع السياحية المختلفة وعمل خطط سياحية مقترحه للسائحين. و تطوير البنية التحتية وخاصة التنقلات البرية داخل المملكة.	
التعليم الجيد (٤)	تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) و تمكين الشباب بمفاهيم وقيم الحاكمة الرشيدة وسيادة القانون (٧/١) .	2019-2027	ضمان وضوح الحقوق الاقتصادية للقطاع الخاص عند التعامل مع الحكومة والحرص على الامتثال لهذه الحقوق.	بيئة جاذبة للاستثمارات المحلية والاجنبية
التعليم الجيد (٤) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الابداع والتميز (٦/٢) وتأسيس ودعم حاضنات الاعمال (٦/٦) .	2019-2027	مراقبة ومتابعة عمل حاضنات الاعمال من خلال عمل مسوحات ودراسات على جودة الخدمات المقدمة ومخرجاتها.	

التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) وتمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الإبداع والتميز (٦/٢) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) وتأهيل الشباب لسوق العمل (٣/٣) .	2019-2027	مشاريع صغيرة ومتوسطة في مجالات مختلفة: - توجيه الشباب والرياديين نحو القطاعات الرائدة التي يكون اثرها ومساهمتها كبير في الاقتصاد (قيمة مضافه اكبر) واقامة دورات تدريبية ودبلوم وورش تتعلق في هذه القطاعات وعلى ان تكون هذه المشاريع مدروسة وتلبي حاجات واولويات السوق.	
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تبنى البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤)	2019-2027	توحيد الجهود بين المؤسسات التمويلية ومنصة واحدة لغايات التنسيق بين عمل الصناديق المختلفة ومؤسسات التمويل بضمان استمرارية المشاريع واستدامتها.	
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تبنى البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤)	2019-2027	تسهيل الحصول على طلبات ترخيص الاعمال.	
التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاكركية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) وتمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) .	2019-2027	المطالبة بنقل التكنولوجيا وتعليمها للمواطنين في شركات الاستثمار الأجنبية المباشرة والتي لديها تكنولوجيا حديثة حيث انها ستقوم بتعليم الشباب الاردني هذه التكنولوجيا ومن ثم اجبارها على احلال الشباب الاردني مكان الشباب الاجنبي.	تخفيض نسبة الوظائف التي تشغلها العمالة الوافدة بنسبة ١٪
التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) (وتأسيس ودعم حاضنات الاعمال (٦/٦) وتأهيل الشباب لسوق العمل (٣/٣) .	2019-2030	انشاء صندوق خاص للمشاريع الصناعية، وإقامة مدن صناعية.	زيادة معدل النمو في الصادرات بنسبة ٤٪
التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) (وكسب دعم وتأيد الشباب وأسرهم للعمل المهني (٣/٤) .	2019-2030	تطوير المنتجات الصناعية والخدمية الأردنية والإبداع والابتكار.	
التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧) والمساواة بين الجنسين (٥)	تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الإبداع والتميز (٦/٢) (وبناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) (وكسب دعم وتأيد الشباب وأسرهم للعمل المهني (٣/٤) .	2019-2030	تعزيز مشاركة المراه في القطاع الصناعي من خلال تدريبها.	

التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تبنى البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) وتأسيس ودعم حاضنات الاعمال (٦/٦) وتأهيل الشباب لسوق العمل (٣/٣) و كسب دعم وتأييد الشباب وأسره للمعمل المهني (٣/٤) .	2019-2030	التحول من الصناعات التقليدية واسعة الانتشار الى الصناعات الفريدة ذات قيمة مضافة عالية.	
التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تبنى البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥)	2019-2030	انشاء قسم خاص داخل مؤسسات التدريب المهني يهتم بالتعليم الصناعي المواكب لتطور العصر.	
التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧)	تبنى البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) وتأسيس ودعم حاضنات الاعمال (٦/٦) .	2019-2030	انشاء بنك للأفكار الريادية الموجودة في انحاء المملكة تبنى ابرزها وتشبيكها مع مؤسسات الدعم الفني والمالي.	تخفيض معدل البطالة بنسبة من ١-٣٪
التعليم الجيد (٤) (وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧)	تطوير المناهج التعليمية والتربوية لتصبح أكثر تشاورية و إنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي (١/١) و تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) و تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) (و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الابداع والتميز (٦/٢) وتأهيل الشباب لسوق العمل (٣/٣) .	2019-2030	تشبيك مع المؤسسات العلمية والتدريبية المختصة لادخال دورات وورش تدريبية الى المدارس والجامعات لتكون داعم للمادة التعليمية بحيث يعزز التطبيق العملي وزيادة المهارات ومناقشتهم في سوق العمل.	
التعليم الجيد (٤) و العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧) والصناعة والابتكار والهيكل الأساسية (٩)	تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) (و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الابداع والتميز (٦/٢) وتأهيل الشباب لسوق العمل (٣/٣) تشجيع العمل المنزلي وتسويق المنتجات باستخدام تكنولوجيا المعلومات ومنصات التواصل الاجتماعي (٣/٦) .	2019-2030	نشر الوعي والتدريب الشباب وخاصة النساء على المهارات التي يتطلبها العمل الحر والمرن الغير مقيد بزمان بحيث تمكن الاشخاص الذين يواجهون مشكلة في العمل المقيد بمكان.	

محور المشاركة

الرؤية:

مجتمع أردني واعي، فاعل، ومشارك في وضع القرار في ظل مساحات آمنة، ومؤثر على مختلف

المخرجات	الأنشطة	الزمن	توافقها مع الاستراتيجية	أهداف التنمية المستدامة
100 منصة آمنة تتيح فرص المشاركة في مختلف محافظات المملكة	القيام ب ٢٠٠ لقاء حوار وتوعوي في جامعات و مدارس و جمعيات مختلفة في المجتمع لضمان وصول فكرة المنصات الآمنة لكل شريحة في المجتمع التي مخط أن تصل على الأقل إلى ١٥٠٠٠ شخص من خلال : ١- مواقع التواصل الاجتماعي ٢- شراكات مع ٢٩ جامعة أردنية و مدارس ٣- منصات الشركات الخاصة	2020	تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) وبناء قدرات المعلمين وأساتذة الجامعات في مجال العمل الشبابي (١/٣) و تطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) وتفعيل المراكز والمدارس الشبابية الإنتاجية وتوظيف التسويق الإلكتروني (١/٦) وبناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات (٤/١) و تطوير مهارات الشباب للتعامل مع الواقع الافتراضي VR، والواقع المعزز (9/1) (وتعزيز الاستخدامات الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي (3/7) .	التعليم الجيد (٤) (وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية (١٦)
	تفعيل دور البرلمانات الطلابية المدرسية والجامعية من خلال عقد جلسات مع نماذج تنموية ناجحة و عددها ٥٠ جلسة	2022	تحسين البيئة التعليمية والتربوية في المدارس والجامعات (١/٢) و تطوير نوعية البرامج المقدمة للشباب حول الثقافة الديمقراطية والمواطنة (٢/٢) (و تجذير الهوية الوطنية الجامعية (٢/٤) و تمكين الشباب من ممارسة المواطنة الصاحلة (٢/٥) وتوعية الشباب بحقوقهم وواجباتهم (٣/١) وتعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب) (٣/٢) تمكين الشباب بمفاهيم وقيم الحاكمية الرشيدة وسيادة القانون (٧/١) .	التعليم الجيد (٤) (وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية (١٦)

التعليم الجيد (٤) (وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وتمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الابداع والتميز (٦/٢) (وتطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) .	2024	جمع المشاركين الشباب مع الإعلاميين ضمن ورشات عمل لمناقشة أهم المشاكل و التحديات التي تواجه الرأي العام (٢٠ ورشة)	
التعليم الجيد (٤) (والعمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) (وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وتمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) و تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الابداع والتميز (٦/٢) (وتطوير برامج مجتمعية تربط الشباب بالواقع الفعلي لمجتمعاتهم من خلال توظيف التكنولوجيا (١/٤) .	2026	عقد جلسات و برامج تلفزيونية متعددة الحلقات لمناقشة المشكل التي تم الإتفاق عليها مسبقا عن طريق حوار مرفوع الستار بين المشاركين و صناع القرار	
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وإنشاء المنشآت الشبابية (٥/٢) و توفير المساحات الصديقة للشباب (٥/٤)	2020	التواصل مع كافة المراكز الشبابية والجامعات والمدراس و مختلف المنظمات الشبابية و عقد إجتماعات تعارفية يحضرها ممثلين من هذه المراكز للإتفاق على إنشاء مؤسسه حكومه شبابيه تشاركيه للاوصول إلى ١٠٠٠٠ مشترك (٢ جلسة)	مؤسسة حكومية شبابية تضم كافة المؤسسات والمنظمات والهيئات العاملة مع الشباب في الأردن تتضمن تنظيم العمل التنموي في لكافة الأعمار
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها) (٦/٤) وتعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢)	2022	الإتفاق على أسس و مهام ومخرجات المؤسسة الشبابية و وضع كتاب يحدد مهام وواجبات هذه المؤسسه	
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها) (٦/٤) وتعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢)	2024	مخاطبة الحكومة و عرض الكتاب لهم والتواصل مع صناع القرار والإعلاميين للمساعدة بتوصيل الفكره للحكومه	

<p>العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) والسلام والعدل والمؤسسات القوية (١٦)</p>	<p>تمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) وتمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الابداع والتميز (٦/٢) و تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) وتعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وتجذير الهوية الوطنية الجامعية (٢/٤) و تمكين الشباب من ممارسة المواطنة الصالحة (٢/٥) وتوعية الشباب بحقوقهم وواجباتهم (٣/١) .</p>	<p>2026</p>	<p>تقسم المؤسسة إلى ٣ أقسام: تخطيط وتنفيذ ومراقبة و بدأ عمل المؤسسة الحكومية الشبابية</p>	
<p>عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية (١٦)</p>	<p>توعية الشباب بحقوقهم وواجباتهم (٣/١) وتعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢)</p>	<p>2020</p>	<p>خلق الشراكة بين الأحزاب الأردنية ومؤسسات المجتمع المدني تهدف لتعريف الشباب الناشطين بالمجتمع المدني ببرامج الأحزاب وآلية عملها</p>	<p>أحزاب تؤثر في الحياة السياسية في الأردن</p>
<p>عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية (١٦)</p>	<p>توعية الشباب بحقوقهم وواجباتهم (٣/١) وتعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢)</p>	<p>2022</p>	<p>عقد مؤتمر وطني يهدف لإيجاد شراكات بين الشباب في المجتمع المدني والشباب في الأحزاب وتشبيكهم سويا من خلال مؤتمر وطني يسبقه مؤتمر وطني</p>	
<p>عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وإطلاق جوائز التميز للمشروعات الشبابية (٤/٤) تمكين الشباب بمفاهيم وقيم الحاكمية الرشيدة وسيادة القانون (٧/١) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (٤/١) ..</p>	<p>2024</p>	<p>شراكة بين الأحزاب والإعلام تهدف لتسلط الضوء على قصص نجاح الشباب الناشطين في الأحزاب وهذا من شأنه أن يغير الصورة النمطية بإتجاه الشباب للأحزاب عن طريق الإذاعة الصباحية والبرامج التلفزيونية الحوارية</p>	
<p>العمل اللائق ونمو الاقتصاد (٨) والسلام والعدل والمؤسسات القوية (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وإطلاق جوائز التميز للمشروعات الشبابية (٤/٤) تمكين الشباب بمفاهيم وقيم الحاكمية الرشيدة وسيادة القانون (٧/١) و بناء قدرات الشباب في مجال إدارة المبادرات الفاعلة (٤/١) وإنشاء المنشآت الشبابية (٥/٢) .</p>	<p>2026</p>	<p>وجود مؤسسة شاملة تقوم على الإشراف على العمل الحزبي تقوم على الإشراف والتقييم على العمل الحزبي</p>	

التعليم الجيد (٤) (والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) (والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	بناء قدرات الشباب في مجال المهارات الحياتية (5/4) وتهيئة المراكز الشبابية لمشاركة الشباب من ذوي الإعاقة بحسب كودة البناء الخاص (3/5) وتشجيع الشباب ذوي الإعاقة على التميز والإبداع (7/6)	2020	عقد دورات تستهدف ذوي الإحتياجات الخاصة لتأهيلهم لإكتساب المهارات المجتمعية من خلال ٢٠ دورة تدريبية	العدل بين جميع فئات المجتمع في تولي المناصب القيادية
التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وتمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال (٦/١) وتمكين الشباب والعاملين معهم بمفاهيم ومهارات الإبداع والتميز (٦/٢) و تعزيز ثقافة الحوار والتسامح واحترام التنوع (٨/٧) .	2022	عقد جلسات (٥٠ جلسة) عن موضوع إختبار الإناث للتخصصات التي أصبحت حكرا للشباب لكي لا يكون هنالك ثقافة عيب للمرأة لضمان حصولها على أعلى المراكز القيادية تعقد نماذج نسائية محلية ودولية ناجحة	
التعليم الجيد (٤) (والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) (والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	بناء قدرات الشباب في مجال المهارات الحياتية (٤/٥) (وتهيئة المراكز الشبابية لمشاركة الشباب من ذوي الإعاقة بحسب كودة البناء الخاص (٥/٣) وتشجيع الشباب ذوي الإعاقة على التميز والإبداع (٦/٧)	2024	صنع فريق مكون من ١٥ شخصا من ذوي الإحتياجات الخاصة من مخرجات الدورات التي عقدت سابقا ، وعقد جلسات حوارية مع صناع القرار لإشراكهم في الحياة المجتمعية	
التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وبناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) (وتمكين الشباب للمشاركة في مجالس المحافظات والمجالس المحلية " اللامركزية " (٢/٣) وتعزيز مشاركة الشباب بالانشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) .	2026	عقد جلسات بين صناع القرار من كلا الجنسين مع شرايح المجتمع من الجيل الصاعد يهدف إلى توعية ٥٠٠٠ شخص لإكتساب المهارات للوصول إلى مراكز قيادية لصنع القرار	
التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)	تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وبناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) (وتمكين الشباب للمشاركة في مجالس المحافظات والمجالس المحلية " اللامركزية " (٢/٣) وتعزيز مشاركة الشباب بالانشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) .	2022 - 2030	برنامج تدريبي موجه إلى ١٦٠٠٠ شاب وشابة لغاية إعدادهم من خلال مؤسسات المجتمع المدني و المؤسسات الحكومية لتولي المناصب القيادية، يتضمن البرنامج القطاعات التالية: الإجتماعي، الإقتصادي، السياسي، القانوني أو الثقافي. (يتم تنفيذه على أربع مراحل خلال ١٠ سنوات بحيث يتم تدريب ٤٠٠٠ الشباب في كل مرحلة)	1500 شاب وشابة متولين المناصب القيادية في مختلف المجالات في عام 2030. (50% ذكور، 50% إناث، ٣٥% ذوي الإعاقة).

<p>التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وبناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) (وتمكين الشباب للمشاركة في مجالس المحافظات والمجالس المحلية " اللامركزية " (٢/٣) وتعزيز مشاركة الشباب بالانشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) .</p>	<p>2020 -2030</p>	<p>توعية ٣٦٠٠٠ شخص حول أهمية تمكين الشباب من المشاركة من خلال حملة توعوية.</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) وبناء قدرات الشباب في مجال إدارة المشاريع الريادية (٦/٥) (وتمكين الشباب للمشاركة في مجالس المحافظات والمجالس المحلية " اللامركزية " (٢/٣) وتعزيز مشاركة الشباب بالانشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة (١/٥) .</p>	<p>2020 - 2025</p>	<p>حملة كسب تأييد تستهدف كافة دوائر صنع القرار حول آليات إشراك الشباب في صنع القرار والمناصب القيادية (٦٠٠٠ شخص) (سنتين تحضيريتين, تنفذ الحملة على مدار ٤ سنوات بواقع ١٥٠٠ صانع قرار في كل سنة).</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢)</p>	<p>2020 -2030</p>	<p>إستهداف ٣ مليون مواطن عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الاعلام.</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) و تمكين الشباب للمشاركة في مجالس المحافظات والمجالس المحلية " اللامركزية " (٢/٣) (وتعزيز مشاركة الشباب بالانشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة) (١/٥) .</p>	<p>2022 - 2030</p>	<p>تمكين ٢٥ شاب وشابة من كافة محافظات الاردن لقيادة حكومة موازية للحكومة الرسمية.</p>	<p>حكومة شبابية موازية للحكومة الرسمية.</p>

<p>التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) و تمكين الشباب للمشاركة في مجالس المحافظات والمجالس المحلية " اللامركزية " (٢/٣) (وتعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة) (١/٥) تبني البرامج الإبداعية للشباب وتقديم الدعم اللازم لتنفيذها (٦/٤) .</p>	2022 - 2030	<p>اختيار الحكومة الشبابية من مخرجات البرنامج التدريبى من خلال انتخابات ديمقراطية تقام في نهاية التدريبات.</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢) و تمكين الشباب للمشاركة في مجالس المحافظات والمجالس المحلية " اللامركزية " (٢/٣) (وتعزيز مشاركة الشباب بالأنشطة اللاصفية في المدارس والجامعات وربطها بمنصات الأنشطة اللامنهجية بالدولة) (١/٥) .</p>	2020 -2030	<p>توعية ٣٦٠٠٠ شخص من الشباب والنساء من المحافظات بما فيهم الأحزاب السياسية والنقابات العمالية ومؤسسات المجتمع المدني لبناء قاعدة شعبية تدعم حق إقرار قانون المعدل لقانون الانتخاب. (تابع للنقطة الأولى)</p>	<p>قانون إنتخاب يسمح للشباب من عمر ٢٥ سنة بالترشح للإنتخابات البرلمانية.</p>
<p>التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢)</p>	2027	<p>صياغة و تقديم مقترح قانون معدل لقانون الانتخاب وطرحه على مجلس النواب لتبنيه و مناقشته و إقراره من خلال برلمان السابع عشر.</p>	
<p>التعليم الجيد (٤) والحد من أوجه عدم المساواة (١٠) والمساواة بين الجنسين (٥) وعقد الشراكات لتحقيق الأهداف) (١٧) والسلام والعدل والمؤسسات القوية) (١٦)</p>	<p>تعزيز المشاركة المدنية والسياسية للشباب (٣/٢)</p>	2028 - 2029	<p>إطلاق حملة مدافعة و كسب تأييد لدعم مقترح القانون المعدل لقانون الانتخاب.</p>	



دليل تصميم وتنفيذ المبادرات المجتمعية

القواعد الإرشادية لتنفيذ مبادرات مجتمعية

هل فكرت في عمل شيء لدعم مجتمعك وترك أثر إيجابي فيه؟ هل ترغب في أن يكون لك دورك الخاص في المجتمع ولكنك لا تعلم من أين تبدأ.

إذاً فإن هذا الدليل قد صمم من أجلك.

الإرشادات في هذا الدليل ستأخذ بيدك خطوة بخطوة في طريق معرفة كل ما تحتاجه لتطبيق مبادرات في مجال الخدمة المجتمعية. إن الهدف من عمل دليل مصمم خصيصاً لتوجيهك لعمل وتطبيق مبادرات مجتمعية في مشروع « مسارنا» هو توفير مرجع يدعم للشباب للأساليب الصحيحة والمعرفة لتطبيق مبادراتهم الخاصة وذلك عن طريق توفير المعلومات والدروس المستفادة في هذا المجال.

نظراً لاختلاف فئات المجتمع الأردني من الناحية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، فإنه لا يوجد حل واحد لحل تلك التحديات. ومن هذا المنطلق فإن مشروع « مسارنا» قد خصص مجال رئيسي للتأهيل لعمل مبادرات وأنشطة اجتماعية محلية لتمكين الشباب من التيسير وإقامة حوار بين أطراف المجتمع المعنية المختلفة. وعليه فسيقوم الشباب بعمل مبادرات بأنفسهم تهدف إلى فتح قنوات اتصال بين الممثلين المختلفين في المجتمع المحلي لدعم تفاعلهم ومشاركتهم الإيجابية.

وعن طريق تطبيق هذه المبادرات المحلية، فإن الفئات المشاركة من الشباب والسيدات سيكون لهم دور فعال في التدخل لحل تحديات المجتمع، وذلك عن طريق تطوير وتطبيق حلولهم التي يتوصلوا إليها بأنفسهم. فهذا الدليل يوفر للشباب أدوات ومعلومات رئيسية عن تطوير مهارات المشاركة المجتمعية عبر الثقافات المختلفة ولتنفيذ مبادرات مجتمعية في مجتمعاتهم المحلية بهدف عمل تغيير إيجابي وتأثير مستدام.



ما هي المبادرات المجتمعية؟

من المهم توضيح أنه لا يوجد تعريف واحد يرضي جميع الأطراف لمعنى المبادرات المجتمعية حيث انه يختلف تعريفات المصطلح باختلاف المنطقة الجغرافية، الثقافة، المجتمع وتاريخ المجتمع. وعليه فإن تعريف المبادرات المجتمعية في المحيط المحلي الأردني هو نهج متكامل للتنمية المجتمعية والاقتصادية، يهدف إلى تحقيق نوعية حياة أفضل للمجتمعات، وهي عملية يجتمع فيها أفراد المجتمع المحلي لإتخاذ إجراءات جماعية وإيجاد حلول للتحديات المشتركة. تسعى المبادرة المجتمعية إلى تمكين الأفراد من المهارات التي يحتاجون إليه لإحداث التغيير داخل مجتمعاتهم. وغالباً ما يتم إكتساب هذه المهارات من خلال تشكيل مجموعات عمل تعمل من أجل برنامج أو هدف مشترك. فيجب في البداية أن يعرف القائمين على تنفيذ المبادرات المجتمعية كيفية التعامل مع الأفراد وكيفية التأثير على مواقف المجتمعات في سياق المؤسسات الاجتماعية الأكبر. والخطوة الأولى التي يجب أن يتخذها الشباب المهتم بأن يصبحوا منفيين للمبادرة هي التمكن من دراسة مجتمعاتهم بشكل صحيح ومعرفة احتياجاتهم لتحديد الموارد المختلفة والمتنوعة باستخدام منهجية تنمية المجتمع بالاعتماد على موارده. لأنه سيتم استخدام الموارد المتاحة كجزء من الحلول اللازمة للمشاكل القائمة.



مقدمة عن المشروع

يسعى مشروع « مسارنا » صمم بشكل تشاركي مع الشباب الأردني من أجل الاستجابة لحاجة الشباب الأردني للتعبير عن أفكارهم من خلال تطوير رؤية شاملة للشباب الأردني مع مجموعة متنوعة من المشاركين من خمس محافظات، هي عمان، عجلون، إربد، والزرقاء، والكرك وبالتعاون مع ممثلين من القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني. كان الهدف من المشروع هو تمكين الشباب الأردني من إظهار شعورهم بالالتزام تجاه التنمية المحلية من خلال المشاركة الاجتماعية داخل مجتمعاتهم، خلال المشروع سيمارس الشباب المشاركون المواطنة الفعالة ليصبحوا أكثر وعياً بالتحديات التي تواجهها مجتمعاتهم المحلية. وتحفزهم للتفكير خارج الصندوق مما يساعدهم في وضع رؤية مستقبلية لشباب الأردن . يتبنى المشروع نهجاً عملياً من خلال تزويد المشاركين بالأدوات اللازمة لنقل الأفكار والاحتياجات من داخل مجتمعاتهم إلى صناع القرار الرسميين.

يتضمن مشروع « مسارنا » الذي تم تصميمه وتقديمه من قبل نخبة من الشباب الأردني رؤية شبابية حول ثلاثة مجالات رئيسية : التعليم والمشاركة والتوظيف. حيث تعمل الرؤية على ثلاثة محاور رئيسية هي:

- ١ - وضع رمز لوحدة الشباب في تحقيق التغيير الإيجابي.
- ٢ - الإيمان بالقدرات والموارد الغنية للشباب الأردني.
- ٣ - إدراج وجهات نظر متنوعة من الشباب في عمليات صنع القرار.

ينقسم مشروع « مسارنا » إلى ثلاثة مراحل:

- (١) وضع رؤية شباب الأردن « ٢٠٣٠ »
- (٢) تطوير المبادرات التي يقودها الشباب والتي تدعم تحقيق الرؤية .
- (٣) إنشاء مساحات صديقة للشباب في مختلف المحافظات ، بالإضافة إلى محور بناء قدرات المجتمع المدني على المستوى الوطني .

سياق المشروع

تُقر المملكة الأردنية الهاشمية بأهمية الشباب الأردني في دفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، كما هو موضح في الإستراتيجية الوطنية للشباب (٢٠١٩-٢٠٢١). ومع ذلك، يبدو أن تمكين الشباب من المشاركة الفعالة في تطوير وتنفيذ الإستراتيجيات والسياسات الوطنية لا يزال يمثل تحديًا كبيرًا ، خاصة مع العوائق الحالية في قطاع المجتمع المدني.

هدف المشروع

تمكين الشباب الأردني من أن يصبحوا مواطنين فاعلين من خلال الأساليب والتقنيات المبتكرة التي تسمح لهم بتولي المسؤوليات داخل مجتمعاتهم المحلية، ووضع الإستراتيجية الوطنية للشباب حيز التنفيذ.



وصف المشروع

خلال عام ٢٠٢٠ سيُبنى مشروع « مسارنا » على نتائج عام ٢٠١٩ الخاصة بوضع رؤية شباب الأردن ٢٠٣٠ والتي تم صياغتها ضمن سلسلة من ورش عمل ألعاب المحاكاة مع أكثر من ١٠٠ مشارك من أربع محافظات مختلفة. إضافة إلى العديد من أصحاب المصلحة من مختلف القطاعات مثل وسائل الإعلام ومنظمات المجتمع المدني وقطاع الأعمال والجهات الحكومية.

في عام ٢٠٢١/٢٠٢٠ سيقدم المشروع سلسلة من ورش العمل لبناء القدرات حول تنمية المجتمع المحلي والتي ستمكن الشباب من تحويل أفكارهم إلى مبادرات ملموسة. سيتم تنفيذ هذه المبادرات على مستوى المجتمع وستؤدي في النهاية إلى تحقيق « رؤية شباب الأردن ٢٠٣٠ ».

يهدف المشروع أيضا إلى المساهمة في عملية البناء المؤسسي لتفعيل المشاركة المدنية للشباب. ويهدف أيضا إلى إنشاء ثلاثة مساحات صديقة للشباب في ثلاث محافظات مختلفة. ستوفر هذه المساحات وصولاً سهلاً إلى تفعيل عملية المشاركة في المجتمع المدني. بالإضافة إلى ذلك، سيتم إنشاء مركز للمجتمع المدني لنهاية عام ٢٠٢١، مما سيساهم بشكل كبير في التنمية طويلة المدى للمجتمع المدني الأردني، من خلال تقديم ورش عمل لبناء القدرات وتعبئة الموارد المحلية.

الشركاء التنفيذيين لمشروع " مسارنا "

تُنظّم منظمة (كريسب) مشاريع طويلة الأمد ودورات تدريبية متقدمة وورش عمل في مجالات إدارة النزاعات المدنية والتربية المدنية. وتعزز بناء الثقة بين المجموعات المختلفة وإيضاً فهم العمليات السياسية، ويستخدم مركز خدمات التنمية مناهج مبتكرة لحشد الدعم الفني والمالي لتحقيق التنمية في مصر والأردن والشرق الأوسط. من خلال العمل مع العديد من الجهات المحلية، سيُبنى المشروع على المشاركة المدنية، والحكم المحلي، وبناء القدرات وتغيير سلوك المجتمع في الأردن .

تأسست شركة المحفزون للتدريب وسُجلت في المملكة الأردنية الهاشمية كشركة غير ربحية منذ عام 2014. تكمن نقاط القوة الأساسية « لشركة المحفزون للتدريب » في النهج القائم على الأدلة الموجة نحو العمل لتمكين المرأة من القيادة والمشاركة المدنية، والحكم المحلي، وبناء المهارات، وتغيير السلوك المجتمعي.

شركة المحفزون للتدريب لديها شبكة واسعة من أكثر من 100 منظمة غير حكومية ومؤسسات أكاديمية وجمعيات أهلية ومنظمات دينية وشركات قطاع خاص في الأردن والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأيضاً مركزين للتدريب المجتمعي في عمّان والمفرق.

هدف المشروع

مدة المشروع : ٢٠١٩-٢٠٢١.

النطاق الجغرافي : ٥ محافظات، عجلون وعمان والزرقاء وإربد والكرك.

المستفيدون المباشرين: ٦٥ من نشطاء المجتمع المدني وأصحاب المصلحة.

المستفيدون غير المباشرين: حوالي ١٠٠ منظمة غير حكومية.

المساحات الصديقة للشباب : ٣ مساحات صديقة للشباب وأصحاب المصلحة.

أهمية المبادرات المجتمعية للمجتمع:

تتبع أهمية المبادرات المجتمعية من أن تطبيقها يعود بفائدة كبيرة على المتطوعين والذين يقومون بالمبادرات وعلى المجتمع ككل، خصوصاً وأن الهدف من تلك المبادرات هو تحسين المجتمع الأردني. وسنرى فيما يلي النقاط الأساسية عن كيفية قيادة مبادرات مجتمعية لتطوير الشباب وتمكينهم.



الشعور بالانتماء يزيد عند الشباب أثناء تصميمهم وتنفيذهم لأفكارهم المفيدة لمجتمعهم. وهو ما يبحث أيضاً على الشعور بالهوية والفخر



إشراك الشباب في خطوات المبادرة يزيد من مهاراتهم للإبتكار والإبداع بينما يقومون بمبادرات تسعى لوضع حلول لتحديات المجتمع



حيث يتعامل الشباب مع مسؤوليات إدارة مبادراتهم من أول التصميم وصولاً لتنفيذ المبادرات فعلياً وذلك يكسبهم مهارات شخصية ومهنية مما يؤدي لنموهم وزيادة خبراتهم



أخذ دور متساوي لباقي الشركاء لبناء جسور الثقة بين المجتمع والشركات الخاصة والجهات الأخرى ذات الصلة



عندما يلعب الشباب دور هام في المجتمع، عن طريق تنفيذ أفكارهم، فإن هؤلاء الشباب يشعرون بالتمكين ليكونوا مواطنين فعالين قادرين على صنع التغيير وجعل أصواتهم مسموعة وخصوصاً أنهم يطورون تجارب جديدة في التعامل مع أفراد المجتمع والشركاء الآخرين





خصائص و شروط القائمين على تنفيذ المبادرات

إن عملية تطبيق مبادرة مجتمعية هي عملية تأخذ وقت طويل وتحتاج لفريق عمل وليست عمل فردي. وكما تعتمد معظم المبادرات على المتطوعين. فإن نجاح هذه المبادرات يحتاج لحماس الفريق وإيمانه بالقضية التي يدافع عنها ولدية الشغف لتحقيق تغيير إيجابي في مجتمعه. ولتحقيق أفضل النتائج من المبادرات يجب أن يتمتع الفريق ببعض الصفات ليضمن النجاح في تحقيق الأهداف المرجوة.



يجب أن يكون لدى الفريق قائد له رؤية واضحة يؤمن بها الفريق كله



ما هي مواصفات القائد الجيد؟

على القائد أن يتابع كلا من النتائج وأداء أفراد الفريق في نفس الوقت ويكون مدفوعاً برؤيته والتي يؤمن بها الجميع. الإلتزام أيضاً مطلوب بشدة لتحقيق تلك الرؤية. حيث أنه في أحيان كثيرة، وبعد أن يبدأ القائد بالعمل، يتراجع عن عمله نتيجة للضغوطات. ولكن القائد الجيد هو من يتلزم تجاه عمله من البداية وحتى النهاية ويتعامل مع تلك الضغوطات دون أن يدعها تتراكم معتمداً على روح الفريق والتي سبق ونماها.

يمكن تلخيص القيادة إلى أنها القدرة على جعل الأفراد يقومون بالعمل لأنهم يريدون ذلك وليس فقط لأنهم كلفو به

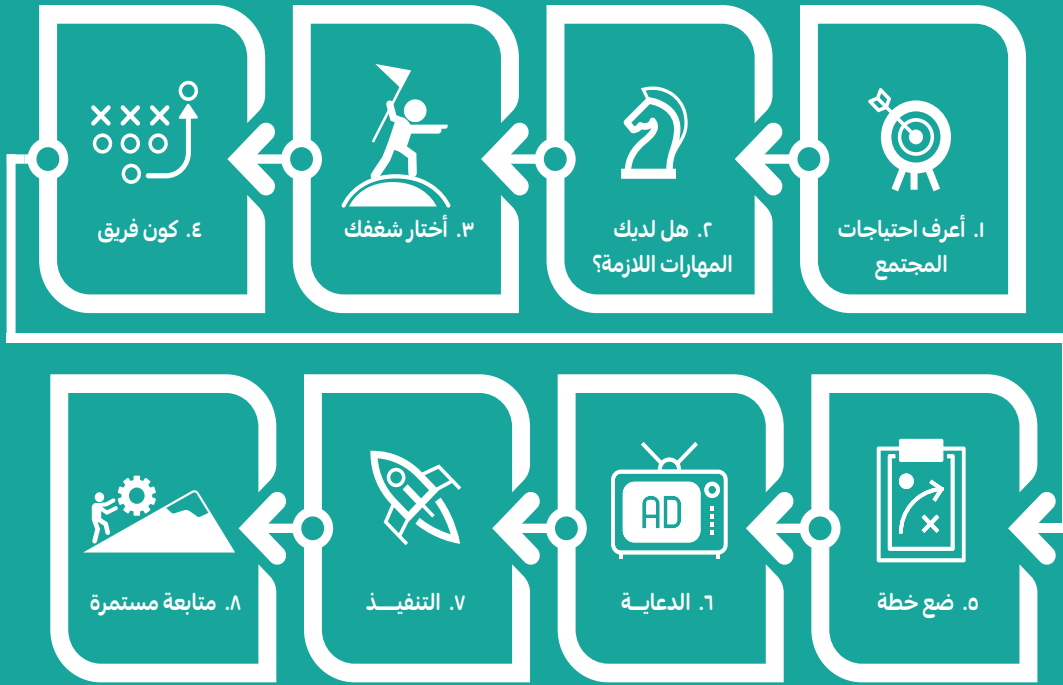


القائد الجيد لديه

مهارات شخصية تجعله قادر على التعامل مع أفراد الفريق والمجتمع بيسر. وهذا يتطلب مهارات تواصل وتعاون. وكذلك القدرة على التفاوض والتوصل لحلول وسط، ويستمتع للتخزين، ويمتلك مهارة توزيع المهام التي تتوافق مع إمكانيات الفرد، مما يساعدهم على تحقيق الأهداف المرجوة منهم بأفضل الطرق الممكنة.

كيفية التخطيط للمبادرات المجتمعية وتنفيذها :

التخطيط للمبادرة هو خطوة مهمة أياً كان نوع المبادرة ومكانها. ويجب أن ينعكس على المبادرة معرفتنا بالموارد المتاحة بما في ذلك إمكانيات أفراد الفريق. ولذلك فإنه عند وضع هدف عام للمبادرة يجب أن يكون هذا الهدف واضح لجميع الأفراد ووافق عليه. فكلّ كيف يمكنك تحويل هذا الهدف إلى واقع ملموس عن طريق تحديد الخطوات اللازمة لتحقيقه. يجب وضع خطة تنفيذ لتلك الخطوات ثم قم بمتابعة وتقييم خطة المبادرة وذلك لتضمن جودة العمل ولتفادي أي مخاطر.



الخطوة الأولى: أعرف احتياجات المجتمع

كما ذكر سابقاً فإن المبادرات تهدف إلى تلبية إحتياجات المجتمع مما يوفر خدمة أفضل للمجتمع ويجب أن تصمم مبادرتك وفقاً لذلك. في البداية أسأل الأفراد المقربين إليك مثل عائلتك وأصدقائك إن كان هناك أي تحديات يواجهونها وتحتاج إلى الحل. ثم قم بتوسعة محيط دائرتك وإبدأ بالتحدث إلى المسؤولين في مجتمعك (لحكومة المحلية) وأيضاً الهيئات غير الهادفة للربح في مجتمعك. وعندما تعرف تحديات المجتمع التي تريد أن تتصدى إليها أبحث وأدرس التداخلات اللازمة للتصدي لتلك التحديات. أسأل نفسك: هل هي مشكلة جديدة أم أنها موجودة منذ زمن؟ ما هي الخطوات المناسبة لحلها؟ فكر في المزيد من الأسئلة التي يمكن أن تسألها في هذه المرحلة.



الخطوة الثانية: هل لديك المهارات اللازمة؟

حان وقت الأسئلة الأكثر صعوبة، حيث أن في هذه المرحلة أهم شيء هي مهاراتك في مواجهة ما ترغب في تحقيقه من المبادرة. كن واقعي وأمين في الإجابة على الأسئلة الآتية لتعرف بحق نواياك وإستعدادك واللذان سيدعمان تنفيذ المبادرة. وتذكر أن هذه الأسئلة هي مجرد مثال ويمكنك أن تسأل نفسك الآتي:

- كم عدد الأشخاص الذين يمكن أن يساعدوك؟
- هل ستجد المساعدة إذا احتجتها؟
- ما هي المهارات والقدرات التي تمتلكها؟
- ما هي المهارات والقدرات التي سوف تكتسبها أو تحتاج إليها لتساعدك في تنفيذ المبادرة؟
- كم عدد ساعات العمل التي يمكن أن تخصصها لهذه المبادرة في اليوم؟
- هل ستقدر على جمع تبرعات لهذه المبادرة؟



وفي النهاية الإستعداد التام هو أهم خطوة. فإن كانت نواياك غير واضحة فإن تنفيذ تلك المبادرة سيتحول إلى عبء وسيكون التنفيذ صعباً.

الخطوة الثالثة: أختار شغفك

أختار الفكرة التي تثير شغفك من إحتياجات المجتمع التي بحثتها ورصدتها من قبل في الخطوة الأولى ومن خلال تلك الفكرة ستتمكن من تصميم مبادرتك.

لنتتمكن من فعل ذلك ضع قائمة بأفكارك، الأفكار في تسلسل تنازلي من الأكثر أهمية للأقل أهمية. إختار مع أعضاء فريقك أو خذ رأيهم رأيهم في النشاط الذي يفضلون تطبيقه. تأكد أن يكون الاختيار منطقي في حدود إمكانياتكم وأنه سيكون له تأثير قوي، كن صادق دائماً عند تقييم أثر المبادرة التي صممتها.

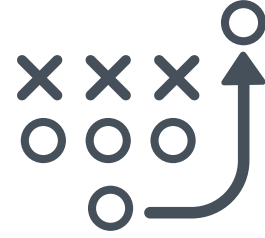


سيتمكن أعضاء الفريق من إقتراح حلول للمشكلات التي يريدون حلها، سيدأون من الرؤية التي تشير إلى مكان الفريق في المستقبل وما يعتقدون أنه يجب أن يتغير لتحقيق تلك الرؤية. الاستجابة للإحتياجات المحلية يأتي أولاً دائماً، وهذا يدعم إستمرارية المبادرة.

”

الخطوة الرابعة: أصنع الفريق

عليك أن تعين فريق لدعمك في المبادرة سواء للتنفيذ أو للتطوير المبدئي لها ولأخذ أفكارهم. يمكنك أن تسأل أسرتك وأصدقائك إن كان منهم من يرغب في المشاركة أو إن كانوا يعرفون أشخاص قد يرغبون بذلك عرف الجميع من حولك وفي المجتمع المدني . بأنك تجمع فريق فهذا هو أساس العمل التطوعي. القائد الجيد لديه القدرة على اختيار أفراد فريق مؤهل وعلى إبقاء روح الحماسة بين الأفراد. وعليه فكل فرد تنوي ضمه للفريق عليك بالإحتفاظ ببيانات الاتصال به كما يجب أن تدون المجالات التي سيكون لهذا الفرد دور فعال فيها. على سبيل المثال هل سيكون له دور في الدعاية أو في التواصل مع القطاعات الخاصة المختلفة أو الشركاء المحليين.



من الضروري أن تعرف وتقيس مقدار الوقت الذي يستطيع كل واحد تخصيصه للمبادرة من البداية وذلك ليكون عندك توقعات واقعية من كل فرد. لا تريد أن ينتهي بك الأمر وأنت تفعل كل شيء بنفسك لأنك افترضت أن الفريق على إستعداد لعمل ساعات إضافية. كن واقعي في تصور ما يمكن تحقيقه كل ساعة عمل .



الخطوة الخامسة: ضع خطة

في هذه المرحلة سيواجه كل الأفراد تحدي وضع تفاصيل واقعية للخطة ويعتمد عليها وفي نفس الوقت المرونة الكافية للإستجابة للمواقف غير المتوقعة. تحديد معايير المتابعة والتقييم ستتمكنك من وضع خطة واضحة وتنفيذها.

بعد الخطوات ٣ و ٤ يجب أن يجتمع الفريق لتحديد كيف يمكن قياس نجاح الأنشطة التي سينفذونها في المبادرة وما هي الأنشطة التي ستحقق لهم النجاح والأثر الإيجابي . على أفكار الفريق الحماسية أن تترجم لخطة عمل واقعية التنفيذ. أبدأ بكتابة ما يرجو الفريق تحقيقه بالضبط وهذا سيشمل الهدف العام والمهام الصغيرة التي ستساعدكم للوصول إلى الهدف العام.



ما هو الفرق بين الهدف العام والأهداف الفرعية؟
لتكون أهدافك واضحة وسهلة التحقيق يجب أن تكون SMART

SMART



SPECIFIC

محدد



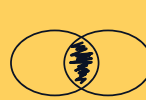
MEASURABLE

يمكن قياسه



ATTAINABLE

يمكن تنفيذه



RELEVANT

مناسب



TIME

محدد بوقت

يجب على الفريق العمل على الجوانب والتفاصيل العملية للمبادرة مثل ترتيب أنشطة التدريبات والموارد والمعدات اللازمة. أسأل أسئلة تفودك إلى التفاصيل مثل:

كم عدد الأفراد الذين تحتاج إليهم لمساعدتك في المشروع؟
ما هي الموافقات المطلوبة لتنفيذ المشروع ومن أين يمكنك الحصول عليها؟
كم عدد الساعات التي سيوفرها كل عضو من الفريق لتنفيذ أنشطة المشروع؟

صاحب المصلحة هو كل فرد أو المجتمع أو جماعة أو مؤسسة لها عائد من الأنشطة أو المشروع الذي تقوم به سواء كان هذا العائد إيجابياً أو سلبياً أو أن يكون هم المؤثرون في المشروع بالإيجاب أو السلب على حد سواء.

تذكر أنت الشخص المسئول عن نجاح المبادرة ومن أهم عوامل هذا النجاح أن تتم المبادرة بطريقة آمنة وفعالة. أستثمر بعض الوقت لتفقد المتطلبات اللازمة وأصحاب المصالح المختلفين والذين قد يكونوا شركاء لك أو خصوم أثناء تنفيذ المبادرة ويصعبون عليك العمل وكيف يمكنك أن تسيطر على ذلك ومن يمكن أن يدعمك في هذا الوضع. ولهذا فإن من أهم خطوات التخطيط للمبادرة هي تحليل أصحاب المصالح.

تحليل أصحاب المصالح يستخدم أثناء تصميم وإدارة المشروعات وذلك لتوضيح:

- ⚙️ أصحاب المصالح الذين سيتأثرون أو يؤثرون في المشروع
- ⚙️ الصراعات والمخاطر الوارد حدوثهم ويمكن أن تعرض المبادرة للخطر
- ⚙️ الفرص والعلاقات التي يمكن أن تعتمد عليها النجاح المبادرة
- ⚙️ المجموعات التي ستتحمس للمشاركة في مراحل أنشطة المبادرة المختلفة
- ⚙️ طرق تطوير المبادرة وتقليل أو إلغاء أي تأثير سلبي

إن تحليل أصحاب المصالح سيكون لهم عظيم الأثري بناء العلاقات والشراكات مع الأفراد والهيئات الذين ستتوافق مصالحهم مع المبادرة. عمل تحليل مفصل لأصحاب المصالح يبسر توسع العلاقات معهم والقدرة على التصدي للتحديات بطريقة فعالة وفي وقت قياسي. التواصل الفردي والمجموعات النقاشية مع كل أصحاب المصالح سيكشف أي مخاوف أو آمال لديهم.

وفي مراحل لاحقة سيكون توسيع الشركات والعلاقات عملية يسيرة بعد أن تكون عرفت المصالح المختلفة لكل مجموعة وسيساعدك ذلك في توجيهه لمصلحة الأنشطة، كما سيساعدك على التصدي للمخاطر التي ستواجهك من بعض أصحاب المصالح الذين قد يكونوا ضد مبادرتك.

تذكر دائماً قبل أن تتعجل
بالبدء في الإلتزام بشراكة
رسمية أنه يجب عليك بناء الثقة
وترك إنطباع جيد لحث وتشجيع
أصحاب المصالح المعنيين
على العمل معك!

الخطوة السادسة : الدعاية

ضع قائمة بالذين يمكن أن يكونوا مهتمين بتغطية أحداث مجتمعتك إعلامياً في كل قنوات الإعلام: المحطات التلفزيونية، الصحف، المجلات ومحطات الراديو.

كما يمكنك أن تنشر الأخبار بنفسك. أنشئ صفحة تواصل إجتماعي على الفيسبوك وأصنع هاشتاج جذاب تستخدمه في الحديث عن المبادرة وأجعل باقي أفراد الفريق يفعلون مثلك.



الخطوة السابعة : التنفيذ

والآن هو وقت تنفيذ ما قد خططت له! إحرص على أن تراجع تفاصيل جدول تنفيذ المبادرة واحتفظ بقائمة بيانات الإتصال بأعضاء الفريق ومهام كل عضو.



إستمع بوقتك ولكن تابع كل ما يحدث

يوجد العديد من أدوات تتبع العناصر المختلفة متوفرة على الإنترنت مثل برنامج ميكروسوفت لإدارة الأعمال

تذكر أن تأخذ العديد من الصور لأنشطتك وتبقى نشط على صفحات التواصل الإجتماعي بهدف التوثيق والدعاية طوال فترة تنفيذ المبادرة



الخطوة الثامنة : متابعة مستمرة

المتابعة شئ أساسي في كل خطوة من خطوات المبادرة. تنفيذ المبادرات يحتاج للكثير من الوقت والمجهود ولذلك عليك بوضع وتنفيذ خطة للمتابعة لضمان نتائج أفضل وللتعلم والنمو.

أدوات المتابعة والتقييم ستساعدك في قياس جودة عملك وأثاره في مقارنة ما تم وضعه في خطة العمل الموضوعية مسبقاً. ويجب أن تخطط جيداً للمتابعة والتقييم حتى تؤتي ثمارها. بالرغم من أن الكلمتين « متابعة وتقييم عادة ما يذكران معاً فإن كل واحدة منهن لها معنى مختلف ويمثلن نوعين مختلفين من الأنشطة.



التقييم

الدراسات المنهجية لقياس ما إذا كان المشروع فعال أم لا:
إن كانت الأنشطة المنفذة تحقق التأثير المطلوب.
يتم عمل التقييم بشكل دوري (في نصف المشروع - آخر المشروع)



المتابعة

هي عملية جمع البيانات (شهرياً - ربع سنوياً) لقياس ما إذا كان المشروع يحقق ما كان محدد له أن يحقق.



لماذا تحتاج للمتابعة والتقييم

تستطيع عن طريق المتابعة والتقييم أن

- تتابع التطور
- تحدد المشاكل في الخطة أو في التنفيذ (إن وجد)
- تصنع تعديلات لتصل للنتائج المرجوة



وقت التنفيذ!

إن كنت ترى في نفسك القائد وصانع التغيير الذي يبحث عنه مشروع « مسارنا » لعمل مبادرات مجتمعية، قدم للحصول على تمويل لمبادرتك. ويجب أن تعلم أن مشروع « مسارنا » يؤمن بالشباب وبمنحهم مساحات من الحرية لإختيار ما يرونه مناسباً لهم ولمجتمعهم . وعليه يمكنك الإختيار بين العديد من الموضوعات / المجالات المذكورة بالأسفل للمبادرات.

مجالات المبادرات

٥. مجال الثقافة والهوية



٦. المجال الإجتماعي



٧. المجال التعليمي



٨. مجال الطفولة والمرأة



١. المجال الصحي



٢. المجال البيئي



٣. السياحة



٤. المجال الإقتصادي والحد من الفقر



سمات المبادرة الناجحة المستحقة لمنحة من مشروع «مسارنا»

تُساهم في إحداث علامة فارقة في مكان ما من المجتمع، أو في حياة بعض أفرادها أو جماعاته.



متفهمة لثقافة وقيم المجتمعات المحلية.

تعتمد نهجاً تشاركياً وتُعزز العمل الجماعي عبر الفريق.



مبنية على نتائج محددة ويمكن قياس نتائجها.



التوثيق الجيد لها من خلال قصص النجاح وتسجيل إنطباعات المستفيدين بالصوت والصورة.



أن تكون طموحة وتُعالج حاجة مجتمعية حقيقية.



أن تنبع من أفكار الشباب، وتُعبّر عن اهتماماتهم الشخصية.



فيها قدر من الإبداع، وطريقة مغايرة في النظر والتعامل مع الحاجات، وتُقدم حلولاً خلاقية.



قابلة للتنفيذ ويقوم الشباب بالتعديل عليها بناء على الواقع والإمكانات المتاحة.



قليلة التكاليف ولا تحتاج إلى تمويل كبير ولا إلى تحضيرات كثيرة.



تعتمد بالأساس على العمل التطوعي للشباب وعلى قدرتهم على البذل والعطاء.



خطوات التقديم :



ستتم عملية الإختيار وتقييم العروض عن طريق فريق إدارة المشروعات



يجب على جميع المتقدمين تقديم المستندات الآتية:

- تقديم عرض تفصيلي للمبادرة المقترحة
- عرض موازنة تقديرية بالدينار الأردني

يجب أن تقدم العروض إلكترونياً عن طريق إستكمال الاستمارات المرفقة آخر الدليل



نموذج مقترح تصميم المبادرات

البيانات العامة:

	المحافظة
	إسم المبادرة
	إسم الشخص المسئول
	رقم الهاتف
	البريد الإلكتروني
تاريخ التسليم	
	فريق العمل

البيانات الخاصة بالمبادرة :

١. وصف المبادرة وأهميتها - فكرة المبادرة والإشكالية [نصف صفحة إلى صفحة]

٢. أهداف المبادرة : [تحديد الأهداف التي تسعى المبادرة لتحقيقها من خلال تطبيق هذه المبادرة . هدف عام وأهداف مرحلية أو أهداف فرعية.]
الهدف العام :

الأهداف المرحلية أو الفرعية :

٣. الفئة المستهدفة وكيفية الوصول إليها

تحديد الشريحة المستهدفة والأشخاص أو العملاء الذين يستفيدون من المنتج أو الخدمة أو النتيجة التي تقدمها المبادرة، وقد تكون الأطراف المعنية جهة واحدة أو أكثر من جهة، مثل [السيدات، الطلبة/ات، المجتمع، آخرين ... الخ].

٤. منهجية التنفيذ وآلياته

ويتضمن عرضاً مفصلاً للنشاطات المراد تقديمها من خلال هذه المبادرة، مثلاً: عقد دورة تدريبية، محاضرة، زيارة ميدانية، مؤتمر، دراسة ... إلخ [شرح واضح لكيفية تنفيذ هذه الفكرة / المبادرة على أرض الواقع].

٥. الأنشطة الخاصة بالمبادرة

م	وصف النشاط	آلية التنفيذ	المسؤول	مدة التنفيذ	النتيجة المتوقعة
١					
٢					
٣					
٤					
٥					
٦					

6. المخرجات المتوقعة من تنفيذ المبادرة

يوضع هنا تصور للنتائج والإنجازات والأهداف التي تتوقعها من تنفيذ نشاطات المبادرة ، وتضع المؤشرات التي سوف تستخدمها لقياس مدى تحقيق تلك النتائج ، [عبارة عن إحصائيات ، دراسات ، إنجازات ... الخ]

7. مؤشرات الأداء :

ويقصد بها المؤشرات الدالة على تنفيذ المبادرة ، وتكون دائماً على هيئة أرقام ونسب مئوية ، أي أن يكون المؤشر قابلاً للقياس.



٨. تأثير المبادرة على المجتمع :

• على الفئة المستهدفة

• على الشباب

• على المجتمع

٩. التحديات

م	التحديات	كيفية مواجهتها



١٠. الخطة الزمنية للمبادرة

م	الأُنشطة	الشهر الأول	الشهر الثاني	الشهر الثالث	الشهر الرابع	الشهر الخامس	الشهر السادس

ii . الموازنة التقديرية

النشاط الأول					
ملاحظات	الإجمالي	السعر	الوحدة (العدد)	البند	م
النشاط الثاني					
مجموعاً					



المبادرات المحلية المرحلة الأولى

مبادرة شارك

عاجون



المفهوم:

المشاركة في الحياة العامة هي مجموع الأنشطة التي يؤديها المواطن بشكل فردي أو جماعي. يحقق الشباب ذلك من خلال المشاركة في أنشطة مثل الأحداث العامة أو المبادرات التي تدعم تنمية المجتمع. تتجلى المشاركة في الحياة العامة من خلال التعبيرات المتعددة والأشكال المتعددة، ومن أهمها ما يلي:

المشاركة السياسية:

تشير المشاركة السياسية إلى عملية تمهيد الطريق للانتقال التدريجي من هيكل معين في الحكومة وإدارة شؤون السلطة والبلد إلى آخر. وهذا مبني على التعددية الشاملة السياسية والحزبية والإدارية والثقافية والإعلامية، في إطار إجماع وطني عام تشارك فيه جميع الفئات والأيدولوجيات.

المشاركة المدنية:

تشير المشاركة المدنية إلى عملية كيفية قيام المنظمات غير الهادفة للربح والأفراد بإنشاء علاقات مستمرة ودائمة لتنفيذ الرؤية الجماعية لإفادة المجتمع. بالإضافة إلى ذلك، فإن المشاركة المجتمعية هي في الأساس ممارسة لدفع المجتمعات المستهدفة نحو تعزيز تنمية المجتمع المحلي.

في الأردن، هنالك 100,000 شاب باحث عن العمل سنويا. نتيجة لمحدودية الفرص، 32% من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و30 سنة عاطلون عن العمل. في حين أن وضع الفتيات أكثر صعوبة، فإن الأردن لديه ثالث أدنى معدل مشاركة نسائية في القوى العاملة في العالم.

وفقاً لمسح قصير أجرته إحدى المنظمات الشبابية في عجلون بالشراكة مع مشروع ممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية يسمى "شبابنا قوة"، كان هناك عدة أسباب تم تحديدها لسبب عدم مشاركة

الشباب الأردني في المجتمع المدني و منها قلة فرص العمل للشباب وتحديد احتياجاتهم التنموية. تم تحديد التفسيرات التالية: هناك نقص في تشجيع المبادرات الشبابية. عدم إعطاء الأولوية لاحتياجات الشباب كجزء من استراتيجية التنمية الوطنية؛ وبالتالي، يتم استبعاد الشباب والشابات من أي جهود تنموية تقوم بها الحكومة الأردنية.

الأهداف:

- بناء قدرات 25 شاب وشابة تتراوح أعمارهم بين 18-30 سنة على تحديد الاحتياجات التنموية في محافظة عجلون.
- توعية أعضاء المجلس المحلي بأهمية إشراك الفئات الشبابية في تحديد الاحتياجات التنموية في محافظة عجلون.

الفئة المستهدفة:

شباب وشابات أردنيون تتراوح أعمارهم بين 18 و30 عاماً من عجلون غير مشاركين حالياً في تصميم وتنفيذ استراتيجيات التنمية.

الأنشطة:

- عقد ورشة عمل تدريبية لمدة يومين لـ 12 شابة و13 شاباً حول تحديد احتياجات التنمية.
- إجراء جلسة مناقشة مفتوحة عبر الإنترنت بين 25 مشاركاً باستخدام Zoom لمناقشة توصيات ورش العمل المستقبلية.



- عقد جلسة مناقشة مفتوحة مع المجلس المحلي وأعضاء فريق التطوير (18 عضواً) مع فريق المبادرات.
- عقد حلقة نقاشية مع أعضاء المجلس المحلي وستة أعضاء من المجموعات الشبابية العاملة على المبادرات من أجل تعزيز النهج التشاركي بين المجموعات الشبابية والمجلس المحلي.

النتائج:

- تمكين 25 شاباً وشابة من 5 مديريات في محافظة عجلون (مناطق القصبية، عجلون، الجنيد، الشفا، كفرنجة) من تحديد الاحتياجات التنموية. تم تحديد اثنين من احتياجات التنمية للشباب في محافظة عجلون.
- 25 شاباً وشابة من محافظة عجلون على دراية كاملة بكيفية عمل المجلس المحلي ودوره في وضع خطط واستراتيجيات الاحتياجات التنموية
- توعية 18 عضواً من المجلس المحلي للتنسيق مع المجموعات الشبابية لوضع خطط التنمية في محافظة عجلون.

الشركاء

تعاون فريق المبادرة مع العديد من المنظمات مثل المجتمع المدني "مركز وسطاء التغيير"، ووكالات إعلامية ، وفي المقام الأول محافظ عجلون والمجلس المحلي. قدم هؤلاء الشركاء الدعم الكامل للمبادرة والأهداف المنشودة منها لتحديد الاحتياجات التنموية لمحافظة عجلون.



مبادرة التغيير بلش

مبادرة الزرقاء



المفهوم:

مع وجود ما يقرب من ثلثي السكان الأردنيين دون سن الثلاثين، هناك إمكانات هائلة للبلاد للاستفادة من «العائد الديمغرافي». مع نمو نسبة الأشخاص في سن العمل مقارنةً بشرائح السكان المسنين أو الشباب، يمكنهم العمل كعوامل نشطة للتغيير في بلدهم ومجتمعاتهم ودفع النمو الاقتصادي. ومع ذلك، من أجل تحقيق هذا الهدف فإنه يجب أن يكونوا مجهزين بالمعرفة والموارد والفرص التي يحتاجونها للنجاح.

يواجه الشباب عددًا من التحديات في الأردن، بما في ذلك ارتفاع تكاليف المعيشة، وفرص العمل المحدودة، ونظام التعليم الذي لا يزودهم بالمهارات والمعرفة التي تتناسب مع احتياجات سوق العمل، والفرص المحدودة للمشاركة السياسية. حيث أن أكثر من ثلث الشباب عاطلون عن العمل، ويفتقرون إلى فرص التطوير المهني، والمنافذ الآمنة للمشاركة المدنية، والوصول إلى الموارد والخدمات العامة، لا سيما خارج العاصمة والمدن الرئيسية في الأردن.

قامت الحكومة الأردنية بجعل مشاركة الشباب محور تركيز رئيسي لجهودها لدفع عجلة تنمية البلاد، بما في ذلك في استراتيجية تنمية الموارد البشرية الوطنية 2016-2025 واستراتيجيتها الوطنية للشباب 2019-2025.

ومن أجل تشجيع مشاركة الشباب السياسية والمدنية، تقدم الحكومة الأردنية والمجتمع المدني مناهج للمشاركة المدنية في المدارس والجامعات لتعليم الشباب حول الحملات الانتخابية وكذلك المشاركة المدنية وتنفيذ المبادرات. بالإضافة إلى ذلك، فإنهم يعززون الوصول إلى خدمات الدعم التي تركز على الشباب ويساعدون الشباب على إجراء المبادرات وحملات المناصرة التي تعمل على تحسين مجتمعاتهم، وتعزيز الشعور بالملكية المحلية ومنحهم المهارات اللازمة لقيادة التغيير في مجتمعاتهم.

وفي هذا السياق، تحاول مبادرة «التغيير بلش» معالجة النقص في حاضنات الشباب القادرة على تشجيع المشاركة المدنية بين فئات الشباب وتقييم احتياجاتهم في منطقة أبو الزيجان بمحافظة الزرقاء.

الأهداف:

- بناء قدرات 15 شاب (11) وشابة (4) على مفهوم المشاركة والأبحاث المدنية في منطقة أبو زيفان بمحافظة الزرقاء.
- رفع وعي منتسبي المجتمع المحلي في منطقة أبو زيفان لتعزيز مشاركة مجموعات الشباب في العمل المدني.

الفئة المستهدفة:

استهدفت المبادرة 15 شاباً أردنياً (4) ذكور و (11) اناث من الفئة العمرية 18-35 عاماً من منطقة أبو زيفان للمشاركة بفعالية في مبادرات تنمية المجتمع المحلي.



الأنشطة:

- تعزيز أدوار أعضاء الجمعيات والمؤسسات الشريكة
- دعم شبكة تتضمن مجموعات الشباب والشركاء لضمان استدامة المشروع.
- عقد ورشة عمل تدريبية لبناء قدرات الشباب على مهارات القيادة والعمل المدني.
- تشكيل فريق عمل تطوعي للتأكيد على أهمية المسؤولية الاجتماعية والعمل التطوعي في المجتمعات المحلية.

النتائج:

- تمكين 15 شاب وشابة من تحديد احتياجات المجتمع وتعزيز فكرة المشاركة المدنية.
- ربط الشباب بمتخذي القرار على مستوى المحافظة.
- تحديد القضايا الثلاث الرئيسية (البطالة، البنية التحتية، الترفيه) على مستوى المحافظة وعرضها على المجلس المحلي.

الشركاء:

شارك فريق المبادرة مع شبكة منظمات المجتمع المدني المحلية المسماة "شبكة نايا المجتمع" وقطاعين حكوميين: "مديرية شباب الزرقاء" ومجلس المحافظة المحلي اللامركزي لاستكمال أنشطة المبادرة بنجاح.

مساحة مشتركة

مبادرة عمان 1

المفهوم:

ساهمت التكنولوجيا والتواصل الحديث في تسهيل العديد من جوانب حياة الناس كما ساهم استخدام التكنولوجيا في مختلف المجالات مثل العلوم والاقتصاد والصحة والتعليم في تحقيق نتائج وخدمات أفضل وأكثر سرعة.

من المعروف أن الشباب أصبحوا رواد العالم الافتراضي بجميع أشكاله ونتيجة لذلك ربما أضعفوا قدرتهم على التواصل بشكل فعال في الحياة الواقعية. وقد تم إثبات هذه الملاحظة أيضاً في دراسة أجريت حول «العلاقة بين التعليم وسوق العمل». لغرض الدراسة، كان على المستجيبين ملء استبيان عبر الإنترنت وفي غضون يومين فقط، تم تحقيق العدد المطلوب من الردود، مما يثبت فعالية المنصات عبر الإنترنت كأداة للتواصل بين مجموعات الشباب.

بالإضافة إلى ذلك، كان هناك القليل جداً من الإصلاح للسياسات التعليمية التي تملّي كيفية تطوير المدارس والجامعات، خاصة لبناء قدرات مجموعات الشباب. كما كان هناك نقص في البرامج الشاملة التي تستهدف الشباب لتعزيز سماتهم الشخصية.

ونتيجة لذلك، تفاقم الوضع نتيجة الإجراءات المتخذة لمكافحة جائحة فيروس كورونا الحالي من خلال اعتماد نماذج التعليم الهجين والافتراضي. أدى هذا التحول نحو التعليم الافتراضي إلى فقدان الشباب لقنوات النقاش وتبادل الآراء والمعلومات في المحاضرات. والأنشطة اللامنهجية التي كان من الممكن أن تكون مفيدة للتواصل في الحياة الواقعية.

وفي هذا السياق، تعالج مبادرة «مساحة مشتركة» قضية نقص البرامج الخاصة بالشباب التي تملّي



شخصيتهم ومهارات الاتصال لديهم ليكونوا قادرين على التعبير عن أفكارهم وآرائهم بحرية وسهولة. يكمل هذا البرنامج التعليم المؤسسي الذي يتلقاه العديد من الشبان والشابات الأردنيين في المدارس والجامعات لتمكينهم من تطوير وجهات نظرهم الخاصة حول بعض القضايا المجتمعية وتوسيع آفاقهم.

الأهداف:

تفعيل دور الشباب الأردني من الذكور و الاناث في المشاركة المدنية من خلال تعزيز مهارات التفكير النقدي والتحليل ، وكذلك توسيع آفاقهم إلى ما بعد الأطر التعليمية الرسمية للاستفادة منها في عملية تحديد أولويات احتياجاتهم ومشاركة آرائهم مع صناع القرار.

الفئة المستهدفة:

استهدفت المبادرة 23 شابة (12) وشابة (11) فوق سن 18 من عمان.

الأنشطة:

- استضافة اجتماع افتتاحي والتواصل مع مدربي مهارات الاتصال والمناظرة لإعداد المواد لورش العمل التدريبية.
- التواصل مع المجموعة المستهدفة من خلال المكالمات الهاتفية وتعريفهم بمادة الورشة التدريبية وأهدافها.
- التواصل مع المؤسسات والمنظمات الرسمية لدعم المبادرة.
- عقد ورشتي عمل تدريبيتين لـ 23 شاباً وشابة حول مهارات الاتصال والمناظرة. و
- تسهيل مناظرة بين الفريقين من ورش العمل التدريبية.

النتائج:

- تدريب 23 شاب أردني (12) ذكور (11) اناث، على مهارات التفكير النقدي ومهارات البحث والتواصل الفعال والمهارات الشخصية خارج نطاق التعليم الرسمي.
- رفع وعي 23 شاباً وشابة أردنيين حول آفاق العمل المستقبلية وأهمية المشاركة المدنية للشباب.
- ربط المشاركين مع الهيئات الحكومية والمنظمات غير الحكومية للعمل معاً في مشاريع مستقبلية لتمكين المشاركة المدنية للشباب.

الشركاء:

شارك فريق المبادرة مع العديد من الهيئات والمؤسسات بما في ذلك عضو مجلس الشيوخ وفريق "المعرفة الأردني" وجمعية "الشيشان" الخيرية، لإكمال أنشطة المبادرة بنجاح.

مبادرة رfid

مبادرة اريد



المفهوم:

اتضح للمواطنين الأردنيين أن البطالة أصبحت من أكبر التحديات التي يعاني منها المجتمع والدولة. ونتيجة لذلك، أصبح هاجساً يؤثر على الجميع، حيث أصبح معدل البطالة رقمًا تراكميًا يتزايد بسرعة كل عام. وفي محافظة إربد، بلغ معدل البطالة في الربع الأول من عام 2020، حسب الإحصاءات العامة، 19.3%، وفي الربع الثاني 23%. كما بلغ معدل البطالة للذكور 21.5% بينما بلغ معدل البطالة للإناث 28.6% في نفس الربع من العام 2020.

وعلى الرغم من تطور أساليب التعليم وأدواته، إلا أن نموذج التعليم الثانوي والعالي لا يزال يتبنى نظام التعليم التقليدي، مما يؤثر سلبًا على جودة الخريجين والتحاقهم بسوق العمل. وبالتالي فإن الخريجين الجدد يعانون من القلق عندما يتعلق الأمر بالبحث عن عمل. لذلك من الضروري أن يكون الباحثون عن عمل مستعدين جيدًا لتلبية متطلبات سوق العمل الأردني.

بعد إجراء مقابلات مع العديد من الطلاب حديثي التخرج من إربد، الأردن، تبين أن جزءًا كبيرًا من المتقدمين للوظائف يبدو أنهم قلقون بسبب نقص الخبرة والقدرة على الاستعداد لمقابلات العمل. وفي هذا السياق، تهدف مبادرة "رfid" إلى معالجة مشكلة البطالة في إربد من خلال تزويد الشباب المتخرجين بمهارات الحياة والحاسوب التي ستساعدهم في عملية البحث عن عمل.

الاهداف:

بناء قدرات 75 شاب وشابة من إربد في موضوعي المهارات الحاسوبية، والمهارات الحياتية مثل (التفكير النقدي، والتفكير الإبداعي، والخطابة، والثقة بالنفس، والتواصل اللفظي وغير اللفظي الفعال).

الفئة المستهدفة:

إدراكاً للصعوبات التي يواجهها الخريجون الجدد من الجامعات الأردنية، سيتم استهداف مجموعة من 75 شاب وشابة، (43 اناث، (32 ذكر من الفئة العمرية بين (27-17 عاماً) من إربد.

الأنشطة:

• بناء قدرات 75 شاب وشابة من منطقة إربد على مهارات الحاسوب.



- التواصل مع المؤسسات المهمة في إربد مثل هيئة الشباب "كلنا الأردن" ومركز "الأميرة بسمة" لتوسيع قاعدة بيانات الشباب المستهدف للتدريب.
- تحميل استطلاعات الرأي على منصات التواصل الاجتماعي لجمع البيانات عن فئة الشباب المستهدفة.
- التواصل مع المشاركين في ورشة العمل باستخدام رسائل البريد الإلكتروني الرسمية للمرحلة الأولى وأرقام الهواتف الشخصية للمرحلة الثانية.
- عقد ورش عمل تدريبية حول المهارات الحياتية، مثل مهارات الخطابة، لـ 100 شاب وشابة.
- إنشاء منصة على الإنترنت لنشر الدورات التدريبية المسجلة في 8 مواضيع وذلك بعد انتهاء ورش العمل لضمان استدامة المشروع.

النتائج:

- تلقى 80% من المجموعة المستهدفة المكونة من 75 شابا وشابة إربد تدريباً على مهارات حياتية مختلفة مثل الاتصال وإدارة الوقت.
- عقد دورتين تدريبيتين لمهارات الحاسوب الأساسية (العمل مع البريد الإلكتروني، وتخزين البيانات، و Microsoft Word و Excel).
- إنشاء قناة يوتيوب تتضمن مقاطع فيديو تعليمية لنشر محتوى الدورات التدريبية.

الشركاء:

شارك فريق المبادرة مع عدة جهات ومؤسسات مثل "أكاديمية فوكس" ومركز شباب كفرسوم وجريدة "الرأي" والقنوات التلفزيونية الأردنية وراдио "نشامي" والإذاعة العسكرية والإذاعة الأردنية، لاستكمال الأنشطة المختلفة للمبادرة بنجاح.

مبادرة خلونا بينكم

مبادرة عمان 2



المفهوم:

نجح الأردن في توفير التعليم الأساسي للذكور والإناث بمعدل عالي من حيث سنوات التعليم المتوقعة: 13.4 للإناث، 12.9 للذكور، ومتوسط سنوات الدراسة 9.7 للإناث و 10.7 للذكور اعتباراً من 2015.

بالإضافة إلى ذلك، تشير الإحصائيات إلى أن ما يقارب 15% من الأفراد في الأردن هم أفراد ذوو إعاقة، 6% من هؤلاء الأفراد يعانون من إعاقات بصرية، و5% من إعاقات حركية، وما يصل إلى 3% يعانون من إعاقات سمعية. يواجه هؤلاء الأفراد صعوبة أكبر عندما يتعلق الأمر بالتعليم الرسمي ودخول سوق العمل الأردني. وبالتالي، لا تزال أنظمة التعليم النظامي في الأردن تتطلب بعض الإصلاحات لاستيعاب النسبة المتوية للطلاب الذين يعانون من إعاقات.

بالإضافة إلى ذلك، ولاستكمال التعليم الرسمي، من الضروري تعزيز القدرات المعرفية للأفراد ذوي الإعاقة لضمان انخفاض نسبة البطالة لديهم.

وعلى هذا النحو، تهدف مبادرة «خلونا بينكم» إلى تعزيز القدرات المعرفية للأفراد ذوي الإعاقة السمعية لدعمهم للمنافسة في سوق العمل الأردني وبناء حياة مستدامة.

الأهداف:

- تطوير مجموعة أدوات ملائمة لبناء القدرات المعرفية للأفراد الذين يعانون من إعاقة سمعية.
- تطوير برنامج تدريبي لتعزيز القدرات المعرفية للأفراد ذوي الإعاقة السمعية لتمكينهم من المنافسة في سوق العمل الأردني.

الفئة المستهدفة:

20 شاب أردني (8) وشابة (12) تتراوح أعمارهم بين 18-30 سنة يعانون من إعاقة سمعية في منطقة قصبة في عمان ، الأردن.

الأنشطة:

- عقد ورشة عمل تدريبية حول تطوير محتوى حقيبة الأدوات لتعزيز المهارات المعرفية لدى الشباب ذوي الإعاقة السمعية
- تكوين شراكة مع مركز تدريب "إنجاز" لتقديم الدعم لتطوير مجموعة أدوات بهدف تعزيز المهارات المعرفية للأفراد ذوي الإعاقة السمعية.
- تكوين شراكة مع المجلس الأعلى للأشخاص ذوي الإعاقة لتقديم الاستشارات حول محتوى الدليل.
- حشد خمسة متطوعين يتقنون لغة الإشارة.
- عقد ورشة عمل يحضرها أعضاء المجلس الأعلى والمجموعة التطوعية لتطوير مجموعة أدوات ملائمة للقدرات المعرفية للأفراد ذوي الإعاقة السمعية.
- عقد ورشة عمل لـ 20 شاباً وفتاة من ذوي الإعاقة السمعية باستخدام لغة الإشارة في المهارات المعرفية.
- إنتاج فيديو عن موضوع التطوع باستخدام لغة الإشارة.

النتائج:

- تدريب 20 شاباً وشابة من ذوي الإعاقات السمعية وتعزيز قدراتهم للدخول الى سوق العمل الأردني.
- تطوير مجموعة أدوات معدلة للأفراد ذوي الإعاقة السمعية بما يخص رفع القدرات المعرفية.
- إعداد سلسلة من مقاطع الفيديو التعليمية باستخدام لغة الإشارة وتحميلها على منصات التواصل الاجتماعي.
- بناء قدرة مترجمي لغة الإشارة على تدريس المواد للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية.
- بناء قدرات خمسة شبان وشابات على استخدام مجموعة الأدوات المعدلة للقدرات المعرفية.

الشركاء:

شارك فريق المبادرة مع ثلاث منظمات مجتمع مدني مختلفة لإكمال أنشطة المبادرة بنجاح: المجلس الأعلى للأشخاص ذوي الإعاقة، نادي الأمير علي بن الحسين للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية وشركة خاصة متخصصة تعمل مع الأشخاص ذوي الإعاقة.

مبادرة دروب الأمل

مبادرة الكرك



دروب الأمل

المفهوم:

تلعب المشاريع الصغيرة دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية للدول في جميع أنحاء العالم. نظراً لحقيقة أنه يمكن إنشاؤها بسهولة، فهي سهلة الإدارة وتوفر للمالكيين مساحة كبيرة للإبداع في العديد من القطاعات؛ كما أن المشاريع الصغيرة تستحوذ على عقول العديد من الشباب، وتحديدًا ذوي الدخل المحدود. على هذا النحو، توفر المشاريع الصغيرة للشباب فرصة لإنشاء مشاريع ناجحة مع تعزيز مستوى الإنتاجية داخل المجتمعات أيضًا.

ومع ذلك، هناك العديد من الجوانب التي يجب مراعاتها قبل البدء في أي مشروع أو عمل تجاري صغير. ومن ضمن هذه الجوانب، الجوانب المالية، حيث في بعض الأحيان، إذا كان هناك نقص في رأس المال، يجب أن يكون هناك مستثمر مالي على استعداد لدعم واحتضان هذه المشاريع الصغيرة. ومع ذلك، يجب على المرء أيضًا أن يأخذ في الاعتبار الوفرة في أصحاب الأعمال الصغيرة الذين يتنافسون جميعًا على المساعدة أو الاستثمارات المتاحة. نتيجة لذلك، وبصفتك مالكًا لنشاط تجاري صغير، يجب أن يكون المرء قادرًا على إقناع المستثمرين الحاليين بضمان دعمهم للأعمال التجارية.

مما لا شك فيه أن العديد من المشاريع الصناعية، سواء كانت قديمة أو جديدة، تتطلب التمويل الكافي والإدارة المناسبة لضمان استدامتها وتوليد الأرباح. أصبحت الشركات الصغيرة حيوية لخلق وظائف جديدة وللتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وخاصة للمجتمعات الفقيرة والأقل حظًا.

هناك حاجة إلى تمويل المشاريع الصغيرة من مرحلة البدء وإطلاقها، وأثناء تطورها وكذلك أثناء التحضير لتوسيع المبيعات إلى الأسواق الخارجية. بالإضافة إلى ذلك، تتطلب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم تمويلًا للبحث والتطوير ومراقبة وتقييم الأداء والمبيعات وكذلك للتغلب على أي عقبات يواجهها المشروع في مختلف مراحل عمله.

بعد إجراء مقابلات مع العديد من الشباب والشابات الأردنيين من الكرك، خلصت الدراسة إلى أن هناك مشكلتين رئيسيتين متكررتين يواجهان أصحاب المشاريع الصغيرة: أولاً، هناك نقص في المعرفة حول إدارة الأعمال وتشغيلها، وهذا يشمل المعرفة حول استراتيجيات التخطيط والتصميم والتسويق. ثانيًا، هناك نقص في المعرفة بالإجراءات القانونية الملزمة لتأسيس الشركات الصغيرة وإدارتها.



وفي هذا السياق، تهدف مبادرة "دروب الأمل" إلى معالجة هذه القضايا التي تهم الشباب الأردني الذين يفتقرون إلى المعرفة حول بدء المشاريع الصغيرة وإدارتها وكذلك الإجراءات القانونية والقوانين الملزمة لإدارة المشاريع الصغيرة.

الأهداف:

- زيادة معرفة الشابات والشبان من مختلف الخلفيات الاجتماعية والاقتصادية، الذين يعيشون في الكرك، حول إدارة المشاريع الصغيرة والتسويق والاستدامة.
- زيادة معرفة أصحاب المشاريع الصغيرة بالقوانين القانونية المتعلقة بالمشاريع الصغيرة، وتحديدًا تلك التي تملكها الشابات المقيمات في الكرك.

الفئة المستهدفة:

10 اشخاص، (9) اناث، (1) ذكر من خلفيات اجتماعية واقتصادية مختلفة في المناطق النائية في الكرك ممن يمتلكون حالياً مشاريع صغيرة أو على استعداد لبدء مشروع صغير.

الأنشطة:

- عقد ورشة عمل تدريبية لعشر سيدات يملكن مشاريع صغيرة في الكرك حول إدارة المشاريع الصغيرة.
- القيام بزيارات ميدانية للمشاريع الصغيرة وإجراء مقابلات مع أعضاء المنظمات الداعمة للمشاريع الصغيرة.

النتائج:

- تدريب 10 اشخاص، (9) اناث، (1) ذكر، يملكون مشاريع صغيرة على مواضيع الإدارة للمشاريع الصغيرة بالإضافة إلى تدريبات تتناول الجانب القانوني لإنشاء مشاريع صغيرة ومتوسطة.
- بناء قدرة المشاركين في إجراء دراسات جدوى فعالة مما يساهم لتحسين أعمالهم.

الشركاء:

تعاون فريق المبادرة مع منظمات مختلفة بما في ذلك الصندوق الأردني الهاشمي. شركات الاستشارات الخاصة والعديد من الوكالات الإعلامية (الصحف ومحطة الإذاعة المحلية).



المبادرات المحلية المرحلة الثانية

مبادرة شارك

(عجلون، عمان)



مبادرة شارك

المفهوم:

جاءت فكرة المبادرة استكمالاً لعمل المرحلة الأولى من مشروع مسارنا والذي جمع ثلاث مبادرات (التغيير بلش، شارك، مساحة مشتركة) في محور المشاركة المدنية التي تم ربطها بالاستراتيجية الوطنية للشباب، محور الشباب والمواطنة الفاعلة وبناء على النتائج لتنفيذ المبادرات في المرحلة الأولى فقد تم التعاون مع وزارة الشباب كونها الحاضن الأول للشباب في الأردن ولتحقيق مفهوم الاستدامة واعطاء المبادرات طابع المؤسسية الذي يضمن بقائها واستمرارها

وبناء عليها تم عمل ثلاث ورشات تدريبيات في ثلاث مناطق وهي: (كفرنجه - عجلون، ماركا - العاصمة، جويده - العاصمة) لتحقيق رؤية المبادرة وهي: مجتمع أردني واعي وفاعل ومشارك في صنع القرار في ظل مساحات آمنة ومؤثر في مختلف المستويات محلياً ودولياً.

كما سيتم تنفيذ وتمويل 3 مبادرات مقترحة من مخرجات الورشات المنعقدة بواقع مبادره لكل منطقة ، ومن منطلق الاستدامه سيتم رسم 3 جداريات داخل المراكز الشبابية توضح خطوات ومراحل تنفيذ وتصميم المبادره .

المشاركة السياسية:

تشير المشاركة السياسية إلى عملية تمهيد الطريق للانتقال التدريجي من هيكل معين في الحكومة وإدارة شؤون السلطة والبلد إلى آخر. وهذا مبني على التعددية الشاملة السياسية والحزبية والإدارية والثقافية والإعلامية، في إطار إجماع وطني عام تشارك فيه جميع الفئات والأيدولوجيات.

المشاركة المدنية:

تشير المشاركة المدنية إلى عملية كيفية قيام المنظمات غير الهادفة للربح والأفراد بإنشاء علاقات مستمرة

ودائمة لتنفيذ الرؤية الجماعية لإفادة المجتمع. بالإضافة إلى ذلك، فإن المشاركة المجتمعية هي في الأساس ممارسة لدفع المجتمعات المستهدفة نحو تعزيز تنمية المجتمع المحلي.

الأهداف:

1. بناء قدرات شباب وشابات في ثلاثة محافظات عجلون، عمان والزرقاء على مواضيع تعزيز اهمية التطوع، المشاركة المدنية، وصياغة المبادرات المجتمعية.
2. دعم ثلاث مبادرات بواقع مبادرة واحدة في كل منطقة.

الفئة المستهدفة:



شباب وشابات أردنيون تتراوح أعمارهم بين 18 و30 عاماً من (كفرنجه - ماركا - جويده) غير مشاركين حالياً في تصميم وتنفيذ استراتيجيات التنمية.

الأنشطة:

- بناء قدرات 60 شاب وشابة في المحافظات الثلاث (عجلون - الزرقاء - عمان) على مواضيع تعزيز المشاركة المدنية، اهمية التطوع، وتصميم وتنفيذ المبادرات
- تنفيذ المبادرة 3 رسومات توضيحية (جداريات) داخل المراكز الشبابية بهدف ايجاد اداة مستدامة توضح دورة حياة المبادرة.
- تنفيذ المبادرة 6 زيارات ميدانية بواقع زيارتين لكل مركز وزيارة لمؤسسة عامة وزيارة لمؤسسة مجتمع مدني بهدف تمرين الفئة المستهدفة لتجارب عملية حول المشاركة المدنية
- تدعم المبادرة تنفيذ ثلاث مبادرات شبابية بواقع مبادرة لكل مركز تحت اطار مفهوم المشاركة المدنية ، حيث سيتم الاختيار من قبل لجنة.

الشركاء:

تعاون فريق المبادرة مع العديد من منظمات المجتمع المدني "الجمعية الخيرية الشيشانية"، "مركز الاميرة بسمة"، "منتدى نبض الثقايفي" بالاضافه الى المراكز الشبابية (مركز شابات كفرنجه، مركز شباب ماركا، مركز شباب الجويده)، ووكالات إعلامية مثل جريدة الدستور، كما تواصل الشباب المشاركين الذين تم اخيار تنفيذ مبادراتهم مع العين محمود ابو جمعه والعين رابحه الدباس".

مبادرة لنمهد درياً

(إربد، عمان)



المفهوم:

بلغ معدل البطالة خلال الربع الرابع من العام 2020 في الأردن %24.7، حيث تجاوز حجم الباحثين عن فرص عمل في الأردن إلى 84 ألف حيث كان عدد الباحثين عن فرص عمل 471 ألف شخص ليصل العدد إلى حوالي 555 ألف شخص تقريباً، عدا عن أن عدد العاملين في الأردن وصل إلى حوالي مليون و860 ألف شخص عامل، مما عمل على تبعات مختلفة على صعيد ظواهر مجتمعية مختلفة وتأثيرات على مستوى الفقر والعنف والدخل العام للأسرة، ولا سيما للفئات التي تتدرج تحت فئة ذوي الإعاقة على سبيل المثال فقد وصلت نسبة ذوي الإعاقة السمعية في الأردن إلى %3.1 بحسب بيان صحفي للمجلس الأعلى للسكان، مما ولد العديد من المشاكل المختلفة والتي تجاوزت حد ضعف الاهتمام بهم ودمجهم في العمل وتأهيلهم لذلك.

ومن بين جميع الفئات المجتمعية التي تخوض معركة كبيرة من أجل العمل فإن هناك العديد من الوقائع التي فرضت نفسها بقوة وعملت على ازدياد نسبة البطالة ووجود حاجة ماسة للعمل مع ارتفاع مفاجع في نسب الفقر والعنف والجريمة ورادف ذلك وجود ضعف واضح في التأهيل للعمل لدى الشباب الأردني والذي يقدر بنسبة %29، وضعف وجود بنية مستدامة للتدريب وبناء الشخصية من أجل الحصول على فرص أفضل



للعمل، وضعف في تعزيز الحقوق القانونية لفئة ذوي الإعاقة فيما يتعلق بالمادة 25 من قانون العمل الخاص بفئة ذوي الإعاقة، استناداً إلى هذه الوقائع فإن هناك حاجة كبيرة للعمل وبناء وتطوير جدي للباحثين عن عمل من أجل إيجاد فرصة حقيقية للعمل وفق برنامج مستدام يعمل على وجود توافق ما بين بناء الشخصية والبنية المعرفية والعلمية والتدريبية للباحثين عن عمل في الأردن حيث أن هذه المهارات تلعب دوراً أساسياً في خلق فرصة أكبر في بناء قدرات الأشخاص وتعزيز فرصهم في دخول سوق العمل حيث أن هذه المهارات تمثل متطلبات أساسية وبشكل خاص للفئة التي تتدرج ما بين « 18__30 عاماً من خلال دراسة تم اعدادها من قبل فريق المبادرة لهذه الفئة جاءت نتائج الدراسة كالاتي:

تبين وجود العديد من أسباب الرفض في مقابلات العمل والتي تنوعت ما بين حالات الارتباك العام، وضعف مستوى المهارات المتعلقة بالعمل من حيث المهارات الحاسوبية والوظيفية واللغوية وغيرها، إضافة إلى ضعف الخبرة، بالإضافة إلى النمط العام للشخصية ومستوى الثقة بالنفس والاسلوب العام والمحتوى. ولذلك فقد جاءت مبادرة «لنمهد دربا» استجابة لحاجة الشباب الباحثين عن العمل في تعزيز القدرات المعرفية للشباب وتأهيلهم للدخول لسوق العمل.

استناداً إلى المنجزات التي تم الخروج بها في المرحلة الأولى لتطبيق مبادرات (رشد، خلونا بينكم) والتي عملت على الوصول إلى أكثر من ٨٠ مستفيد على مستوى محافظة اربد وعمان للباحثين عن عمل. وبناء على التغذية الراجعة التي كانت خير مثال على أهمية دمج وتطوير المبادرتين في سبيل العمل على تقديم منجز مبتكر في مجال التوظيف في الأردن، تم دمج المبادرتين تحت وجهة واحدة تقوم على العمل على تقديم أنشطة مختلفة تعمل على تطوير مستوى المعرفة العلمية والعملية للباحثين عن عمل من الفئات المستهدفة من الشباب بما يشمل فئة ذوي الإعاقة السمعية حيث تقوم المبادرة على العديد من المهام والأنشطة والفعاليات التي تقدم محتوى معرفي وعلمي وعملي تطبيقي في مجال التدريب على تعزيز المهارات الأساسية للباحثين عن عمل من أجل رفع كفاءتهم وتعزيز فرصهم في دخول سوق العمل

الاهداف:

بناء قدرات 120 شاب وشابة من الفئة العمرية (18-30) في جميع محافظات المملكة من ضمنهم الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية بهدفهم تأهيلهم للدخول الى سوق العمل.

الفئة المستهدفة:

120 شاب وشابة أردنيين من الفئة العمرية (18-30) من الباحثين ومن ضمنهم الشباب والشابات أصحاب الإعاقات السمعية الباحثين عن فرص عمل.

الأنشطة:



- عقد ورشة عمل وجاهية لبناء قدرات 120 شاب وشابة على مواضيع المهارات الحياتية.
- عقد ورشة عمل لبناء قدرات 120 شاب وشابة على مواضيع المهارات الحاسوبية عبر تقنية زووم
- عقد ورشة عمل لبناء قدرات 120 شاب وشابة على مواضيع المهارات الأساسية في اللغة الإنجليزية عبر تقنية زووم
- عقد ورشة عمل لبناء قدرات 120 شاب وشابة على مواضيع المهارات الوظيفية الأساسية كإعداد السير الذاتية ومهارات المقابلات الوظيفية عبر تقنية زووم
- رفع وعي 120 شاب وشابة بما يخص قوانين العمل في الأردن من خلال ورشة عمل عبر تقنية زووم
- إنشاء منصة على الإنترنت لنشر الدورات التدريبية المسجلة في 8 مواضيع وذلك بعد انتهاء ورش العمل لضمان استدامة المشروع.
- عقد يوم وظيفي لتشبيك الشباب والشابات المستفيدين من المبادرة مع عدد من الشركات ومؤسسات المجتمع المدني لتعزيز فرصهم في دخول سوق العمل.

النتائج:

- بناء قدرات 120 شاب وشابة من كافة محافظات المملكة حول مواضيع من شأنها تأهيلهم للدخول لسوق العمل مثل (المهارات الحياتية، المهارات الحاسوبية، مهارات أساسية في اللغة الإنجليزية، المهارات الأساسية الوظيفية).
- رفع وعي 120 شاب وشابة من كافة محافظات المملكة حول قوانين العمل الأردنية.
- تشبيك عدد من الشباب والشابات الباحثين عن فرص عمل مع بعض الشركات ومؤسسات المجتمع المدني من خلال اليوم الوظيفي.

الشركاء:

شارك فريق المبادرة مع عدة جهات ومؤسسات مثل "منصة نحن" وعدد من المراكز الشبابية في عمان واربد وعدد من الشركات ومؤسسات المجتمع المدني مثل شركة "التعليم للأجل التوظيف" و "المجلس الأعلى لشؤون المعاقين" لاستكمال الأنشطة المختلفة للمبادرة بنجاح.

مبادرة دروب الأمل

(الكرك، الطفيلة، معان)



دروب الأمل

المفهوم:

تعتبر المشاريع الصغيرة من ضمن القطاعات المهمة في دول العالم، فهي تستحوذ عقول الشباب بما يتناسب مع أصحاب الدخل المحدود وذلك لسهولة تنفيذها والبدء فيها ولكثرة الإبداع والابتكارات المختلفة في مجالات الاستثمار، وتعمل على رفع الحركة الإنتاجية في المجتمع.

وللبداء في اي مشروع يوجد هنالك احتياجات إلى دعم واحتضان خصيصا إذا لم يتوفر رأس المال الكافي، وأن تقوم بتأمين دعم للمشروع ليس بالأمر الصعب وايضا ليس بالأمر السهل إذا ما نظرنا لكثرة المنافسة بين أصحاب المشاريع الصغيرة الساعية وراء الخدمات المقدمة من الجهات المانحة وسوف يكون عليك كصاحب مشروع استغلال كافة الجهود في سبيل اقناع هذه الجهات. حيث تهدف مبادرة دروب الأمل الى دعم وتعزيز المشاريع والمبادرات الصغيرة التي يمتلكها الشباب في محافظات الجنوب لضمان استمراريته وادرار دخل ثابت له.

تمت صياغة الأهداف الرئيسية لمبادرة دروب الأمل بما يتوافق مع مضامين الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025 في محاور عدة أهمها - الشباب والتعليم والتكنولوجيا - الشباب والريادة والتمكين الاقتصادي - الشباب والمواطنة الفاعلة

حيث ركزت المبادرة على فئة الشباب الذين يمتلكون مشاريع صغيرة وأهمية تمكينهم اقتصاديا من خلال دعمهم و اعطائهم المهارات اللازمة لإدارة مشاريعهم و تسويقها عبر الانترنت بما يحقق الاستمرارية لمشاريعهم، دعم هذه الفئة من المجتمع سيقوم بتعزيز أهمية المشاريع الخاصة و الريادية التي تحقق العائد المادي كبديل او معزز لمصادر الدخل التقليدية المرتبطة بالوظائف، واشراك فئة ذوى الاحتياجات الخاصة بوصفهم فئة بحاجة الى دمج في المجتمع عن طريق دعم مشاريعهم و اشهارها حيث تعاني هذه الفئة من قلة الدعم بالإضافة إلى التهميش الواضح و المستمر و إقصائهم الواضح لذلك نسعى لتسليط الضوء و إظهارهم للمجتمع كأصحاب مشاريع وتبديد ذلك الفكر السائد و المتناقل بعدم قدرتهم، علماً بأنهم أصحاب همم لا بد من تبيانها و الاستفادة منها.

الأهداف:

زيادة معرفة 45 شاب وشابة من محافظات الجنوب في مواضيع إدارة ممن يمتلكون مشاريع صغيرة ويفتقرون إلى أساليب إدارة هذه المشاريع وتسويقها والمحافظة على استمراريتها بالإضافة الى دعم 7 مشاريع ريادية في محافظات الجنوب.

الفئة المستهدفة:

45 شاب وشابه الذين تتراوح أعمارهم من 18 - 30 عاماً في محافظات الجنوب (الكرك، الطفيلة، معان) اللذين يمتلكون مشاريع صغيرة ويفتقرون إلى أساليب إدارة المشاريع الخاصة بهم.

الأنشطة:

- تنفيذ 4 ورشات عمل حول مواضيع المهارات الحياتية.
- تنفيذ ورشة عمل حول التفكير الإبداعي في لواء القصر ل 80 شاب وشابه.
- عقد دورة تدريبية حول موضوع تطوير الأفكار الريادية.
- عقد دورة تدريبية حول موضوع إدارة المشاريع الصغيرة.
- عقد ورشة عمل حول بناء النموذج الاولي للمشروع



جلسات حوارية للشباب مع جهات تمويلية محتملة.

• دعم 7 مشاريع ريادية في محافظات الجنوب.

النتائج:

• تمكين 80 شاب وشابة في لواء القصر والاعوار الجنوبية (غور الصافي) في المهارات الحياتية ومهارات التواصل

• تمكين 80 شاب وشابة في لواء القصر ولواء الاعوار الجنوبية (غور الصافي) بالمهارات اللازمة في ريادة

• تشبيك 80 شاب وشابة من لواء القصر ولواء الاعوار الجنوبية (غور الصافي) من أصحاب المشاريع الصغيرة مع مصادر التمويل والجهات ذات العلاقة.

• دعم 7 المشاريع الصغيرة الريادية بحيث تتوافق مع الأسس والمعايير الموضوعية من قبل الفريق والجهات الداعمة.

الشركاء:

تعاون فريق المبادرة مع منظمات مجتمع مدني وشركات مختلفة بما في ذلك منصة ريادة ومنصة استمرارية المعنية بالتسويق والعديد من الوكالات الإعلامية (الصحف ومحطة الإذاعة المحلية).

Objective

- Increasing the knowledge of young women and men with different socioeconomic backgrounds, living in Al Karak, about small business management, marketing and sustainability; and
- Increasing knowledge of small business owners about legalities concerned with small businesses, specifically those owned by young women living in Al Karak.



Target Group

10 Young women (9) and men (1) from different socioeconomic backgrounds in remote areas in Al Karak who currently own small businesses or willing to start running a small business.

Activities

- Conducting a training workshop for 10 women who own small businesses in Al Karak on running small businesses; and
- Conducting field visits of the small businesses and interviewing members of the organizations responsible for the businesses.

Results

- 10 young women (9) and men (1) owning small businesses are trained on running and managing small businesses as well as the legal aspect of business.
- Built the capacity of the participants in conducting effective Feasibility Studies for their business' improvement.

Partners

The initiative team partnered up with different organizations including the Hashemite Jordanian Fund; private consultancy firms and several media agencies (newspapers and local radio station).

“Doroob Al Amal” Pathways of Hope Karak Initiative



دروب الأمل

Context

Small businesses play a crucial role in the economic development of nations across the globe. Due to the fact that they can be easily established, are easy to manage and provide the owners with considerable room for creativity in many industries; small businesses capture the minds of many youth, specifically those with limited income. As such, small businesses provide young entrepreneurs with the chance to establish successful ventures while also enhancing the productivity level within societies.

However, there are many aspects to consider before initiating any small project or business. These include the financial aspect, whereby at times, if there is a lack in capital, there must be a financial investor willing to support the incubation of these small businesses. Yet, one must also consider the abundance in small business owners who are all competing for the aid or investments available. As a result, as a small business owner, one must be able to convince existing investors to ensure their support to one's business.

There is no doubt that many industrial projects, whether old or new, require adequate funding and appropriate management to ensure their sustainability and profit generation. Small businesses have become vital for creating new jobs and for social and economic development, especially for poorer and less fortunate societies.

Funding for small businesses is needed from the initiation stage and its launching, during its development as well as, during the preparation for expanding the sales to foreign markets. In addition, small and medium sized businesses require funding for research and development, monitoring and evaluation of performance and sales as well as for overcoming any obstacles that the business encounters across the different stages of its functioning.

After interviewing several Jordanian young men and women from Al Karak, the study concluded that there are two recurrent main issues facing small business owners; firstly, there is lack of knowledge on managing and running businesses, this includes knowledge about planning, designing and marketing strategies. Secondly, there is a lack of knowledge about legal procedures that are binding to establishing small businesses and running them.

In this context, “Doroob Al Amal” initiative aims to address these issues concerned with Jordanian youth who lack the knowledge about both small business initiation and management as well as legal procedures and statutes binding to running small businesses.

- Forming a partnership with “Injaz” training center to provide support for the development of the toolkit for enhancing cognitive skills of individuals with hearing disability;
- Forming a partnership with the Supreme Council for persons with disabilities to provide consultations on the content of the toolkit;
- Recruiting five volunteers who are proficient in sign language;
- Conducting a workshop attended by members of the Supreme Council and the volunteer group to develop an adapted toolkit for cognitive abilities of individuals with hearing disability;
- Conducting a workshop for 20 young men and women, with hearing disability, using sign language on cognitive skills; and
- Producing a video on the subject matter of the volunteering group using sign language.

Results

- Trained 20 young men and women with hearing disabilities and prepared them for the Jordanian job market.
- Development of the adapted toolkit for individuals with hearing disability on cognitive abilities
- Prepared a series of learning videos using sign language and uploading the videos on Social Media platforms.
- Built the capacity of sign language interpreters to teach the material to persons with hearing disabilities.
- Built the capacity of five young men and women in using the adapted toolkit for cognitive abilities;

Partners

The initiative team partnered up with three different organizations to successfully complete the activities of the initiative: The Supreme Council for Persons with Disabilities, “Prince Ali Ben Al Hussein” club for Persons with hearing disabilities and a private specialized company working with people with disabilities.

“Khaloona Benkom” Initiative Keep Us Included Amman Initiative (2)



Context

Jordan has succeeded in providing basic education for both males and females. It has had high rates in terms of expected years of education: 13.4 for females, 12.9 for males, and average years of schooling of 9.7 for females and 10.7 for males as of 2015.

In addition, statistics suggest that up to 15% of individuals in Jordan are individuals with disabilities. 6% of those individuals suffer from visual disabilities, 5% of movement disabilities and up to 3% suffer from hearing disabilities. Such individuals experience more difficulty when it comes to formal education and entering the Jordanian job market. Consequently, regular schooling systems in Jordan still require some reform to accommodate for the percentage of students who suffer from disabilities.

Additionally, to complement formal education, enhancing the cognitive abilities of individuals with disabilities is necessary to ensure a decreased percentage of their unemployment.

As such, “Khaloona Benkom” initiative aims to enhance the cognitive abilities of individuals with hearing disability to support them to compete in the Jordanian job market and build sustainable livelihoods.

Objective

- Develop an adapted toolkit for cognitive abilities for individuals suffering with hearing disability; and
- Developing a training programme for enhancing cognitive abilities for individuals with hearing disability to enable them to compete in the Jordanian labor market.

Target Group

20 Young Jordanian men (8) and women (12) aged 18-30 years old who suffer from hearing disabilities in Loaa’Al Kasba area in Amman, Jordan.

Activities

- Conducting a training workshop on developing the content of the toolkit for enhancing cognitive skills of young people with hearing disability

of 75 young women (43) and men (32) (17-27 years) from Irbid will be targeted.

Activities

- Building the capacity of 75 young men and women from Irbid district on Computer skills;
- Communicating with interested institutions in Irbid such as “We are All Jordan” Youth Authority and “Al Amira Basma” Center to expand the database of the targeted youth for training;
- Uploading surveys on social media platforms to gather data of the targeted youth group;
- Communication with the workshop participants using formal emails for the first phase and on personal phone numbers for the second phase;
- Conducting training workshops on soft skills, such as public speaking skills, for 100 young men and women; and
- Establishing an online platform in 8 subjects after the conclusion of the workshops for publishing recorded training sessions to ensure the sustainability of the project.



Results

- 80% of the targeted group of 75 young men and women Irbid received training on different soft skills such as communication and time management.
- Conducted two training sessions for basic computer skills (working with emails, data storage, and Microsoft Word and Excel).
- Creating a YouTube channel with educational videos of the content discussed in the training sessions.

Partners

The initiative team partnered up with several entities and organizations such as “Fox Academy”, “Kafarsom” Youth Center, “Al Ra’y” Newspaper, Jordanian TV channels and, “Nashamy” Radio, Military Radio and Jordanian Radio, to complete the different activities of the initiative successfully.

“Rafad” Stream Irbid Initiative



Context

It has become apparent for Jordanian citizens that unemployment has become one of the largest challenges that both the society and the state suffer from. As a result, it has become an obsession that affects everyone, as the unemployment rate has become a cumulative figure that has been rapidly increasing every year.

In the governorate of Irbid, according to public statistics, the rate of unemployment in the first quarter of 2020 reached 19.3% and in the second quarter, reached 23%. In addition, the rate of unemployment for males is found to be 21.5% while the rate of unemployment for females reached 28.6% in the same quarter of the year 2020.

Despite the development of methods and tools of education, the secondary and higher education model still adopts the traditional system of education, which negatively affects the quality of graduates and their enrollment in the labor market. Fresh graduates consequently experience anxiety when it comes to job hunting. It is therefore necessary that those seeking jobs be well prepared to meet the demands of the Jordanian labor market.

After interviewing several freshly graduated students from Irbid, Jordan, it was found that a large portion of those applying to jobs seem to be anxious due to the lack of experience and ability to prepare for job interviews.

In that context, “Rafad” initiative aims to address the unemployment issue in Irbid by providing graduating youth with life and computer skills that will aid them in the process of job hunting.

Objective

Building the capacity of 75 youth from Irbid in their computer skills, life skills such as (critical thinking, creative thinking, public speaking, self-confidence, effective verbal and non-verbal communication).

Target Group

Recognizing the difficulties experienced by fresh graduates from Jordanian Universities, a group

many Jordanian young men and women receive at schools and universities to enable them to develop their own views on certain societal issues and broaden their horizons.

Objective

Activating the role of young Jordanian men and women in civic participation by enhancing their critical thinking skills and analysis, as well as, broadening the horizons of these skills beyond formal educational settings to utilize them in the process of prioritizing their needs and sharing their opinions with decision makers.

Target Group

The initiative targeted 23 young women (12) and men (11), above the age of 18, from Amman.

Activities

- Hosting a kick-off meeting and communicating with trainers of communication and debating skills to prepare material for the training workshops;
- Communicating with the target group through phone calls and introducing them to the training workshop material and its goals;
- Communicating with official institutions and organizations to support the initiative;
- Conducting two training workshops, for 23 young men and women, on communication and debating skills; and
- Facilitating a debate between both teams from the training workshops.

Results

- Trained 23 young Jordanian women (12) and men (11) on critical thinking skills, research skills and effective communication and soft skills beyond formal education.
- Raised awareness of the 23 young Jordanian men and women on future career prospects and the importance of youth civic participation.
- Linked participants with governmental entities and non-governmental organizations to work together on future projects to enable youth civic participation.

Partners

The initiative team partnered up with several entities and organizations including a member of the Senate, “Al Ma3refa Al Ordony” Team and “Chechan” Charitable Organization, to complete the activities of the initiative successfully.

“Massaha Moshtaraka” Shared Space Amman Initiative (1)

Context

Technology and modern-day communication have eased many aspects of people’s lives. The integration of the use of technology in various fields such as science, economics, health and education has contributed to achieving faster and more improved results and services.

It is well known that youth have become pioneers of the virtual world in all its forms and as a result, may have weakened their ability to communicate effectively in real life. This observation has been also proven in a study conducted on the “relationship between education and the labour market”. For the purpose of the study, respondents had to fill a questionnaire online and in just two days, the desired number of responses was achieved, proving the effectiveness of online platforms as a tool to communicate amongst youth groups.

In addition, there has been very little reform to educational policies dictating how schools and universities should develop, specifically to build capacities of youth groups. There has also been a lack of comprehensive programs targeting youth in enhancing their personality traits.

Consequently, the situation has worsened as a result of the measures taken to combat the current Coronavirus pandemic through the adoption of hybrid and virtual education models. This shift towards virtual education has resulted in youth losing their channels for discussion, their exchange of views and information in lectures. And extracurricular activities that could have been beneficial for real-life communication.

In this context, “Massaha Moshtaraka” initiative addresses the issue of the lack of programs for youth that develop their personality and communication skills to be able to freely and easily express their thoughts and views. This program complements the institutionalized education that



Results

- Enabling 15 young men (4) and women (11) in terms of identifying community needs and promoting the idea of civic participation.
- Linking the youth with decision makers at the governorate level.
- Identified the main 3 issues (Unemployment, infrastructure and entertainment) at the governorate level and presenting them to the local council.

Partners

The initiative team partnered up with a local CSO network named “Shabaket Naya Al Mogtama3eya” (Naya Community Network), and two governmental entities: “Al Zarqa Youth Directorate” and the decentralized local governorate council to complete the activities of the initiative successfully.



Objective

- Building the capacity of 15 young women (11) and men (4) on the concept of civic participation and Research in Abou Zighan area, in Zarqa Governorate
- Sensitizing local community Associates in Abou Zighan area to enhance the participation of youth groups in civic work.

Target Group

The initiative targeted 15 Jordanian young (4) men and (11) women with the age bracket 18-35 years from Abou Zighan area to actively participate in local community development of initiatives.

Activities

- Enhancing the roles of members of partner associations and institutions'
- Supporting a network between youth groups and partners to ensure the sustainability of the project;
- Conducting a training workshop to build the capacity of youth in leadership skills and civic work; and
- Forming a volunteering team to emphasize the importance of social responsibility and volunteering in local communities.

“Al Taghyeer Balash”

Time for Change Al-Zarqa Initiative



Context

With almost two-thirds of the Jordanian population under the age of thirty, there is enormous potential for the country to benefit from a “demographic dividend.” As the share of working-age people grows in comparison to very old or young segments of the population, they can act as energetic agents of change in their country and communities and propel economic growth. However, in order to do so, they have to be equipped with the knowledge, resources, and opportunities they need to succeed.

Youth face a number of challenges in Jordan, including a rising cost of living, limited job opportunities, an education system that does not provide them with skills and knowledge that match the needs of the labor market, and limited opportunities for political engagement. Over a third of youth are unemployed, and they lack opportunities for professional development, safe outlets for civic engagement, and access to resources and public services, particularly outside of Jordan’s capital and major cities.

The Government of Jordan has made youth engagement a key focus of its efforts to advance the country’s development, including in its National Human Resource Development Strategy 2016-2025 and its National Youth Strategy 2019-2025.

In order to encourage youth political and civic participation, the Government of Jordan and civil society is providing civic engagement curricula in schools and universities to teach youth about electoral campaigning as well as civic participation and conducting initiatives. In addition, they are strengthening access to youth-focused support services and help youth conduct initiatives and advocacy campaigns that improve their communities, fostering a sense of agency and local ownership and giving them the skills to lead change in their communities.

In that context, “Al Taghyeer Balash” initiative attempts to address the lack of youth incubators that are able to encourage civic participation amongst youth groups and assessing their needs in Abou Al Zighan area in Zarqa governorate.

Target Group

Young Jordanian women and men between the ages of 18-30 years old from Ajloun who are currently not involved with designing and implementing development strategies.

Activities

- Conducting a two-day training workshop for 12 young women and 13 young men on identifying the development needs;
- Conducting an online open discussion session between the 25 participants using Zoom to discuss recommendations for future workshops;
- Conducting an open discussion session with the Local Council and members of the Development team (18 members) with the initiatives team; and
- Conducting a panel discussion with members of the Local Council and six members from youth groups working on initiatives in order to promote a participatory approach between youth groups and the Local Council.

Results

- 25 young men (13) and women (12) from 5 districts in Ajloun Governorate (Kasba, Ajloun, Al Goneid, Al Shafa and Kafranga districts) are able to identify development needs. Two youth development needs in Ajloun Governorate have been identified.
- 25 young men (13) and women (12) from Ajloun Governorate fully comprehend how the Local Council functions and its role in setting development needs plans and strategies.
- 18 members from the Local Council are sensitized to coordinate with youth groups for setting development plans in Ajloun governorate.

Partners

The initiative team partnered up with several organizations such as the CSO “Markaz Wosata’ Altaghyeer”, media agencies, and primarily the Governor of Ajloun and the local council. These partners provided full support of the initiative and its intended goals of identifying the development needs of the Ajloun governorate.



“Sharek” Participate Ajloun Initiative



Context

Participation in public life is the sum of activities that a citizen performs individually or collectively. Youth achieve this through partaking in activities such as public events or initiatives that support community development. Participation in public life is manifested through multiple expressions and multiple forms, the most significant forms are the following:

Political Participation refers to the process of paving the way for a gradual transition from a specific structure in government and managing the affairs of power and the country to another. This is based on the comprehensive plurality of political, party, administrative, cultural and media, in the context of a general national consensus in which all groups and ideologies participate.

Civic participation refers to the process of how non-profit organizations and individuals can establish continuous and lasting relationships to implement the collective vision to benefit society. In addition to that, community participation is essentially the practice of moving the targeted societies towards the enhancement of local community development.

In Jordan, 100,000 young people start looking for work every year. As a result of limited opportunities, 32% of young people between the ages of 15 and 30 are unemployed. While the situation for girls is more difficult, Jordan has the third-lowest female labor force participation rate in the world.

According to a short survey conducted by one of the youth organizations in Ajloun in partnership with the USAID funded project called “Shababna Kowa” –Youth Power, there have been several reasons identified as to why there is a lack of participation amongst Jordanian youth in civic work and in identifying their development needs. The following explanations were identified: there is a lack of encouragement for youth initiatives; the needs of youth are not prioritized as part of the national development strategy; and consequently, young women and men are excluded from any development efforts conducted by the Jordanian government.

Objective

- Building the capacity of 25 young men and women aged 18-30 years on identifying development needs in Ajloun Governorate.
- Sensitizing members of the Local Council on the importance of involving youth groups in identifying development needs in Ajloun Governorate.

**Local
Initiatives
Phase I**

Output-5:			
1500 young men and women assuming leadership positions in various fields in 2030. (50% male, 50% female, with a total of 35% with disabilities).			
Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2025	SDGs
2022 - 2030	A training program for 16,000 young men and women to prepare them, through civil society and government institutions, to assume leadership positions. The program includes the following sectors: social, economic, political, legal and cultural. (It will be implemented in four phases within 10 years, so that 4,000 young people will be trained in each phase)	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), building youth capacities in entrepreneurship management (6/5), empowering youth to participate in provincial councils and local councils (decentralization (2/3), and promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5), and adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2022 - 2030	Raising the awareness of 36,000 people of the importance of enabling the youth to participate through an awareness campaign.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), building youth capacities in entrepreneurship management (6/5), empowering youth to participate in governorate councils and "decentralized" local councils (2/3), and promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2022 - 2025	A campaign, targeting all decision-making circles regarding the mechanisms of involving youth in decision-making and leadership positions (6000 people) (Two preparatory years. The campaign will be implemented over a period of 4 years, at a rate of 1500 decision makers per year).	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), building youth capacities in entrepreneurship management (6/5), empowering youth to participate in governorate councils and "decentralized" local councils (2/3), and promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2022 - 2030	Targeting 3 million citizens through social media and media.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).

Output-6:			
15 Youth government parallel to the official government.			

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2022 - 2030	Enabling 25 young men and women from all the governorates to lead a government parallel to the official government.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), empowering youth to participate in governorate councils and "decentralized" local councils (2/3), and promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2022 - 2030	Selecting the youth government from the outputs of the training program via democratic elections held at the end of the training.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), empowering youth to participate in governorate councils and "decentralized" local councils (2/3), promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5) and adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).

Output-7:			
An election law reducing the candidate age to 25 years old to allow for youth to run for parliamentary elections.			
Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2020 - 2030	Raising the consciousness of 36,000 youth from the governorates, including political parties, trade unions and civil society organizations, to support the right to pass the law, amending the election law.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), empowering youth to participate in governorate councils and "decentralized" local councils (2/3) and promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5)	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2027	Drafting and submitting a draft law amending the Election Law and presenting it to the parliament for discussion and approval through the parliament.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2028 - 2029	Launching an advocacy campaign to support amending the Election Law.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).

	the purpose of reaching 10,000 participants (2 sessions).		
2022	Agreeing on the basics, tasks and outputs of the youth institution and developing a manual outlining all the tasks and duties of this institution.	Adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4), and promoting the civil and political engagement of young people (3/2).	Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2024	Communication with the government, presenting the manual to them, and collaborating with decision makers and media professionals to help get the idea across to the government.	Adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4), and promoting the civil and political engagement of young people (3/2).	Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2026	The youth institution is divided into 3 sectors: planning, implementing, and monitoring as well as starting the youth governmental institution.	Empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2), adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4), promoting the civil and political engagement of young people (3/2), rooting the national identity (2/4), empowering youth to practice good citizenship (2/5), and educating young people about their rights and duties (3/1).	Decent Work and Economic Growth (8), Peace, Justice, and strong Institutions (16).

Output-3:

Collaborating with parties effecting the political life in Jordan.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2020	Creating a partnership between Jordanian parties and civil society institutions for the purpose of increasing youth participation in civil society and familiarizing them with the programs and mechanism of the parties.	Educating young people about their rights and duties (3/1) and promoting the civil and political engagement of young people (3/2).	Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2022	Holding a national conference that paves the way to create partnerships between youth in civil society organizations and youth in political parties by connecting them at the national conference.	Educating young people about their rights and duties (3/1), and promoting the civil and political engagement of young people (3/2).	Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).

2024	A partnership between parties and the media to showcase the success stories of the youth in the parties. This will change the youth's stereotyping/perception about political parties: via Morning radio and TV talk shows.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), launching excellence awards for youth projects (4/4), empowering young people with the concepts and values of good governance and the rule of law (7/1), and building youth capacities in the management of active initiatives (1/4).	Partnerships to achieve the Goal (17), Peace Justice, and strong Institutions (16).
2026	Establishing a comprehensive institution responsible for observing and evaluating the work of the parties.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), launching excellence awards for youth projects (4/4), empowering young people with the concepts and values of good governance and the rule of law (7/1), and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1), and establishing youth facilities (5/2).	Decent Work and Economic Growth (8), Peace, Justice, and strong Institutions (16).

Output-4:

Equity among all segments of society regarding taking up leadership positions.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2020	Offering courses targeting people with special needs to enable them to acquire various skills via 20 training courses.	Building youth capacities in the field of life skills (4/5), preparing youth centers for the engagement of young people with disabilities according to the private building code (5/3), and encouraging young people with disabilities to achieve excellence and creativity (6/7).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2022	Holding sessions (50 sessions) on the topic of female selection of specializations that have become stereotyped for men in order for them not to be considered shameful for women, paving the way for women to have the highest leadership positions. These sessions are to be held by successful local and international women.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2), and promoting a culture of dialogue, tolerance and respect for diversity (8/7).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2024	Forming a team of 15 people with special needs from the outputs of the courses that were offered previously, and holding dialogue sessions with decision makers to involve them in community life.	Building youth capacities in the field of life skills (4/5), preparing youth centers for the engagement of young people with disabilities according to the private building code (5/3), and encouraging young people with disabilities to achieve excellence and creativity (6/7).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Peace, Justice, and strong Institutions (16).
2026	Holding sessions between decision makers (including both genders) and the younger generation from different segments of society from the to educate 5,000 people to acquire the skills leading to leadership and decision-making positions.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), building youth capacities in entrepreneurship management (6/5), empowering youth to participate in provincial councils and local councils (decentralization) (2/3), and promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10), Gender Equality (5), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).

2.3. Roadmap: Participation

Vision	<i>A conscious, active, and participating Jordanian society in decision-making in safe spaces and influential at various levels locally and internationally</i>
Output-1:	100 secure platforms that provide opportunities for participation in various governorates in the state.
Output-2:	A governmental institution for youth that includes all institutions, organizations and bodies working with youth in Jordan interested in organizing development work for all ages.
Output-3:	Collaborating with parties effecting the political life in Jordan.
Output-4:	Equity among all segments of society regarding taking up leadership positions.
Output-5:	1500 young men and women assuming leadership positions in various fields in 2030. (50% male, 50% female, with a total of 35% with disabilities).
Output-6:	15 Youth government parallel to the official government.
Output-7:	An election law reducing the candidate age to 25 years old to allow for youth to run for parliamentary elections.

Output-1:

100 secure platforms that provide opportunities for participation in various governorates in the state.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2020	Carrying out 200 discussions and awareness meetings in different universities, schools and associations in the state to ensure that the idea of secure platforms reaches each segment of the society, as it is planned to reach at least 15,000 people, through: (1) Social media, (2) Partnerships with 29 Jordanian universities and schools, and (3) private company platforms.	Improving the educational environment in schools and universities (1/2), building the capacity of teachers and university professors in the field of youth work (1/3), developing community programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4), activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6), building youth capacities in the management of active initiatives (4/1), developing youth skills to deal with the Virtual Reality	Quality Education (4), Partnerships to achieve the Goal (17, Peace, Justice - Strong Institutions (16).

		(VR) and Augmented Reality (AR) (1/9), and positive uses of social media (7/3).	
2020	Activating the role of school and university student parliaments through holding 50-session with the use of successful development models.	Improving the educational environment in schools and universities (1/2), developing the quality of programs offered to young people on democratic culture and citizenship (2/2), rooting the national identity (2/4), empowering youth to practice good citizenship (2/5), educating young people about their rights and duties (3/1), promoting the civil and political engagement of young people (3/2), and empower young people with the concepts and values of good governance and the rule of law (7/1).	Quality Education (4), Partnerships to achieve the Goal (17, Peace, Justice - Strong Institutions (16).
2024	Bringing together young participants and media professionals in workshops to discuss the most important problems and challenges facing the public opinion (20 workshops).	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2), developing community programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4).	Quality Education (4), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice Strong Institutions (16).
2026	Holding sessions and multi-episode TV programs to discuss the previously agreed-upon problems through an open dialogue between the participants and decision makers.	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2), and developing community programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8), Partnerships to achieve the Goal (17), Peace Justice and Strong Institutions (16).

Output-2:

A governmental institution for youth that includes all institutions, organizations and bodies working with youth in Jordan interested in organizing development work for all ages.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2020	Communicating with all youth centers, universities, schools, and various youth organizations and arranging introduction meetings attended by representatives from these centers to agree on the establishment of a participatory governmental youth institution for	Promoting the civil and political engagement of young people (3/2), establishing youth facilities (5/2), and providing friendly spaces for young people (5/4).	Partnerships to achieve the Goal (17), Peace, Justice, and strong Institutions (16).



Masarna: Realizing Jordan Youth Vision 2030

2019 - 2030	Creating a special department within vocational training institutions to be responsible for the industrial education and staying up to date with the developments of the modern age.	Adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4) building youth capacities in entrepreneurship management (6/5).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).
-------------------	--	---	---

Output-6:

Reducing the unemployment rate by 1-3%

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2019 - 2030	Establishing a bank for entrepreneur's ideas throughout the state, adopting the best ones among them, and making connections between those ideas and the technical and financial support institutions.	Adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4), and establishing and supporting business incubators (6/6).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2030	Establishing connections with competent scientific and training institutions for the purpose of introducing courses and training workshops to schools and universities in order to enhance the educational materials in such a way to support the practical application and increase the skills and level of competition in the labor market.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1), improving the educational environment in schools and universities (1/2), developing community programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4), empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2), and preparing the youth for the labor market (3/3).	Quality Education (4), and Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2030	Spreading awareness and training young people, especially women, on the skills necessary for freelance and flexible work, unrestricted to a specific place, as it suits people who face issues working jobs restricted to a place.	Developing community programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4), empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2), preparing the youth for the labor market (3/3), and promoting the freelance work and marketing of products by using information technology and social networking platforms (3/6).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8), Partnerships to achieve the Goal (17), Industry, Innovation and Infrastructure (9).

	upgrading the management in various tourist sites, and improving the conditions of infrastructure and services.	management (6/5) and maintaining a healthy environment and reducing pollution (9/7).	
2019 - 2024	Running an intensive marketing campaign highlighting various tourist sites in addition to preparing proposed itineraries for tourists. Developing a plan, especially for travel within the state	Developing the infrastructure necessary for the implementation of youth activities (5/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence, adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Quality Education (4), and Partnerships to achieve the Goal (17)

Output-3:

Creating an active business environment to attract local and foreign investments.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2019 - 2017	Ensuring that the economic rights of the private sector are clear when dealing with the government and caring for observing these rights.	Empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1) and empower young people with the concepts and values of good governance and the rule of law (7/1).	Quality Education (4)
2019 - 2017	Overseeing and monitoring the work of business incubators by conducting evaluations and studies on the quality and outputs of the services provided.	Empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2), and establishing and supporting business incubators (6/6).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2017	Small and medium projects in different fields: - directing the youth and entrepreneurs towards the leading sectors whose impact and contribution is significant to the economy (greater added value) and offering training courses, diplomas and workshops related to these sectors, provided that these projects are studied and meet the needs and priorities of the market.	Empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2), building youth capacities in entrepreneurship management (6/5), and preparing the youth for the labor market (3/3).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2017	Combining the efforts of all financing bodies in a single platform for the purpose of coordinating the work of various funds and for the financial bodies to ensure the continuity and sustainability of the projects.	Adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4).	Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2017	Facilitate obtaining business licenses.	Adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4).	Partnerships to achieve the Goal (17).

Output-4:

Reducing the percentage of jobs held by migrant workers by 1%

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2019 - 2027	Calling for transmitting of technological methods and teaching them to citizens working in direct foreign investment companies that have modern technology, as they will teach Jordanian youth this technology will support to replace foreign youth with Jordanian youth.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1), developing community programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4) and empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).

Output-5:

Increasing export growth rate by 4%.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2019 - 2030	Starting a fund for industrial projects and establishing industrial cities.	Building youth capacities in entrepreneurship management (6/5), establishing and supporting business incubators (6/6), and preparing the youth for the labor market (3/3).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2030	Developing the Jordanian industrial and service products and their creativity and innovation.	Building youth capacities in entrepreneurship management (6/5), acquiring the support and endorsement of young people and their families for vocational work (3/4).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2030	Enhancing the participation of women in the industrial sector through training them.	Empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1), empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2), building youth capacities in entrepreneurship management (6/5) and acquiring the support and endorsement of young people and their families for vocational work (3/4).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8), Partnerships to achieve the Goal (17) and Gender Equality (5).
2019 - 2030	The shift from widespread traditional industries to specialized industries with high added value.	Adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4), building youth capacities in entrepreneurship management (6/5), establishing and supporting business incubators (6/6), preparing the youth for the labor market (3/3) acquiring the support and endorsement of young people and their families for vocational work (3/4).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).

2.2. Roadmap: Employment

Vision	<i>Jordan is a creative innovator for jobs and incubator for investments</i>
Output-1:	Reducing the unemployment rate for people with disabilities by 20%.
Output-2:	Increasing the contribution of the tourism sector to youth employment by 30-40%
Output-3:	Creating an active business environment to attract local and foreign investments.
Output-4:	Reducing the percentage of jobs held by migrant workers by 1%
Output-5:	Increasing export growth rate by 4%.
Output-6:	Reducing the unemployment rate by 1-3%

Output-1: Reducing the unemployment rate for people with disabilities by 20%.			
Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2019 - 2023	Carrying out special studies for people with disabilities to know their needs, capabilities and tendencies for the purpose of cooperating with private and governmental companies to create jobs and an inclusive environment that is suitable for their needs, thus enabling them to attain self-support and independence; i.e. companies with friendly buildings prepared to receive them.	Developing and implementing a system for the identification of creative and talented young people (6/3), adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4), encouraging young people with disabilities to achieve excellence and creativity (6/7) and preparing youth for the labor market (3/3).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17)
2019 - 2023	Obliging the private sector to spend a percentage of the funds allocated for tax in Creating infrastructure projects for people with disabilities in exchange for a	Adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4), establishing and supporting business incubators (6/6), encouraging young people with disabilities to achieve excellence	Quality Education (4), Decent Work and Economic

	tax exemption provided that they are effective and according to the set conditions and standards to ensure efficient quality.	and creativity (6/7), and caring for the creative programs of the youth, and providing the support necessary for their implementation (6/6).	Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17)
2019 - 2023	Developing an online platform for people with disabilities to equip them with the knowledge and skills required to practice electronic trade.	Establishing and supporting business incubators (6/6) encouraging young people with disabilities to achieve excellence and creativity (6/7).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).

Output-2: Increasing the contribution of the tourism sector to youth employment by 30-40%			
Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2019 - 2024	Focusing on pricing mechanisms as it is considered as one of the most important elements of the marketing mix in order to increase the flow of tourists to the state.	Empowering young people and their partners with entrepreneurship concepts and skills (6/1) and empower young people with the concepts and values of good governance and the rule of law (7/1).	Quality Education (4), Decent Work, Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2024	Involving youth in the region in the tourism sector by capitalizing on the resources available to them, whether its capacity building (training them to bridge the gap according to the need of the touristic areas and available assets).	Developing the infrastructure necessary for the implementation of youth activities (5/1) empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2) adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2024	Increasing cultural activities for tourists, and heightening the Jordanian tourist experience; making it a preferred travel destination.	Developing the infrastructure necessary for the implementation of youth activities (5/1) empowering young people and their partners with concepts and skills of creativity and excellence (6/2) adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2024	Improving the quality of handicrafts/souvenirs by providing original, high-quality designs.	Adopting creative programs for young people and providing support to implement them (6/4), building youth capacities in entrepreneurship management (6/5), building youth capacities in the management of active initiatives (4/1), and preparing the youth for the labor market (3/3).	Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2019 - 2024	Paying more attention to health facilities and services supporting the tourist experience, working on	Developing the infrastructure necessary for the implementation of youth activities (5/1), building youth capacities in entrepreneurship	Clean water and Sanitation (6) and Partnerships to achieve the Goal (17).

2022	Studying the obtained data in order to come up with a research paper in cooperation with specialists in the field of education and technology to work on programs to increase the level of knowledge in the technology education sector.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1), Improving the educational environment in schools and universities (1/2) and developing community-based programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4),	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
------	--	---	--

Output-8:

Providing 100,000 students from the education sector with technological tools i.e. the basics of computer use, scientific research skills, and advanced technological tools i.e. virtual reality, programming, and artificial intelligence.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2022	Working on designing training materials on computer use basics, scientific research skills, and advanced technological tools with the support of experts in IT and education.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1),	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2022	Reviewing the materials proposed by the education authorities for the local approval of these training programs to ensure that they meet the education standards.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2023 – 2030	Establishing a training program in partnership with the Ministry of Education and the Ministry of Higher Education. The training program includes annually training 12,000 students from schools and universities within the approved frameworks.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1), improving the educational environment in schools and universities (1/2), and developing community-based programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).

Output-9:

“TOEDU” Competition: A national competition that will be held through a large partnership with the education sector that will have various subsectors related to the use of technological tools and finding feasible solutions for national problems.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
TBD	Holding a competition related to the use of technology tools to find solutions to the societal problems within the education sector with its various fields through holding them at the level of the schools and higher education programs by specialists and experts in the field.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1), improving the educational environment in schools and universities (1/2), building the capacity of teachers and university professors in the field of youth work (1/3) and developing community-based programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
TBD	Drawing up a memorandum of understanding depending on cooperation with the Ministry of Education and the Ministry of Higher Education in order to work on implementing the competition in the education sector.	Building the capacity of teachers and university professors in the field of youth work (1/3) and developing community-based programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4), promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5).	Quality Education (4), Decent Work and Economic Growth (8) and Partnerships to achieve the Goal (17)



	Conducting surveys at schools on the shortage and cultural gap that students face.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1) and improving the educational environment in schools and universities (1/2).	Quality Education (4)
	Establishing an educational center in every governorate, to be used as an educational institute during summer vacations	Promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5) and Activating schools and youth production centers using e-marketing.	Quality Education (4)
	Offering remedial classes for students in pre-university and university education, for the purpose of reducing their theoretical subjects as they are given the framework of the university's marks	Improving the educational environment in schools and universities (1/2).	Quality Education (4)

Output-6:

Enhancing active participation in extra-curricular activities

Time	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
Output-6: 2029 – 2030	Forming community service teams in schools and activating them through trainings to enable them to carry out community initiatives.	Building the capacity of teachers and university professors in the field of youth work (1/3), developing community-based programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4), promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Partnerships to achieve the Goal (17).
	Providing lessons, lectures and educational activities on entrepreneurship, innovation, creativity, science and professions	Developing community-based programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4) and promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5).	Quality Education (4), and Industry, Innovation and Infrastructure (9)
	Forming debate teams in schools and holding a state level championship for all the students in the state.	Building the capacity of teachers and university professors in the field of youth work (1/3), developing community-based programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4), promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extracurricular activity platforms within the state (1/5).	Quality Education (4) and Reduced Inequality (10)

	Establishing a partnership between the Ministry of Education and all stakeholders within the technological field.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1) and improving the educational environment in schools and universities (1/2).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
--	---	--	--

Output-7:

A scientific research study determining the level of knowledge of students in schools and higher education programs through the use of IT tools for the purpose of enhancing the technological tools in the education sector.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2020	Designing two tests: one for school students and one for higher education students to determine their level of knowledge in relation to technological education tools and based on scientific methodology, experts in the field of education and technology and an in-depth study of the possibility of applying these tools in the education sector.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1) and improving the educational environment in schools and universities (1/2), developing community-based programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4), and activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2021	Launching an electronic platform through which level tests are offered to both school students and students of higher education programs in technology tools. This aims to identify the level of students' knowledge in relevance to the technological tools in various sectors of education.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1) and improving the educational environment in schools and universities (1/2), developing community-based programs that connect youth to the actual reality of their community through the use of technology (1/4), and activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2021	Drawing up a memorandum of understanding with the Ministry of Education for cooperation in order to obtain data that supports the presented research study and spreading this platform among school students to obtain realistic data.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1), promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5) and activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
2021	Drawing up a memorandum of understanding with the Ministry of Education for cooperation to obtain data that supports the presented research study and circulating this platform among school students to obtain realistic data by posting this platform on students' e-learning portal and emails.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1), promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5) and activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).

2025 – 2028	Training the teachers on life skills and how to present information in a new way.	Building the capacity of teachers and university professors in the field of youth work (1/3).	Quality Education (4) and Decent Work and Economic Growth (8)
	Engaging the youth by using unconventional educational methods during the summer vacation, in cooperation with various stakeholders	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1), promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
	Carrying out weekly activities related to theater, music and painting	promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Quality Education (4)
	Increasing school practical hours and reducing theoretical hours	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1).	Quality Education (4), and Industry, Innovation and Infrastructure (9)
	Designating practical training hours for students to gain experience in their field of specialization	Activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4), and Industry, Innovation and Infrastructure (9)
	Holding 20 training courses each semester (under the terms of the Syndicate of Teachers) to train the teachers on extracurricular methods.	Building the capacity of teachers and university professors in the field of youth work (1/3)	Quality Education (4) and Decent Work and Economic Growth (8)
	Ensuring that newly added subjects are appropriate to the abilities of the students.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1).	Quality Education (4)
	Replacing paper books with tablets for students in pre-university and university education	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1).	Quality Education (4)

Output-5:

Stimulating the role of active citizenship for students in the pre-university and university education.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2025 – 2028	Offering remedial classes for students in the pre-university and university education and offering those hours in the form of social work hours in order to reduce theoretical study hours and to transform them to the practical work.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1) and improving the educational environment in schools and universities (1/2).	Quality Education (4)

2025 – 2028	Training the teachers on life skills and how to present information in a new way.	Building the capacity of teachers and university professors in the field of youth work (1/3).	Quality Education (4) and Decent Work and Economic Growth (8)
	Engaging the youth by using unconventional educational methods during the summer vacation, in cooperation with various stakeholders	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1), promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Quality Education (4) and Partnerships to achieve the Goal (17).
	Carrying out weekly activities related to theater, music and painting	promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Quality Education (4)
	Increasing school practical hours and reducing theoretical hours	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1).	Quality Education (4), and Industry, Innovation and Infrastructure (9)
	Designating practical training hours for students to gain experience in their field of specialization	Activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4), and Industry, Innovation and Infrastructure (9)
	Holding 20 training courses each semester (under the terms of the Syndicate of Teachers) to train the teachers on extracurricular methods.	Building the capacity of teachers and university professors in the field of youth work (1/3)	Quality Education (4) and Decent Work and Economic Growth (8)
	Ensuring that newly added subjects are appropriate to the abilities of the students.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1).	Quality Education (4)
	Replacing paper books with tablets for students in pre-university and university education	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1).	Quality Education (4)

Output-5:

Stimulating the role of active citizenship for students in the pre-university and university education.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2025 – 2028	Offering remedial classes for students in the pre-university and university education and offering those hours in the form of social work hours in order to reduce theoretical study hours and to transform them to the practical work.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1) and improving the educational environment in schools and universities (1/2).	Quality Education (4)

2020	Establishing a comprehensive remote learning platform offering access to information at any time	Activating schools and youth production centers and capitalizing on e-marketing (1/6) and improving the educational environment in schools and universities (1/2).	Quality Education (4)
2020	Learning by simulation	Developing community programs that connect youth to the actual reality of their societies through the use of technology (1/4).	Quality Education (4) Industry, Innovation, and Infrastructure (9)
2020	Establishing electronic libraries at universities and schools to encourage students to carry out scientific research.	Activating productive youth centers and schools and capitalizing on e-marketing (1/6).	Quality Education (4)
2020	Motivating the students to read by holding reading competitions.	Promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5).	Quality Education (4)
2020	Offering remote learning lessons and lectures on Entrepreneurship: innovation, creativity and basic subjects, especially English and science.	Activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4)
2020	Marketing and promoting electronic educational tools and content and encouraging youth to use them.	Activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4)
2020	Curriculum Evaluation: Omitting or adding entrepreneurship subjects to the curricula.	Activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4)
2020	Marketing and promoting electronic educational content and encouraging students to use them.	Activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4)
2020	Replacing paper books with tablets	Activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6).	Quality Education (4)
2020	Organizing sessions for students with businesses and technology projects owners - as part of their social responsibility to help students shape their ideas.	Activating schools and youth production centers and using e-marketing (1/6) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Quality Education (4)

Output-2:

Providing facilities and curricula for persons with disabilities; i.e. curricula on Sign Language and Braille

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2022 2023	Establish funding and attempting to increase services aiming at integrating people with disabilities into societies	Integrating of persons with disabilities of their different categories into the educational process (1/7).	Quality Education (4) and Reduced Inequality (10)

	Cooperating with the Higher Council for the Rights of Persons with Disabilities to help us develop an approach that better serves them.	Developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1) and integrating of persons with disabilities of their different categories into the educational process (1/7).	Quality Education (4), Reduced Inequality (10) and Partnerships to achieve the goal (17)
	Holding courses for persons with disabilities to rehabilitate and train them to acquire the necessary skills to reach decision makers.	Integrating of persons with disabilities of their different categories into the educational process (1/7) and promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5).	Quality Education (4) and Reduced Inequality (10)
	Establish funding and attempting to increase services aiming at integrating people with disabilities into societies	Integrating of persons with disabilities of their different categories into the educational process (1/7).	Quality Education (4) and Reduced Inequality (10)

Output-3:

Youth awareness of political and technological life

Time	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2023 – 2025	Conducting youth parliaments in schools and universities.	Promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Quality Education (4) and Reduced Inequality (10)
	Engaging the youth in the experience of political parties.	Promoting youth engagement in extra-curricular activities in schools and universities and linking them to the extra-curricular activity platforms within the state (1/5) and building youth capacities in the management of active initiatives (4/1).	Quality Education (4) and Reduced Inequality (10)
	Engaging 25 innovative students in the field of artificial intelligence by providing a subject on artificial intelligence.	Developing community-based programs that link young people to the reality of their societies by capitalizing on technology (1/4) and building the capacities of young people in the field of managing effective initiatives (1/4).	Quality Education (4), and Industry, Innovation and Infrastructure (9)

Output-4:

Modernizing education through innovative teaching. Training teachers to provide them with more intellectual, cultural, behavioral and scientific skills.

Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs

2. Proposed Action Plan (Roadmap)

Creating a timeline for each topic, including Milestones (outcomes) and Interventions (Activities) as developed by the participants. Afterwards, the National Youth Strategy 2019-2025 (NYS) shall be integrated into these timelines, finding out to which extent the NYS contributes either to the Milestones or to the Interventions.

2.1. Roadmap: Education

Vision	<i>Jordan has a contemporary, innovative and comprehensive education system</i>
Output-1:	An environment that attracts students and stimulates their interest in education by developing new methods and innovating techniques
Output-2:	Providing facilities and curricula for persons with disabilities; i.e. curricula on Sign Language and Braille
Output-3:	Youth awareness of political and technological life
Output-4:	Modernizing education through innovative teaching. Training teachers to provide them with more intellectual, cultural, behavioral and scientific skills.
Output-5:	Stimulating the role of active citizenship for students in the pre-university and university education.
Output-6:	Enhancing active participation in extra-curricular activities
Output-7:	A scientific research study determining the level of knowledge of students in schools and higher education programs through the use of IT tools for the purpose of enhancing the technological tools in the education sector.
Output-8:	Providing 100,000 students from the education sector with technological tools i.e. the basics of computer use, scientific research skills, and advanced technological tools i.e. virtual reality, programming, and artificial intelligence.
Output-9:	"TOEDU" Competition: A national competition that will be held through a large partnership with the education sector that will have various subsectors related to the use of technological tools and finding feasible solutions for national problems.

Output-1:			
An environment that attracts students and stimulates their interest in education by developing new methods and innovating techniques			
Period	Activities	Compatibility with NYP 2019-2015	SDGs
2020	Integrating technology in the teaching methods and offering remote learning through computers	Activating schools and youth production centers and capitalizing on e-marketing (1/6), and developing educational curricula to become more participatory, productive and to keep up with technological development (1/1)	Quality Education (4)

“A conscious, active, and participating Jordanian society in decision-making in safe spaces and influential at various levels locally and internationally”.

In order to review alignment with the expected impact of the project, participants were asked how satisfied they are with the result of the developed vision. The evaluation revealed that the participants believe that the vision they developed is inclusive and relevant to the Jordanian youth’s development needs. They believe that this was possible as they were a diverse group with different perspectives and ideas, in addition to the support they received from the implementing partners of the project and the expert guest speakers that were able to provide them with additional knowledge to support them in developing the vision.

process, the three main areas for needed progress were identified: Education; Employment and Participation.

1.3. Focus: Education; Employment and Participation

The participants analyzed the status quo in the three respective areas to be able to formulate a vision for the future and express what the youth desires to achieve.

The first challenge that the participants agreed upon was **education**. The participants identified that the most common problems were that: curriculums are changed without prior research; the educational system does not take the needs of the labor market into consideration; the educational system does not encourage individuality and does not nourish creativity; universities do not necessarily offer innovative majors or courses such as gender studies, anthropology or other non-traditional courses; and that the educational system rarely relies on non-formal educational tools.

As a vision statement that the participants developed which corresponded to and addressed these challenges was:

“Jordan has a contemporary, innovative and comprehensive education system”.

The second challenge that participants identified was **employment**. The common problems gathered by the participants were that: youth are lacking the necessary skills needed in the labor market; there is a lack of support for small and medium projects/enterprises; the current political and social situation is forcing youth to work in unsuitable jobs; there is an unrealistic division of resources; there is a lack of suitable employment opportunities; people who are not skilled or equipped get the jobs through connections or middlemen.

The vision statement that participants' developed to address these challenges was:

Moreover, the reason for introducing the method of simulation gaming for the process of developing a Jordan Youth vision resonates with the strong belief that the method can fill a gap as it creates a safe space for youth to discuss their common challenges and step out of their comfort zone to better understand the perspectives of others. In conclusion, the vision functions in a threefold way: 1) A symbol for a common will of the youth for positive change; 2) A belief in the rich capacities and resources of Jordan youth that are not sufficiently used yet; and 3) Inclusion of a diversity of perspectives of youth in decision-making processes.

“The game covered most of the problems that communities face. It was able to create a comprehensive and important model of the current situation that we live in and enable participants to find a way to co-exist with one another by solving challenges. It provided them with a means to increase their confidence and level of awareness in a fun way”

(Quote by one of the participants; Ajloun, Aug’ 2019)

1.2. Process of Vision development

The pathway of the vision development aimed at coming up with a vision that was created for and by Jordanian youth. That is why the process was designed to be as inclusive and participatory as possible. In order to create a positive impact for Jordanian society and build community resilience, the project further aimed to establish a vivid channel of communication and coordination between representatives from different sectors: governmental sector, private sector, different cultural entities and civil society organizations.

Throughout the activities of the project, youth with different educational, professional, and cultural backgrounds had the opportunity to work together and exchange constructive ideas that lead to an increased understanding of their social contexts and challenges facing their society. The attempt was to support Jordanian youth to become equipped with the different learning tools and skills that strengthened their leadership skills and their commitment towards the needs of their communities. At the same time, we aimed to create spaces for youth to identify common challenges that they face and stipulate innovative thinking of how to best address these challenges on a policy level. Besides from utilizing interactive engagement methods, the project followed a bottom-up approach whereby ideas, beliefs and needs from the community level were channeled to official decision-makers, instead of vice-versa.

Since concrete interventions (youth-led local initiatives) are supposed to be created based on the vision in the follow-up project, it was important to link the vision to the Jordan National Youth Strategy (NYS) and remind participants of the greater frame they were working within. In doing-so, the vision development was based on the findings of the implementation phase of the project, particularly the results of the four simulation game workshops in four different governorates. These results were then clustered and transferred into a common and shared vision. During this workshop, the participants with the support of implementing partners and guest speakers from different Jordanian ministries, discussed the key challenges Jordanian youth were facing.

To create synergies with Jordan’s National Youth Strategy 2019-2025 and connect it with the results from the simulation game implementation as well as with the results of the innovative vision development

1. Jordan Youth Vision 2030

The idea of developing a Jordan Youth Vision 2030 was driven by the ambition to create a space for Jordan youth to explore various paths to active citizenship through methods of non-formal education. To move from theory to practice, the approach of the project was to build on the already existing resources and capacities of youth in Jordan.

"The 2030 vision is a beautiful thing that creates a sense of belonging. It makes us feel like we have a role to play for the future"

(Quote by one of the participants; Amman, Evaluation Report Dec 2019)

1.1. Purpose of the Jordan Youth Vision 2030

According to Encyclopedia International, a vision is a statement that aims to shape the current and future objectives of a certain stakeholder. The vision statement is therefore intended as a guide to help this stakeholder make decisions that align with their philosophy and declares set of goals for the future. More specifically, in the case of this project this means that the Jordan Youth Vision 2030 is supposed to serve as the key guideline. It will lay the foundation for concrete activities in the form of creative local initiatives that address social or economic problems at the community level. These initiatives are planned and will be implemented within the scope of the follow-up project in 2020/21. Furthermore, the vision will serve as a point of reference for key actors not only from civil-society, but also from other sectors such as business, media and government authorities. The sustainability of these initiatives will be strengthened by connecting local social enterprises and other community-based organizations that share the same purpose.

With 35.8% of the population below age 15, and youth (aged 12-30) accounting for more than one-third of the population, Jordan is one of the countries where youth make up the biggest percentage of the population and considering the most recent data from the United Nations, will high-likely remain so in the years to come. In general, the Kingdom of Jordan acknowledges the importance of young Jordanians in driving social and economic development, as highlighted in its own National Youth Strategy 2019-2025. However, efforts to enable effective participation of youth in developing and implementing national strategies and policies, and enhancing their access to relevant information and resources remains largely fragmented and uncoordinated. Although there is an active civil society in Jordan, the challenge remains to connect their efforts and establish networks between different groups – particularly youth from marginalized communities are often not fully included. One of the main challenges remains to feed the voices of civil society into mainstream politics. This lack of communication channels for youth to express their voices was the entry point for this project.



development of Jordan's Civil Society, by offering capacity-building-workshops, legal assistance and networking-events.

Partnerships

>CRISP CRISP organizes long-term projects, advanced trainings and workshops in the fields of civil conflict management and civic education. CRISP promotes confidence building between different groups and enhances the understanding of political processes.



Center for Development Services (CDS-MENA) uses innovative approaches to mobilize technical and financial support for development endeavors in Egypt, Jordan and the Middle East.



Motivators for Training (Motive), a non-for-profit company, has a large network of more than 100 Civil Society Organizations (CSOs) and private sector partners operating in Jordan and the MENA Region. Motive has two training centers based in Amman and Mafraq governorates.



Masarna: Realizing Jordan Youth Vision 2030

Project Description

During 2020, “Masarna” built on the outcomes of 2019, most importantly on the “Jordan Youth Vision 2030”. This vision was created within a series of simulation gaming workshops with more than 100 participants from five different governorates. Thus, it provided a stable platform to reach out to more youth in addition to further stakeholders from different sectors such as media, civil society organizations, business and state authorities.

In 2020/21, the project offered a series of Capacity Building Workshops on Local Community Development which enabled youth to transform their ideas for change into concrete initiatives. Six initiatives were implemented on the community level and supported in the realization of the “Jordan Youth Vision 2030”. Following an evaluation, three of the six initiatives – Sharek, Lenomahed Darban and Dorob El Amal were selected to be upscaled in their targeted governorates.

Sharek initiative aimed to build the capacities of 60 young men and women on civic participation in three governorates (Amman, Ajloun and Zarqa). The Sharek team successfully implemented training workshops in the three governorates on the topics of volunteerism, community participation, and designing and implementing initiatives. These workshops targeted young men and women between the ages of 18 to 30 years old. Furthermore, the initiative sought to strengthen the capacity of youth on participating in the decision-making process in the youth centers in the three governorates. This was achieved through conducting 12 awareness raising sessions about civic participation in addition to the formation of civic participation committees in three youth centers (one in each governorate). In total, the initiative successfully benefited 116 beneficiaries.

Lenomahed Darban Initiative sought to build the capacities of 120 youth, of which 20 were youth with hearing impairments on gaining the necessary life skills to enter the workforce in Amman and Irbid. The initiative aimed to support participants in attaining basic computer skills and learning English through the provision of training workshops. Furthermore, the initiative team intends to host a job fair in which the capacitated youth will be linked with potential employers looking for new hires. Lenomahed Darban succeeded in providing hearing impaired youth with training workshops to be given equal opportunities to enter the workforce, this signifies a step forward in better integrating youth with disabilities into Jordanian society.

Dorob El Amal Initiative sought to enable 80 young men and women to acquire life and communication skills in Karak governorate. This was accomplished through the implementation of four workshops on the following topics: developing entrepreneurial ideas, the implementation of the management of small businesses, project prototypes and legal matters concerning operating a small business. Following these workshops, the participants pitched their project ideas to the initiative team in the form of presentations and brochures. Following an evaluation, seven small businesses were selected to receive financial support. The businesses selected were operating in the following fields: agriculture, wood work, metal work and handicrafts.

Furthermore, the project aimed to contribute to a favorable institutional set-up for civic engagement. The goal was to create six Youth-Friendly Spaces in Amman, Karak and Ajloun, with three being for boys and men and three being for girls and women. These spaces enable for easy access to relevant know-how and provide information about civil society engagement. In addition, a Civil-Society-Hub was initiated to support volunteerism activities which eventually will significantly contribute to the long-term

Project Duration: 2019 – 2021
Regional Coverage: 5 governorates – Ajloun, Amman Al Zarqa, Irbid, and Karak
Direct Beneficiaries: 65 civil-society activists, cross- sectoral stakeholders
Indirect Beneficiaries: Network of 100 non-governmental organizations
Youth Friendly Spaces: 6 youth-friendly spaces and 1 national Civil-Society-Hub in 2021

MASARNA

*Our pathway: fostering
jordan youth vision towards
effective civic engagement
and self-reliance*



The “Masarna” project enabled Jordanian youth to demonstrate an enhanced sense of commitment towards local development through social engagement within and beyond their communities. Through the innovative method of simulation gaming, beneficiaries of the project learnt about active citizenship and became more socially aware of the problems faced within different Jordanian communities. Through the use of simulation games, outside-the-box thinking was stimulated which enabled the participants to create a future vision for the Jordanian youth. The project embraced a practical approach by equipping participants with the necessary tools to convey ideas, beliefs and needs from within their communities to official decision-makers.



The purpose of this project was rooted in the “Jordan Youth Vision 2030” which was developed and presented by the Jordanian youth to the Ministry of Political Affairs. The vision encompassed three main areas: Education, Participation and Employment. As such, the Vision functions in a threefold way: 1) A symbol of the unity of the youth in achieving positive change; 2) A belief in the rich capacities and resources of Jordan youth and 3) The inclusion of diverse perspectives from youth in the decision-making processes.

The “Masarna” project was divided into three phases: 1) Creating the Jordan Youth Vision 2030; 2) Developing youth-led initiatives that support the realization of the developed vision and; 3) Establishing youth-friendly spaces in different governorates, in addition to a Civil-Society-Hub at the central level.

Context of the project

The Hashemite Kingdom of Jordan acknowledges the importance of young Jordanians in driving social and economic development, as highlighted in its own National Youth Strategy (NYS) 2019-2025. However, enabling effective participation of youth in developing and implementing national strategies and policies still seems to be a big challenge, particularly with the current impediments in the civil society sector.

Goal of the project

Enabling Jordanian youth to become active citizens through innovative approaches and techniques which will allow them to take over responsibilities within their local communities, and become key-actors in realizing and developing the future NYS.

مسارنا



MASARNA
Realizing Jordan Youth
Vision 2030

مسارنا

تحقيق رؤية شباب الأردن 2030



MASARNA

Realizing Jordan Youth Vision 2030